



PLANO DIRETOR DE TURISMO

AMERICANA / SP



2024

Prefeitura Municipal de Americana

Francisco Antonio Sardelli
Prefeito

Odir João Demarchi
Vice-Prefeito

Secretaria de Cultura e Turismo
Marcia Gonzaga Faria
Secretária

Unidade de Turismo
Roseli dos Santos
Diretora de Unidade

Coordenação
Roseli dos Santos
Alcimara Silva Batalhão

Equipe Técnica
Roseli dos Santos
Alcimara Silva Batalhão
Eliane Barreto
Katya Forti
Rene Ferrante Neto
Sara Gasque Teofilo da Silva

Colaboradores
Elisabete Carla Guedes- Secretaria de Cultura e Turismo
Monaliza Gabriela Silva – Secretaria de Cultura e Turismo
Tânia Aparecida Moreira – Secretaria de Meio Ambiente
Cicero de Jesus – Secretaria de Meio Ambiente
Dalva Aparecida Melo – COMTUR – Sociedade Civil
Célia Caprara– COMTUR – Sociedade Civil
Kamilo Pegorin Garcia– COMTUR – Sociedade Civil

Palavra do Prefeito

A Prefeitura de Americana, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, está atualizando o Plano Diretor de Turismo, um documento que orientará as políticas públicas para apoiar o turismo local e regional.

Entendendo que o setor de turismo é um forte impulsionador do desenvolvimento urbano sustentável nos municípios da região, é importante que os gestores públicos adotem instrumentos que garantam o ordenamento e o crescimento das cidades. Isso inclui o desenvolvimento econômico local, atraindo investimentos privados e investindo na qualificação dos destinos turísticos.

Para construir essa política pública de forma democrática, é fundamental estabelecer parcerias com o setor privado, empreendedores e a sociedade. Essas parcerias irão apoiar e viabilizar ações e investimentos necessários para o ordenamento, a qualificação e a consolidação de Americana como Município de Interesse Turístico.

Com a implementação deste instrumento, esperamos que nossa cidade possa direcionar a política urbana em prol do fortalecimento do setor de turismo, permitindo um desenvolvimento sustentável, a geração de renda e empregos, a garantia da acessibilidade e do desenvolvimento social, bem como a vitalidade dos espaços urbanos turísticos.

Agradeço aos servidores públicos envolvidos neste processo, aos profissionais da cadeia turística do município e ao Conselho Municipal de Turismo de Americana.

Francisco Antonio Sardelli
Prefeito Municipal de Americana

Palavra da Secretária

O Estado de São Paulo está entre os roteiros preferidos de turistas nacionais e estrangeiros, o que fortalece a nossa região e nosso município, oferecendo uma grande oportunidade. Americana encontra-se na região turística do "Bem Viver" do Estado de São Paulo, e o plano diretor de turismo que apresentamos tem como foco exatamente esse contexto.

A atualização do plano ajudará a promover estratégias e implementar ações com o objetivo de facilitar o desenvolvimento, promover a riqueza, divulgar a história e a cultura. Trata-se de um projeto de longo prazo, e estamos cientes de que é um trabalho contínuo que deve ser desenvolvido e atualizado ao longo dos anos e dos mandatos. Os resultados serão alcançados gradualmente, mas o mais importante é a decisão de reativar o turismo com a seriedade e o planejamento que o setor requer.

Após um amplo trabalho de pesquisa, as expectativas são todas positivas. Acreditamos na capacidade de aprimorar a cadeia do turismo em Americana, abrangendo o turismo cultural, religioso, de negócios, de estudo e intercâmbio, de eventos, náutico e ecoturismo.

Por fim, gostaria de aproveitar a oportunidade para agradecer a todos os envolvidos na atualização deste projeto, bem como parabenizar a Administração Municipal por manter o plano diretor de turismo atualizado, o que viabiliza os investimentos no setor.

Marcia Gonzaga Faria
Secretária de Cultura e Turismo de Americana

Mensagem do COMTUR

É com grande satisfação que nós conselheiros e conselheiras do Conselho Municipal de Turismo- COMTUR aprovamos a atualização deste Plano, que consideramos, contribuirá para o avanço do potencial turístico de Americana.

Este instrumento estabelece diretrizes estratégicas, ações e prazos para a Política Pública de Turismo, devendo ser incorporado nas diretrizes e prioridades do Município.

Seguiremos juntos (as), assessorando a municipalidade nas questões referentes ao desenvolvimento turístico no município de Americana.

Elza Cassitas Sferra
Presidente do COMTUR



SUMÁRIO

SUMÁRIO.....	6
1. APRESENTAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO.....	8
1.1 Apresentação.....	8
1.2 História do Município.....	9
1.3 Imigração Americana.....	10
1.4 Imigração Italiana.....	11
1.5 Americana nos dias atuais.....	11
1.6 Localização Regional e Acessos.....	13
1.7 Índices e Dados do Município.....	15
1.8 Potencial Turístico do Município.....	16
1.9 Fluxo Turístico.....	19
1.10 Vocação Turística.....	20
1.11 Aspectos históricos culturais.....	20
1.12 Participação no desenvolvimento regional.....	24
1.13 Região Turística Bem Viver.....	24
1.14 Valorização Ambiental e Sustentabilidade.....	27
1.15 Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.....	30
1.16 Metodologia.....	52
2. DIAGNÓSTICO.....	54
Documentação Exigida Pela Lei 1261.....	54
2.1. Estudo de Demanda Turística.....	55
2.1.1 Resultados do Estudo de Demanda Turística.....	56
2.2 Atrativos turísticos com localização e vias de acesso.....	79
2.2.1 Calendário de Eventos.....	118
2.2.2 Manifestações e Expressões Culturais.....	126
2.3 Inventário de serviços de atendimento médico emergencial e infraestrutural.....	128



2.3.1 Dados Sobre Serviços de Saúde.....	128
2.3.2 Serviço de Infraestrutura: Abastecimento de Água Potável, Tratamento de Esgoto e Resíduos Sólidos.....	138
2.4 Equipamentos e Serviços Turísticos.....	140
2.4.1 Meios de Hospedagem.....	141
2.4.2 Serviços Alimentação e Equipamentos Gastronômicos.....	155
2.4.3 Serviços de Informação Turística.....	161
2.4.4 Outros Serviços de Apoio ao Turista.....	162
2.5 Avaliação dos Atrativos Turísticos.....	169
2.5.1 Segmentação Turística de Americana.....	169
2.5.2 Segmentação de Turismo Baseada nas Definições do Órgão de Turismo Nacional.....	170
2.5.3 Segmentos Turísticos.....	171
2.5.4 Hierarquização de Atrativos.....	173
2.5.5 Análise dos Atrativos - Pontos Forte e Pontos Fracos.....	178
3. PROGNÓSTICO.....	185
3.1. Diretrizes para o desenvolvimento do turismo.....	185
3.2. Projetos Propostos.....	189
3.3. Projetos e ações em andamento.....	205
3.4. Validação do Plano Diretor de Turismo.....	207
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	213
5. BIBLIOGRAFIA E FONTES.....	214
ANEXO I.....	215



1. APRESENTAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

1.1 Apresentação

O presente Plano Diretor de Turismo foi elaborado com base no previsto na lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015 que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico.

