

# ELABORAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## MANUAL

### Plano de Trabalho

#### IDENTIFICAÇÃO

|                                               |
|-----------------------------------------------|
| Região Turística: BEM VIVER                   |
| Município: AMERICANA                          |
| Período de Vigência do Plano: 2026 - 2028     |
| Responsável pela Gestão: Elza Cassitas Sferra |
| Responsável pela Governança: Andreia Bueno    |

#### APRESENTAÇÃO

Breve descrição do destino turístico:

Quando o assunto são áreas de preservação e turismo, o destaque vai para o Parque Ecológico que está entre os quatro mais importantes do interior paulista que recebe moradores, visitantes e turistas (278.033 anual), em anexo está o Horto Municipal, onde são manejadas e cultivadas as mudas de árvores e arbustos exercendo importante papel na conservação da flora regional por meio de pesquisa e educação ambiental. Outro ponto relevante de atrativo turístico é o Parque Aimaratã, sendo criado para proteger e enriquecer as áreas de preservação, uma área particular aberta ao público, oferecendo lazer, entretenimento, aventura e esporte radical e outros, numa das mais belas paisagens de Americana, com infraestrutura, segurança e tranquilidade. Americana ainda conta com uma Represa do Salto Grande que abriga os bairros Praia dos Namorados e Praia Azul que está inserida na Região.

- O Conselho Municipal de Turismo de Americana (COMTUR), instituído pela Lei 3.015/96, vem sendo revisada e atualizada, sendo a última pela Lei 6.820/2023 e Decreto nº 13.854/2025, tem como função avaliar, propor e orientar políticas públicas de turismo no município, conforme a legislação vigente. (<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=conselhos-comtur-legislacao>)



# ELABORAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## MANUAL

- Americana possui relevância estratégica regional, o que torna essencial o fortalecimento do turismo local para impulsionar a economia, gerar empregos e melhorar a qualidade de vida.
- O Plano de Trabalho do COMTUR tem como objetivo destacar a importância da atuação do Conselho no desenvolvimento turístico e na regionalização, além de atender às exigências do Ministério do Turismo para manter o município regular no SISMAPA.
- Entre suas principais diretrizes, destacam-se a consolidação do turismo como indutor do desenvolvimento sustentável, o fortalecimento das parcerias entre o setor público e privado e o cumprimento das exigências legais dos órgãos competentes.
- O município de Americana encontra-se certificada no SISMAPA, possui potencial diversificado, abrangendo segmentos como turismo cultural, de negócios, religioso, educacional, de eventos, náutico, ecológico e esportivo.

### OBJETIVO GERAL

Fortalecer a governança turística de Americana e contribuir para o desenvolvimento sustentável do turismo municipal, promovendo planejamento estratégico, integração institucional, valorização dos atrativos locais e estímulo à economia do turismo.

### OBJETIVO ESPECÍFICO

- I – Fortalecer a governança e a participação institucional na política municipal de turismo;
- II – Atualizar e consolidar o diagnóstico, inventário turístico e pesquisa de demanda turística do município;
- III – Estimular a promoção turística e a valorização da identidade cultural local;
- IV – Incentivar a realização de eventos e produtos turísticos;
- V – Apoiar a captação de recursos e o desenvolvimento de projetos estruturantes;
- VI – Promover integração regional e articulação com instituições do setor turístico.
- VII - Ampliar a participação social;
- VIII - Monitorar o repasse de verbas;
- IX - Realizar conferências e capacitações.



# ELABORAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## MANUAL

### METAS

Quantifique o que será feito.

Toda Meta precisa ter número e prazo definido.