Além do cumprimento da citada lei, a revisão do Plano Diretor de Turismo de Americana traz a oportunidade do conhecimento, de todos, da atual situação do segmento turístico da cidade, e assim de forma participativa com os segmentos que compõem o trade turísticos da cidade, poder executivo, poder legislativo, COMTUR e sociedade civil, avaliar os avanços obtidos até o momento e definir novas estratégias, ação e projetos para o contínuo desenvolvimento do turismo em Americana.

Tem como objetivo, planejar e estruturar de forma organizada o conjunto de propostas que irão fomentar o desenvolvimento do turismo na cidade, indicando as diretrizes, ações estruturantes, normas e procedimentos e conseqüentemente, organizar e qualificar a oferta cultural, de lazer e entretenimento, aumentando a competitividade turística do município.

O Plano Diretor de Turismo de Americana é composto por estudos e análises e também por Diretrizes Estratégicas. O Inventário da Oferta Turística consistiu na atualização dos atrativos turísticos de Americana já assim caracterizados, somados aos recursos potencialmente turísticos que poderão ser transformados em atrativos turísticos. Incluímos a oferta turística do destino, os serviços aos turistas como: meios de hospedagem, equipamentos de alimentação, agência e receptivos turísticos, espaços para realização de eventos, entre outros. Do mesmo modo, realizamos uma atualização de informações gerais sobre a infraestrutura básica da cidade que, apesar de não estar relacionada diretamente à atividade turística, influencia na qualidade da experiência do turista.

O Plano Diretor de Turismo foi dividido em etapas. A etapa 1 tem caráter introdutório, com a caracterização do município e explicações sobre o estudo e a metodologia adotada. A etapa 2 focalizou o Diagnóstico Turístico, apresentando o estudo de demanda turística e dados do Inventário da Oferta Turística. Na etapa 3



está inserido o prognóstico que consiste em definir diretrizes e projetos orientados pela análise dos diagnósticos que geram o cenário do turismo do município de Americana, decorrentes de todos os dados reunidos e tratados no inventário e no Plano Diretor de Turismo. E, finalmente, os projetos e ações em andamento para o desenvolvimento da atividade turística em Americana.

1.2 História do Município

A história de Americana começou no final do século 18, sendo que na região surgiram fazendas e propriedades rurais com destaque para as fazendas Salto Grande, Machadinho e Palmeiras. Em 1866 começaram a chegar os imigrantes norte-americanos sulistas que, após a Guerra Civil Americana marcou o período de desenvolvimento da agricultura, com o aprimoramento do cultivo do algodão, da educação e outras atividades. Outros fatores de acordo com estudiosos foi o prolongamento da linha tronco da Companhia Paulista e construção da Estação de Santa Barbara em frente à casa sede da Fazenda Machadinho. Dessa forma, a região começou a registrar intenso movimento dos funcionários da Cia. Paulista e dos sitiantes da região, que aproveitaram a movimentação para vender seus produtos. O primeiro núcleo urbano surgiu com as primeiras moradias temporárias dos funcionários da Cia. A primeira estação ferroviária foi inaugurada em 27 de agosto de 1875. Com a construção da Estação pretendia-se facilitar o escoamento da produção das fazendas da região até o porto de Santos. Também em 1875 foi fundada pelo confederado Willian Ralston, associado aos irmãos fazendeiros Antônio e Augusto de Souza Queiroz, a futura Tecelagem Carioba, uma das primeiras fábricas têxteis do Estado. A partir de 1887, chegaram os imigrantes italianos, que colaboraram nos serviços da lavoura e, posteriormente, na indústria têxtil. É deles a iniciativa da construção da primeira igreja de Americana, em meados de 1896. Destacam-se também os imigrantes alemães e sua mão de obra especializada, principalmente a família Muller que idealizou a vila operária Carioba nas primeiras décadas do século 20 e impulsionou a industrialização do município e da região. Por volta de 1930, Villa Americana, como era chamada então, viveu uma fase de crescimento na indústria têxtil, que valeu o título de Princesa Tecelã. Seguindo essa vocação, destaca-se, como o maior polo de tecidos planos de fibras sintéticas e artificiais da América Latina. A forte presença do setor têxtil na economia



é responsável por aproximadamente 50% da geração de riquezas na cidade. Nos anos 70, a interiorização da indústria ganhou impulso e grandes empresas multinacionais, buscaram o interior paulista para se instalar, boa parte delas deixando a capital, Americana, esteve entre as cidades. Apesar da crise no setor têxtil, a cidade conseguiu se equilibrar graças a diversificação da atividade econômica que estava em curso, quando já se destacavam outros setores de produção, como metalúrgico, químico e alimentício. Os setores da indústria e de serviços ajudaram a alavancar esses números. O valor adicionado bruto da indústria passou dos R\$ 3 bilhões em 2020 para R\$ 4,4 bilhões em 2021. Já o valor adicionado bruto dos serviços foi dos R\$ 6,3 bilhões em 2020 para R\$ 7,1 bilhões em 2021. Em 2021, o PIB per capita era de R\$ 62,271.47. Na comparação com outros municípios do estado, ficava nas posições 87 de 645 entre os municípios do estado e na 586 de 5570 entre todos os municípios.

1.3 Imigração Americana

A chegada dos imigrantes norte-americanos marca um período de desenvolvimento no campo da agricultura, com o aprimoramento do cultivo do algodão, da educação e em atividades médicas e odontológicas. A imigração iniciada após o término da Guerra Civil Americana foi incentivada pelo governo brasileiro, já que eram pessoas com conhecimento agrícola, profissionais liberais com boa formação moral e intelectual e, sobretudo famílias com o anseio de se estabelecerem na zona rural - uma oportunidade de impulsionar o desenvolvimento no interior do país.

Foram estabelecidos vários núcleos, mas o que realmente se desenvolveu foi o de Santa Bárbara D'Oeste, no interior de São Paulo. Construído a partir de 1.866 com a chegada do primeiro *Coronel Willian Hutchiinson Norris*, ex-combatente da guerra Civil e ex-senador do estado do Alabama. Logo ao chegar, o Coronel Norris, passou a ministrar cursos práticos de agricultura aos fazendeiros da região, interessados no cultivo do algodão e nas novas técnicas agrícolas.

A outra cultura agrícola bastante difundida pelos americanos foi a da melancia, a variedade "*Cascavel da Geórgia*" que passou a ser muito apreciada na região, trazendo grande movimento à Estação da Companhia Paulista, originalmente



conhecida como Estação de Santa Bárbara.

Foi devido à intensa movimentação dos imigrantes americanos e ao povoado que foi sendo formado nas imediações da Estação que o lugar passou a ser conhecido como Villa dos Americanos, posteriormente a Villa Americana, e deu origem a atual cidade de Americana.

1.4 Imigração Italiana

No século XIX, a Itália atravessava uma fase difícil devido à luta pela unificação do país, sendo que a anexação de Veneza, que pertencia à Áustria, e os Estados da Igreja, trouxeram para essa unificação, grandes distúrbios políticos e miséria para o seu povo; havia também um excesso de população, fazendo crescer no povo italiano, o desejo de descobrir uma nova pátria, onde pudessem ter uma vida melhor e um enriquecimento mais rápido.

Os imigrantes italianos colaboraram nos serviços da lavoura, e posteriormente na indústria têxtil. Para o Brasil a chegada desses imigrantes foi de grande valia, primeiro por causa da expansão do café, segundo pelos problemas com o comércio de escravos, devido à pressão dos ingleses que estavam se industrializando e necessitavam de mercados consumidores.

1.5 Americana nos dias atuais

A qualidade de vida crescente e infraestrutura em expansão fazem de Americana um dos melhores lugares para trabalhar, produzir e viver. Com quase 240 mil habitantes, a cidade está entre os 20 municípios brasileiros com melhor IDH-M (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal); Americana se posiciona na RMC onde está situada na nona maior aglomeração urbana do país, com quase 2,8 milhões de habitantes, sendo a 120km de São Paulo, a 20Km de Campinas e localizado na rota de algumas das principais rodovias paulistas como Anhanguera, Bandeirantes, Luiz de Queiroz e D Pedro I. Também integra o chamado Metropolitano Expandido, que ultrapassa os 29 milhões de habitantes (75%) da população do estado, as regiões metropolitanas de Campinas e de São Paulo formam a primeira megalópole do Hemisfério Sul, unindo 65 municípios que juntos, abrigam mais de 12% da população brasileira.



Americana é uma cidade, com infraestrutura que se aprimora continuamente. Repleta de boas oportunidades, ela é capaz de atender às expectativas mais exigentes de seus moradores. Alguns de seus índices são comparáveis a de cidades de primeiro mundo, Americana no atendimento de abastecimento de água e coleta de esgoto, considerado 100%, sendo também referência no serviço de coleta de lixo e de destinação dos resíduos sólidos. Transporte Coletivo avança em qualidade e eficiência. A tradicional hospitalidade está materializada nos 12 bons hotéis instalados na cidade, alguns de marcas internacionalmente conhecidas.

No quesito segurança pública, Americana está entre as cidades com menor índice de violência com as políticas sociais aplicadas, iniciando pela GAMA (Guarda Municipal de Americana) em uma atuação conjunta com a polícia militar e polícia civil. Americana possui uma Educação Inclusiva e de Qualidade, pois o acesso à educação formal ganha cada vez mais relevância. A saúde mantém uma sólida estrutura de cuidados médicos e atenção às UBS para atendimento à população através do Sistema Único de Saúde (SUS).

Americana aprendeu a solucionar a equação desenvolvimento x meio ambiente, apostando no investimento na qualidade de vida de seus cidadãos. A sustentabilidade fica evidente, em especial, nas ações de proteção e preservação ambiental. Americana conquistou a certificação no Programa Município Verde Azul em 1º lugar nos anos 2022 e 2023, conquistando também o Certificado no SISMAPA (Mapa do Turismo Brasileiro), faz parte da Região Bem Viver (RT Bem Viver) e (IGR-Instância de Governança da Região).

Quando o assunto são áreas de preservação e turismo, o destaque vai para o Parque Ecológico que está entre os quatro mais importantes do interior paulista que recebe moradores, visitantes e turistas (278.033 anual), em anexo está o Horto Municipal, onde são manejadas e cultivadas as mudas de árvores e arbustos exercendo importante papel na conservação da flora regional por meio de pesquisa e educação ambiental. Outro ponto relevante de atrativo turístico é o Parque Aimaratá, sendo criado para proteger e enriquecer as áreas de preservação, uma área particular aberta ao público, oferecendo lazer, entretenimento, aventura e esporte radical e outros, numa das mais belas paisagens de Americana, com infraestrutura, segurança e tranquilidade.

Americana ainda conta com uma Represa do Salto Grande que abriga os bairros Praia dos Namorados e Praia Azul que está inserida na Região



Metropolitana de Campinas, oferecendo lazer, entretenimento e gastronomia (quiosques), eventos como: Carnaval, esportivos, Shows e outros.

Poucas cidades conseguem oferecer aos moradores e turistas espaços e atividades culturais tão diversificados e com qualidade. Os espaços como Teatro de Arena Elis Regina, com capacidade para 800 lugares, Teatro Municipal Lulu Benencase, com 750 lugares, Museu de Arte Contemporânea, com acervo de 350 objetos artísticos catalogados e tombados.

Ainda a Basílica Santuário Santo Antônio de Pádua, construída entre 1950 e 1977, em estilo neoclássico, é um dos principais monumentos religiosos tanto de Americana quanto da Região Metropolitana de Campinas, e é uma réplica perfeita da catedral de Padova, na Itália.

A antiga Estação de Villa Americana (1875), hoje Estação Cultura, Patrimônio Tombado, abriga alguns segmentos como Arte, Música e Patrimônio. Outros espaços culturais e turísticos que merecem destaque em nossa cidade são as Fábricas de Carioba, Observatório Municipal, Mercado Municipal, Avenida Brasil, Casa de Cultura Hermann Muller (em restauro), Museu Histórico Pedagógico Dr. João da Silva Carrão (Antigo Casarão do Salto Grande em restauro).

Americana ainda possui uma grande base de pesquisa e desenvolvimento tecnológico através de instituições públicas e privadas; entidades patronais e empresariais como: ACIA, SINDITEC, SINCOMÉRCIO, CIESP.

1.6 Localização Regional e Acessos

Americana é um município localizado na Região Metropolitana de Campinas, no estado de São Paulo, Brasil, fazendo limite ao Norte com o Município de Limeira, à Nordeste com o Município de Cosmópolis, à Oeste com o Município de Santa Bárbara do Oeste, ao Sul com o Município de Nova Odessa e à Leste com o Município de Paulínia.



O acesso rodoviário ao Município se dá pela Rodovia Anhanguera (SP 330) e pela Rodovia Luiz de Queiroz (SP 304).

1.6.1 Rodoviária

A Rodoviária de Americana, também conhecida como Terminal Rodoviário *Francisco Luiz Bendilatti*, localizada Rua: Ítalo Boscheiro, nº 220, bairro Campo Limpo foi inaugurada em dezembro de 1988.