Realizar reuniões ordinárias mensais do COMTUR. – 12 Reuniões por ano - 2026-2028

Elaborar relatório anual das atividades do COMTUR - 1 relatório por ano - 2026-2028

Capacitação dos Conselheiros - 1 dia apenas - 2026-2028

Levantar dados de fluxo turístico, com visitas técnicas (Pesquisa de Demanda) - Relatório anual - 2027-2028

Atenção a sinalização turística da cidade - Atualizar e/ou Implantar - 2026-2028

Apoiar ações de divulgação turística - 3 ações por ano -2026-2028

Desenvolver materiais promocionais do turismo local - Produção de material institucional – 2026

Incentivar a participação em feiras e eventos turísticos - Apoio a participação institucional - 2026

Divulgar calendário turístico municipal - Atualização anual -2026-2028

Melhorar a identidade do COMTUR - Representar a identidade de acordo com as características da cidade - 2026-2028

Implantar o uso de tecnologia (apps, QR codes, mapas digitais) - Atualização dos locais - 2026-2028

Estruturar e fortalecer roteiros turísticos locais e regionais -2 roteiros estruturados – 2026 - 2027

Apoiar eventos com potencial turístico - Apoio institucional – 2026 - 2028

Integrar turismo cultural e histórico - Ações Inter setoriais – 2026 - 2028

Incentivar turismo gastronômico e de experiência - Projetos piloto – 2027 -2028



# ELABORAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## MANUAL

### AÇÕES

#### EIXO 1 – GOVERNANÇA E GESTÃO DO TURISMO

##### Objetivo

Fortalecer a estrutura institucional do COMTUR e a participação dos setores envolvidos no turismo.

| Ação                                                                              | Meta                            | Indicador                                                                                                                             | Prazo     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Realizar reuniões ordinárias mensais do COMTUR.                                   | 12 reuniões por ano             | Número de reuniões realizadas                                                                                                         | 2026–2028 |
| Realizar reuniões extraordinárias quando necessário.                              | Quando necessário               | Necessidade de ações                                                                                                                  | 2026/2028 |
| Fortalecer os Grupos de Trabalho previstos no regimento.                          | Ativação dos grupos de trabalho | Número de reuniões e relatórios apresentados                                                                                          | 2026      |
| Promover encontros ampliados com o setor turístico dentro dos diversos segmentos. | 1 encontro anual                | Cada segmento trará outras pessoas do mesmo segmento para as reuniões.                                                                | 2026–2028 |
| Elaborar relatório anual das atividades do COMTUR.                                | 1 relatório por ano             | Relatório publicado                                                                                                                   | 2026–2028 |
| Capacitação dos Conselheiros.                                                     | 1 dia apenas                    | Oferecido por uma Instituição de Ensino, Empresa especializada no Tema, Técnico da Secretaria de turismo e viagens do estado. (SENAC) | 2026      |

# ELABORAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## MANUAL

### EIXO 2 – PLANEJAMENTO E DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

#### Objetivo

Produzir informações estratégicas para orientar políticas públicas e projetos turísticos.

| Ação                                                                          | Meta                     | Indicador                           | Prazo     |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------|
| Atualizar o inventário da oferta turística do município.                      | Inventário atualizado    | Documento publicado                 | 2026      |
| Mapear atrativos turísticos e culturais                                       | Cadastro atualizado      | Número de atrativos registrados     | 2026–2027 |
| Levantar dados de fluxo turístico, com visitas técnicas (Pesquisa de Demanda) | Relatório anual          | Dados consolidados                  | 2027–2028 |
| Identificar novos potenciais turísticos                                       | Diagnóstico temático     | Estudos realizados                  | 2027      |
| Aumentar o fluxo turismo da cidade                                            | Relatório anual          | Pesquisas e Dados informativos      | 2026–2028 |
| Atenção a sinalização turística da cidade                                     | Atualizar e/ou Implantar | Dados comparativos (antes e depois) | 2026–2028 |

# ELABORAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## MANUAL

### EIXO 3 – PROMOÇÃO E MARKETING TURÍSTICO

#### Objetivo

Fortalecer a visibilidade turística do município.