O Terminal rodoviário é composto por 20 plataformas, sendo que atualmente são utilizadas 15 para embarque e 05 para desembarque. Com um fluxo médio de 18.500 (dezoito mil e quinhentos) passageiros por mês, realiza transporte de passageiros principalmente para: São Paulo, Campinas, Rio Claro, Limeira, Jales, Votuporanga, Piracicaba, Araraquara e São Carlos.

1.6.2 Aeroporto Municipal “Augusto de Oliveira Salvação”

Com localização estratégica na região, às margens das rodovias SP-304 Luiz de Queiroz e Anhanguera e próximo da rodovia dos Bandeirantes, o Aeroporto de Americana é a porta de entrada para os novos negócios e tem contribuído diretamente para o desenvolvimento econômico da cidade.

Com uma movimentação anual de 23.062 passageiros da aviação executiva em 2023 sendo 11.915 embarques e 11.147 desembarques, registrando no mesmo período 5.913 pousos e 6.662 decolagens.

Além dos 28 hangares o aeroporto possui ainda uma ótima infraestrutura, contando com vagas de estacionamento para o acesso ao terminal de passageiros, acesso operacional para veículos de grande porte, como caminhões que precisam chegar até as empresas instaladas nos hangares, administração e restaurante.



1.7 Índices e Dados do Município

Município	Americana
Área em km ²	133,63
Área Ocupada km ²	92
Área Rural km ²	32,3
Represa km ²	9,3
Rios	Piracicaba, Jaguari, Atibaia e Ribeirão Quilombo
População (censo 2022)	237.240
População Urbana (censo 2022)	234.283
População Rural (censo 2022)	2.957
Número de Eleitores 2023	181.371
Densidade Demográfica – hab./km ² censo 2022	1.771,61 hab./Km ² *
Taxa de urbanização	99,8 %*
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)	0,811*
Nível de Atendimento- Abastecimento de Água (%)Censo 2022	95,71%
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%)Censo 2022	99,92*
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%)Censo 2022	98,21
PIB em R\$ (2021)	15.217.279,78
PIB per capita em R\$ (2021)	62.271,47*

*Informativo socioeconômico do município de americana – sp n° 38- ano 2022

(<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=midia-digital&md=2>)



1.8 Potencial Turístico do Município

1.8.1 Turismo Cultural

O turismo cultural é uma modalidade que cada vez mais vem ganhando adeptos no Brasil e no mundo, principalmente depois da pandemia na mais recente mudança de comportamento, dando preferência às experiências de contato as tradições culturais, sendo assim as visitas nos equipamentos históricos e culturais do município ficou mais evidente, pois podem descobrir um pouco mais das tradições, costumes cidade. Se existe algo que define um país e que o torna único, a resposta é a sua cultura. Ver sua arte, viver as suas tradições, provar sua gastronomia e passear pela sua história são, indubitavelmente, o melhor guia para descobrir um país. O turismo cultural é exatamente isso.

Os atrativos certamente justificam o reconhecimento como município de interesse turístico: maior Igreja em Estilo Neoclássico do país; Complexo Patrimonial de Carioba no qual se configura como uma das primeiras fábricas têxteis no Estado de São Paulo, sendo pioneira no sistema de produção verticalizado, produzindo matéria prima, atualmente com galpões de fábricas têxteis, Usina Cariobinha e administração pela CPFL. Também antiga sede da Associação de Mútuo Socorro (hoje Casa do Conto), Casa de Cultura Hermann Muller, Casa do Comendador, ruínas do "Castelinho", Museu histórico construído em taipa entre os séculos XVIII e XIX.

1.8.2 Turismo Religioso

Esse turismo na cidade de Americana consegue atrair um grande número de visitantes em seu templo denominado Basílica Santuário Santo Antônio de Pádua, réplica da basílica italiana da cidade de Pádua, sendo assim, outros espaços religiosos também representam uma grande riqueza na fé, na história, na beleza, ou na importância arquitetônica que atrai cerca de 100.000 visitantes anual.



1.8.3 Turismo de Negócio

Historicamente Americana ficou conhecida por suas grandes tecelagens, as quais desenvolveram a economia de forma acelerada, cada vez mais atraindo visitantes e turistas nacionais e internacionais.

Atualmente, Americana ainda permanece como uma cidade com grande potencial no setor têxtil, no qual esse segmento do turismo ainda tem uma importância relevante, por sua localização absolutamente estratégica, qualidade de vida comprovada pelo elevado IDH, investimentos permanentes em infraestrutura e segurança, importantes centros formadores de mão de obra técnica, educação de qualidade, consagradas instituições de pesquisa e um forte mercado consumidor. Estes e vários outros atributos tornam Americana o local ideal para instalação de novas empresas, com certeza novos negócios e o aumento em tecnologia e inovação.

1.8.4 Turismo de Estudo e Intercâmbio

O Observatório Municipal – OMA, construído na década de 80 e reformado em 2017, quando foi instalado um telescópio de última geração, proporciona observações do sistema planetário com clareza, atraindo visitantes de todo o país. Cursos são promovidos aos visitantes e interessados locais, aumentando o conhecimento e despertando a curiosidade no aprofundamento do estudo das galáxias.

1.8.5 Turismo de Eventos

O Município de Americana, através da Secretaria de Cultura e Turismo, retoma e fomenta a promoção de eventos considerando que o setor reflete em retorno econômico e social, seguindo o Calendário de Eventos do Município, não só culturalmente, mas investindo em termos de boa infraestrutura e qualidade nos equipamentos para os eventos no qual alavanca as ações interligadas ao turismo. Segundo Matias(2002) “um evento representa um grande estímulo para a economia de um município uma vez que envolve grande movimentação nos mais diversos setores da economia, ocasionando um aumento geral na arrecadação das receitas, números de emprego (direto e indireto) além de criar nova oportunidade para a população local, redistribuindo a renda individual, local e regional.



Podemos citar que os eventos de caráter religioso, e de rodeio têm grande importância para o município, atraindo grande número de visitantes locais e de fora. Citamos como o de maior destaque, a Festa do Peão do Boiadeiro, segunda maior festa do gênero no país, com frequência média diária de visitantes superior a 70.000 pessoas. Outros eventos como as festas religiosas da Basílica Santuário Santo Antônio de Pádua e Igreja São João Batista são eventos importantes e de destaque na cidade.

1.8.6 Turismo Náutico

A cidade tem o privilégio de estar banhada pela represa de Salto Grande, importante geradora de energia elétrica que há muitos anos serviu para entrada de banhistas e passeio de barcos. Atualmente a prática de esportes náuticos acontece totalmente particular, com embarcações dos tipos mais diversos, sendo a água imprópria para banho, existindo uma orla servida para área de lazer, entretenimento, esporte e gastronomia, remodelada e revitalizada pelo poder público nos bairros Praia Azul e Praia dos Namorados, servindo a população local e atraindo turistas da região e do estado. Tendo também na Orla da Praia dos Namorados um Programa Barco Escola (parceria com o poder público) um importante trabalho educacional ambiental, no qual a embarcação promove passeios em toda extensão da Represa. Existindo um grupo de estudos formado por pessoas representativas de vários segmentos da cidade, empenhado no desenvolvimento de melhoria da qualidade da água junto ao Poder Público Municipal e com isso certamente trará para o Município um local mais atraente e sustentável.

1.8.7 Ecoturismo

O município de Americana também tem um grande potencial para o Ecoturismo, com destaques para três importantes atrativos: O Jardim Botânico, o Zoológico Americana e o Parque Aimaratá, que somados têm o fluxo estimado de 360.000 mil anual, entre moradores e turistas.

Com uma área de 90 mil metros quadrados, o Jardim Botânico possui 7000 mudas de espécies arbóreas nativas e exóticas. Em sua área localiza-se a nascente



do Córrego do Parque, que se estende pela Avenida Brasil, o cartão postal de Americana. O Jardim Botânico desempenha um papel essencial na conservação, propagação e difusão cultural-educativa dos valores do mundo vegetal, no estudo e conservação da flora regional, através de pesquisa e de educação ambiental.

O Parque Ecológico Municipal de Americana, Eng. Cid Almeida Franco”, foi inaugurado em 12 de outubro de 1984 e está localizado no final da Avenida Brasil, com uma área de 120 mil m². Até a data de inauguração, parte da área onde está o parque ecológico era utilizada como local de produção de mudas de árvores e arbustos que serviam para abastecer as praças da cidade. Posteriormente, ele foi transformado em um dos mais bem estruturados zoológicos do Estado de São Paulo.

O Parque Aimaratá foi criado para proteger e enriquecer as áreas de preservação permanente da Antiga Fazenda de Santo Antônio. Ao longo dos anos os proprietários amadureceram a idéia e deste trabalho nasceu o Parque Aimaratá com entretenimento no ecoturismo, tirolesa, arvorismo, escalada, rapel, pesca e outros, que hoje está aberto ao público oferecendo também gastronomia mineira atraindo os apreciadores desta comida, em umas das mais belas paisagens de Americana, com infraestrutura que permite aos turistas desfrutar do ambiente com segurança e tranquilidade.

1.9 Fluxo Turístico

Segue o fluxo turístico estimado de visitantes de alguns atrativos do Município

Nome do Atrativo	Visitas Estimadas por mês
Zoo Americana "Cid Almeida Franco"	30.000
Basílica Santuário Santo Antônio de Pádua	10.000
Jardim Botânico Municipal "Prefeito Carroll Meneghell"	25.000
Biblioteca Municipal	4.000
Parque Aimaratá	3.000
Observatório Municipal (OMA)	380
Estação Cultura de Americana – Estação Ferroviária	100
Orlas da Praia dos Namorados e Praia Azul	3.500

Obs. A quantidade de visitantes foi estimada de acordo com o controle de bilheteria, catraca de acesso, agendamentos, números de registros e alguns são estimados pela Polícia Militar.



1.10 Vocação Turística

Americana está a 129 km de São Paulo, faz parte da Região Metropolitana de Campinas, é referência para o turismo regional e estadual, especialmente pelo setor comercial e industrial, com atrações como: a festa do peão, festas religiosas, feiras industriais, feiras artesanais, visitas a atrativos turísticos e esporte. A cidade está inserida na Região Turística do "Bem Viver" do estado de São Paulo, faz parte do SISMAPA, Americana se destacou no cenário nacional como produtora de tecido, sendo reconhecida como o maior polo têxtil da América Latina e município de maior progresso na década de 50.

A sua vocação ainda permanece, pois a cidade ainda é industrial e comercial predominantemente na indústria têxtil e de confecção, e tem adotado políticas e projetos para fomentar e manter a sua vocação.

1.11 Aspectos históricos culturais

1.11.1 Estação Cultura de Americana "Estação Ferroviária"

A Estação Ferroviária foi fundamental no nascimento, crescimento e desenvolvimento da cidade de Americana, mediante o escoamento da produção, a circulação de pessoas e mercadorias, e a fixação de padrões de ocupação e utilização de territórios, transformando-se hoje em importância simbólica para a memória da população.

O seu uso atual, como Estação Cultura de Americana, dá ao local uma nova função e preserva a sua história, com o reconhecimento da comunidade como um atrativo turístico.

1.11.2 Fábricas de Carioba

Em 1875 é construída a 3 km da estação ferroviária, por *Antônio de Souza Queiroz*, a fábrica denominada Carioba e tem como sócio o engenheiro *Willian Pultney Ralston*. Naquela época, a fábrica empregava 34 operários e contava com 28 teares para a fiação e preparação. Depois de alguns anos, os irmãos *Jorge e Clement*



Wilmot, de nacionalidade inglesa, adquiriram a fábrica para ampliá-la, iniciando assim a construção da Vila Operária de Carioba, onde se instalaram alguns imigrantes italianos. Em 1885 a Fábrica Carioba recebe a medalha de prata, na Exposição Provincial em São Paulo, na categoria fábrica de tecidos de algodão. O nome Carioba é proveniente da expressão indígena Tupi Guarani “pano branco”. Devido a problemas no mercado internacional e a abolição da escravidão em 1896 a firma foi fechada.

Em 1901 sabendo da existência de uma fábrica de tecido fechada há cinco anos, o Comendador *Franz Muller*, imigrante alemão, toma empréstimos financeiros com o seu irmão *Hermann* e uma firma inglesa chamada *Rawlinson*. É então formada a Sociedade *Rawlinson Muller e Cia*, e no dia 28 de setembro arrematam em um leilão a Fábrica de Tecidos Carioba. A partir de então a história da família Muller e do bairro Carioba se fundem.

Sob a gestão do comendador *Muller*, a fábrica de Carioba teve um rápido desenvolvimento, construindo o principal polo de mão de obra da região. Além da Fábrica Carioba, e do bairro de mesmo nome, foram feitos da família Muller: a construção da primeira usina do Salto Grande passando a gerar energia para várias cidades da região (usina esta que foi vendida em 1930 para a Cia Paulista de Força e Luz), a Usina Hidrelétrica de Cariobinha, no Ribeirão Quilombo em 1934 e o asfaltamento de todo o bairro Carioba em 1935, considerado este o primeiro pavimento asfáltico do Brasil.

O bairro Carioba dispunha também de água e esgoto encanado, escola, dentista, clube recreativo, praças e jardins, assistência médica, biblioteca, além de bares, cinema e hotel.