| Ação                                                           | Meta                                                                | Indicador                           | Prazo     |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|
| Apoiar ações de divulgação turística.                          | 3 ações por ano                                                     | Número de campanhas ou eventos.     | 2026-2028 |
| Desenvolver materiais promocionais do turismo local.           | Produção de material institucional                                  | Materiais publicados                | 2026      |
| Incentivar a participação em feiras e eventos turísticos.      | Apoio a participação institucional                                  | Número de eventos                   | 2026      |
| Divulgar calendário turístico municipal                        | Atualização anual                                                   | Calendário publicado                | 2026-2028 |
| Melhorar a identidade do COMTUR                                | Representar a identidade de acordo com as características da cidade | Dados comparativos (antes e depois) | 2026-2028 |
| Implantar o uso de tecnologia (apps, QR codes, mapas digitais) | Atualização dos locais                                              | Número de local implantado          | 2026-2028 |

# ELABORAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## MANUAL

### EIXO 4 – DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E EVENTOS TURÍSTICOS

#### **Objetivo**

Estimular experiências turísticas e fortalecer o calendário municipal.

| <b>Ação</b>                                                     | <b>Meta</b>             | <b>Indicador</b>           | <b>Prazo</b> |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------|
| Estruturar e fortalecer roteiros turísticos locais e regionais. | 2 roteiros estruturados | Roteiros divulgados        | 2026-2027    |
| Apoiar eventos com potencial turístico                          | Apoio institucional     | Número de eventos apoiados | 2026-2028    |
| Integrar turismo cultural e histórico                           | Ações Inter setoriais   | Parcerias realizadas       | 2026-2028    |
| Incentivar turismo gastronômico e de experiência                | Projetos piloto         | Número de iniciativas      | 2027-2028    |



# ELABORAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## MANUAL

### EIXO 5 – CAPTAÇÃO DE RECURSOS E PROJETOS

#### **Objetivo**

Apoiar investimentos e infraestrutura turística.

| <b>Ação</b>                                      | <b>Meta</b>               | <b>Indicador</b>             | <b>Prazo</b> |
|--------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|--------------|
| Apoiar elaboração de projetos para financiamento | 2 projetos estruturados   | Projetos protocolados        | 2026–2028    |
| Acompanhar projetos encaminhados ao DADETUR- MIT | Monitoramento             | Relatórios de acompanhamento | 2026–2028    |
| Monitorar aplicação dos recursos do FUMTUR       | Acompanhamento contínuo   | Pareceres emitidos           | 2026–2028    |
| Incentivar parcerias institucionais              | Formalização de parcerias | Número de parcerias firmadas | 2026–2028    |

### MONITORAMENTO

#### **8. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

O acompanhamento do Plano de Ação será realizado pelo COMTUR por meio de:

- I. Relatórios periódicos apresentados pelos grupos de trabalho;
- II. Registros em atas das reuniões do Conselho;
- III. Avaliação anual das metas e indicadores estabelecidos;
- IV. Apresentação de relatório consolidado de execução do plano



# ELABORAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## MANUAL

### REVISÃO DO PLANO

O presente Plano de Ação poderá ser revisado pelo COMTUR sempre que necessário, mediante deliberação do plenário do Conselho, em reunião ordinária ou extraordinária.

### AValiação FINAL

Ao final do período do plano, é fundamental realizar uma avaliação geral.

Pergunte-se:

- As metas foram cumpridas?
- Quais ações tiveram melhores resultados?
- O que pode ser melhorado?
- Quais ações devem continuar no próximo Plano de Trabalho?

A avaliação ajuda a aprimorar o planejamento e fortalecer as próximas etapas da política pública de turismo.

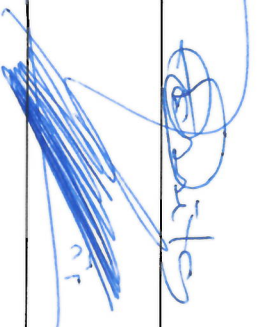
### ASSINATURAS

Ciente:

- Elza Cassitas Sfera Presidente do COMTUR



- Francisco Antonio Sardelli Prefeito Municipal



- Vinicius Ghizini Dirigente Municipal de Turismo