Em 1920 morre o comendador *Franz Muller* e seus filhos *Hermann* e *Hans* assumem a direção da fábrica e do bairro. Desde os primeiros anos de estabelecimento em Carioba, a família Muller passa a adotar o “Carioba” como sobrenome, mas somente em 1930 este passa a ser oficializado.

É atribuída à Fábrica de Carioba o início da industrialização de Americana, que nos anos subsequentes, ficou conhecida nacionalmente como a “Princesa Tecelã” devido à produção e qualidade dos tecidos de Americana. O fato que contribuiu para a industrialização do município é que quando uma máquina se tornava obsoleta na fábrica de Carioba e esta era substituída, ela era oferecida para compra a seus



funcionários, que iniciavam assim no fundo de suas casas, com suas famílias as “indústrias de Facção”.

1.11.3 Casa de Cultura "*Hermann Müller*"

A casa de cultura *Hermann Muller* é talvez o mais importante marco referencial de memória de Americana. Marcou a história passada de Americana como elemento impulsionador de seu desenvolvimento; e define a história presente como referencial de identidade da população local. Na história da Casa Hermann encontram-se as bases da indústria têxtil de Americana, caracterizadora da sociedade local passada e presente.

Ao redor da Casa Herman está localizada a Igreja da Carioba (totalmente reformada e aberta à visitação), a Fábrica de Tecidos e a Usina Hidrelétrica. Vale ressaltar ainda que este atrativo turístico além de espelhar a alma da cidade é perfeitamente adequado à identidade turística.

1.11.4 Museu Histórico e Pedagógico Municipal "*Dr. João da Silva Carrão*"

O Museu Histórico Municipal Dr. João da Silva Carrão está instalado na sede da antiga fazenda Salto Grande, que fica na confluência dos rios Atibaia e Jaguari, nascente do Rio Piracicaba. Originário da concessão de Sesmaria em 1970, a casa sede, que hoje abriga o Museu, foi construída em taipa, com estrutura e fundações em madeira de lei. Suas paredes chegam a ter 1 metro de espessura e até 12 metros de pé direito. Em estilo colonial é a única construção do início do séc. XIX, na região.

Importante fazenda nos diversos períodos de sua ocupação, com diferentes produções agrícolas, foi propriedade particular até a década de 70, quando assumida pela Prefeitura Municipal de Americana. A Secretaria de Estado estabeleceu a denominação de museu “Dr. João da Silva Carrão”, em virtude de ter sido o Presidente da Província de São Paulo, na época da imigração dos Americanos.



1.11.5 Observatório Municipal – OMA

Inaugurado em 04 de agosto de 1985, o Observatório Municipal de Americana – OMA, órgão da Secretaria de Cultura e Turismo, foi o segundo no gênero a ser implantado no país. É um complexo pedagógico, cultural, científico e turístico como poucos no país. Está situado numa área privilegiada entre o Parque Ecológico Cid Almeida Franco e o Jardim Botânico. Possui entrada privativa pela Rua Itacolomi, nº 1113, Jardim Ipiranga.

As principais dependências do OMA são: sala para cursos e palestras com 40 lugares, hall para exposições, laboratório fotográfico, biblioteca, gabinete dos astrônomos, cúpula com 4.50m de diâmetro e um terraço para observações a céu aberto.

Na parte externa do prédio estão instalados três modelos de relógio de Sol (sendo Equatorial, Horizontal e Vertical). As coordenadas geográficas do OMA são: Latitude: 22°44'21" S e Longitude: 47°19'51" W.

Outros 3 observatórios (todos já desativados) demonstram ainda o interesse da cidade de Americana pelo conhecimento científico: Observatório da casa de Hermann Müller, Observatório particular de Guilherme Grassman e Observatório Escolar PAZ (sendo este último o primeiro de todo o Brasil a ser instalado numa escola).

Após incêndio o OMA ficou interditado e, foi reaberto em 23 de julho de 2016, completamente reformado pela iniciativa privada, a empresa Santo André Empreendimentos. O Observatório passou por importantes mudanças, como a construção de um novo deck de observações, novo telescópio, novas salas de aula e multimídia, a Rosa dos Ventos, além das adequações para atender às normas de acessibilidade.

A principal atração do OMA é o Telescópio Refletor *Schmidt- Cassegrain* CGX-L 1400 f/d 11 (3910 mm), doado pela empresa Santo André Construtora e Incorporadora LTDA. O telescópio refletor de 355 milímetros de diâmetro com montagem computadorizada é um dos mais modernos da região, hoje seu limite de observação, haja vista uma boa condição climática, é também, os planetas mais distantes, as estrelas, as nebulosas, as galáxias e os satélites.

1.12 Participação no desenvolvimento regional

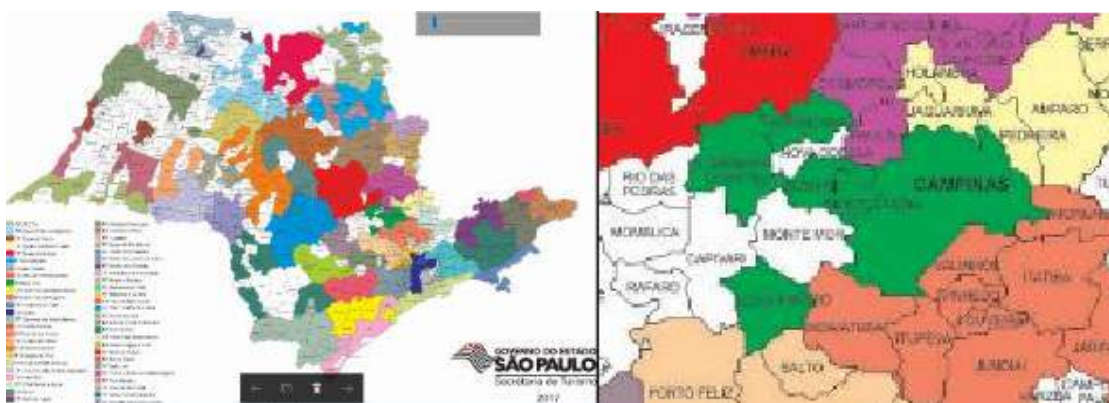
O município de Americana faz parte da Região Metropolitana de Campinas. Criada em 19 de junho de 2000, esta Região Metropolitana, nona maior do país, engloba 20 municípios: Americana, Artur Nogueira, Campinas, Cosmópolis, Engenheiro Coelho, Holambra, Hortolândia, Indaiatuba, Itatiba, Jaguariúna, Monte Mor, Morungaba, Nova Odessa, Paulínia, Pedreira, Santa Bárbara d'Oeste, Santo Antônio de Posse, Sumaré, Valinhos e Vinhedo.

A região é uma das mais dinâmicas no cenário econômico brasileiro e representava, em 2013, 1,8% do PIB (produto interno bruto) nacional e 7,81% do PIB paulista, ou seja, cerca de 105,3 bilhões de reais. Além de possuir uma forte economia, a região também apresenta uma infraestrutura que proporciona o desenvolvimento de toda a área metropolitana. A RMC também é conhecida como Vale do Silício Brasileiro.

Conforme a estimativa populacional do IBGE em 2021, a Região Metropolitana de Campinas chegou a marca de 3,3 milhões de habitantes, distribuídos em 3.791 km². É a décima maior região metropolitana do Brasil e a segunda maior região metropolitana de São Paulo, faz parte do Complexo Metropolitano Expandido, uma megalópole que, já em 2008, compreendia 12% da população brasileira, ou cerca de 30 milhões de habitantes.

1.13 Região Turística Bem Viver

A Região Turística Bem Viver é composta pelos municípios: Americana, Campinas, Elias Fausto, Monte Mor, Nova Odessa, Santa Bárbara d'Oeste e Sumaré. Todas certificadas pelo SISMAPA.



No intuito de fortalecer a regionalização do turismo, Americana tem se mantido na interlocução junto com Elias Fausto desde 2017, agregando conhecimentos e compartilhando experiências com os demais municípios, incentivando a busca pela certificação junto ao SISMAPA.

Numa articulação com o governo do Estado, Americana realizou um encontro técnico regional, quando pôde contar com a presença de Vanilson Fickert, para uma palestra no dia 26 de fevereiro de 2024, no auditório do CCL - Centro de Cultura e Lazer.

O evento contou com a participação dos conselheiros municipais de turismo de Americana e de representantes dos outros municípios que compõem a Região Turística Bem Viver: Campinas, Elias Fausto, Hortolândia, Nova Odessa, Santa Bárbara d Oeste e Sumaré.

Na oportunidade foi realizada uma apresentação e discussões sobre a importância e as atribuições dos Conselhos Municipais de Turismo; sobre a aplicação da Lei Complementar nº 1.261 de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico (MIT), para que as cidades recebam recursos financeiros e uma breve explanação sobre a plataforma Intraturismo.





Prefeitura Municipal de Americana Estado de São Paulo
Secretaria de Cultura e Turismo

REUNIÃO: Encontro junto aos COMTUR's da RT BEM VIVER

Data: 26/02/2024

Horário: 15h- LOCAL- CCL: SECTUR/ Americana/SP

	COMTUR'S/ RT BEM VIVER (NOME)	COMTUR'S	RT BEM VIVER	MUNICIPIO	CELULAR	Assinatura
1	Paulo Roberto	X	X	Americana	991694558	
2	Edson Roberto	X		Americana	99100-0565	
3	Adriana Maria Costa	X		Americana	983382375	
4	Adriana Maria Costa	X		Americana	1999592258	
5	Luiz Felipe A. Almeida	X	X	Americana	1999771451	
6	Marcelino Borges Tranco	X	X	Americana	19-992386759	
7	FRANCISCO VERNIER	X	X	Americana	19-99888000	
8	João Carlos do S. S.	X	X	Americana	11-966439137	
9	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-997719377	
10	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	1999771451	
11	Luiz Felipe A. Almeida	X	X	Americana	20774964	
12	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	1998812-0710	
13	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	199964-2454	
14	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	1194031406	
15	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	13991281682	
16	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-997719377	
17	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-99805-1490	
18	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-987411024	
19	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-98187-0847	
20	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-98159-0332	
21	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-99246-9823	
22	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-98194-3648	
23	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-98220-9949	
24	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-99265-8991	

25	Adriana Maria Costa			Americana	1999658-1617	
26	Adriana Maria Costa			Americana	1999771-4252	
27	Adriana Maria Costa	COMTUR		Americana	19-98462589	
28	Adriana Maria Costa	COMTUR		Americana	19-99333556	
29	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-994872685	
30	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-98123-2147	
31	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-992060137	
32	Adriana Maria Costa	X	X	Americana	19-991879217	
33	Adriana Maria Costa	COMTUR	X	Americana	19-999767052	
34	Adriana Maria Costa	COMTUR	X	Americana	19-99143000	
35	Adriana Maria Costa	COMTUR	X	Americana	19-993703783	
36	Adriana Maria Costa	COMTUR	X	Americana	19-992099002	
37	Adriana Maria Costa	COMTUR	X	Americana	19-99613-2523	
38	Adriana Maria Costa	COMTUR	X	Americana	19-992108260	
39	Adriana Maria Costa	COMTUR	X	Americana	19-997214312	
40						
41						
42						
43						
44						
45						
46						
47						
48						
49						
50						
51						
52						
53						
54						
55						
56						
57						
58						
59						



1.14 Valorização Ambiental e Sustentabilidade

Americana recebeu o Certificado de Município Verde Azul, programa da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado. A cidade ficou na 14ª posição no ranking estadual, sendo a 1ª colocada entre os municípios da RMC (Região Metropolitana de Campinas). O prefeito Chico Sardelli recebeu pessoalmente o certificado em solenidade realizada em São Paulo.

Criado em 2007, o programa tem o propósito de medir e apoiar a eficiência da gestão ambiental com a descentralização e valorização da agenda ambiental nos municípios. O Município Verde Azul estimula e auxilia as prefeituras paulistas na elaboração e execução de suas políticas públicas estratégicas para o desenvolvimento sustentável do Estado.

Os municípios são avaliados em uma série de quesitos, como estrutura e educação ambiental, conselho ambiental, biodiversidade, gestão das águas, qualidade do ar, uso do solo, arborização urbana, esgoto tratado e resíduos sólidos.

Na última edição do ranking, divulgado em 2020, Americana ficou na 38ª posição, com nota de 88,98. Nesta edição, que tem como base os dados coletados em 2021, a cidade recebeu nota de 90,67, subindo para a 14ª posição. O município tem a melhor avaliação da RMC e a 2ª melhor entre as 76 cidades que fazem parte da Bacia PCJ (Piracicaba, Capivari e Jundiaí).

A melhora nos índices pode ser atribuída a alguns pontos principais, como a ampliação da educação ambiental (inclusive de maneira remota durante a pandemia), os concursos temáticos de redação, vídeo e podcast, a destinação correta dos resíduos de construção civil, a ampliação da coleta seletiva e a conscientização e reformulação da lei municipal de arborização urbana.

Publicidade Ambiental: Lei nº 85/2022 – Poder Executivo – Francisco Antonio Sardelli. "Altera dispositivos da Lei nº 4.584, de 28 de dezembro de 2007, que "Disciplina a veiculação de publicidade de mídia exterior no Município de Americana, na forma que especifica, e dá outras providências".

Licenciamento ambiental: Lei 6.686/17 DE OUTUBRO DE 2022, "Institui o licenciamento ambiental para empreendimentos e atividades de impacto ambiental local, e dá outras providências."



Política municipal de arborização urbana: lei 6.085/06 DE OUTUBRO DE 2017, “Dispõe sobre a política municipal de arborização urbana; institui diretrizes para a arborização urbana, e dá outras providências.”

Plano de desenvolvimento físico urbanístico: LEI Nº 6.650, DE 8 DE JUNHO DE 2022. Autor do Projeto de Lei C. M. nº 43/2022 – Poder Executivo – Francisco Antonio Sardelli. “Altera a Lei nº 6.492, de 18 de dezembro de 2020, que Dispõe sobre o Plano Diretor de Desenvolvimento Físico Urbanístico do Município de Americana - PDFU, e dá outras providências.”.

Plano Municipal de Mobilidade Urbana de Americana: Lei nº 6.806, de 24 de novembro de 2023: “Institui o Plano Municipal de Mobilidade Urbana de Americana, estabelece as Diretrizes para o acompanhamento e monitoramento de sua implementação, avaliação e revisão periódica, e dá outras providências.”

CERTIFICADO

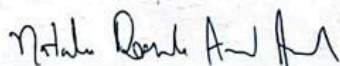
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística do Estado de São Paulo

Concede ao Município de

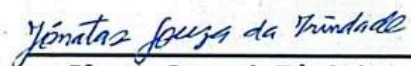
Americana

O "Certificado Município VerdeAzul" – Ciclo 2022/2023

São Paulo, 19 de dezembro de 2023



Natália Resende
Secretária de Meio Ambiente,
Infraestrutura e Logística



Jônatas Souza de Trindade
Subsecretário de Meio Ambiente



Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística **SÃO PAULO**
GOVERNO DO ESTADO

Digitalizado com CamScanner

Certificado Município VerdeAzul



1.15 Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

O Conselho Municipal de Turismo de Americana é um órgão de conjugação de esforços entre o Poder Executivo e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo para assessoramento da Municipalidade nas questões referentes ao desenvolvimento turístico no município de Americana.

Na composição do Conselho observar-se-á o seguinte:

I – 2/3 (dois terços) das vagas, tanto de titulares quanto de suplentes, serão reservadas às organizações da sociedade civil ligadas aos setores de hospedagem, alimentação, comércio, Agências Publicidades, Agências de turismo

II – 1/3 (um terço) das vagas, tanto de titulares quanto de suplentes, para representantes do Poder Executivo, ligados às áreas de Turismo, Cultura, Meio Ambiente, Educação, Desenvolvimento Econômico e Guarda Municipal.

1.15.1 Regulamentação e Funcionamento do COMTUR

LEI Nº 6.655, DE 24 DE JUNHO DE 2022.

Alterada pelas Leis nº 6.766 de 13/07/2023 e nº 6.820, de 13/12/2023.

Autor do Projeto de Lei C. M. nº 62/2022 – Poder Executivo – Francisco Antonio Sardelli.

“Dispõe sobre o Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, e dá outras providências.”

Francisco Antonio Sardelli, Prefeito Municipal de Americana, no uso das atribuições que lhe são conferidas por lei, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte lei:

Art. 1º O COMTUR - Conselho Municipal de Turismo, criado pela Lei nº 3.015, de 4 de novembro de 1996, se regerá pelas disposições desta Lei.

Art. 2º O COMTUR - Conselho Municipal de Turismo constitui-se em órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador das atividades turísticas desenvolvidas no Município, com natureza permanente, e para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade Americana.

§ 1º O Presidente será eleito na primeira reunião dos anos pares, em votação



secreta, permitida a recondução.

§ 2º O Secretário Executivo será designado pelo presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto quando houver necessidade de tal cargo.

§ 3º As entidades da iniciativa privada acolhidas nesta Lei indicarão os seus representantes, titular e suplente por ofício diretamente à presidência do COMTUR, que tomarão assento no Conselho com mandato de 2 (dois) anos, podendo ser reconduzidos por suas Entidades.

§ 4º Na ausência de entidades específicas para outros segmentos, as pessoas que os representem poderão ser indicadas por profissionais da respectiva área ou, então, pelo COMTUR, desde que haja aprovação de 2/3 (dois terços) dos seus membros, em votação secreta, e podendo ser reconduzidas por quem os tenham indicado.

§ 5º As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam vir a contribuir com os interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR para um mandato de 2 (dois) anos, com a aprovação de 2/3 (dois terços) dos seus membros em votação secreta e, também, poderão ser reconduzidas pelo COMTUR.

§ 6º Os representantes do Poder Público Municipal, titulares e suplentes, que não poderão ser em número superior a 1/3 (um terço) do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito e terão mandato até o último dia dos anos pares, também podendo ser reconduzidos pelo Prefeito.

§ 7º Para todos os casos dos parágrafos 3º, 4º, 5º e 6º do presente artigo, após o vencimento dos seus mandatos, os membros permanecerão em seus postos com direito a voz e voto enquanto não forem entregues à Presidência do COMTUR os ofícios com as novas indicações.

§ 8º As indicações citadas nos parágrafos 3º, 4º e 5º deste artigo poderão ser feitas em datas diferentes, em razão das eleições em diferentes datas nas entidades e, portanto, com diferentes datas para o vencimento dos seus mandatos, datas que serão controladas pelo Secretário Executivo.

§ 9º Em se tratando de representantes oriundos de cargos estaduais ou federais, agraciados por esta Lei, automaticamente serão considerados membros aqueles que sejam os titulares dos cargos, e os quais indicarão os seus respectivos suplentes.

Art. 3º O COMTUR de Americana fica assim constituído: (Alterado pelas Leis nº 6.766 de 13/07/2023 e nº 6.820, de 13/12/2023)

I - indicados pelo Poder Público:

- a) 1 (um) representante da Secretaria de Cultura e Turismo;
- b) 1 (um) representante da Secretaria de Meio Ambiente;
- c) 1 (um) representante da Secretaria de Educação;
- d) 1 (um) representante da Secretaria de Desenvolvimento Econômico;
- e) 1 (um) representante da Secretaria de Esportes;
- f) 1 (um) representante da Guarda Municipal.

II - indicados pela Sociedade Civil:



- a) 1 (um) representante dos meios de hospedagem;
- b) 1 (um) representante dos restaurantes e bares diferenciados;
- c) 1 (um) representante dos agentes de viagens;
- d) 1 (um) representante do artesanato;
- e) 1 (um) representante da ACIA - Associação Comercial Industrial de Americana;
- f) 1 (um) representante de agentes envolvidos na cadeia turística;
- g) 1 (um) representante do SINCOMÉRCIO - Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Americana;
- h) 1 (um) representante do SENAC - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial;
- i) 1 (um) representante da Subseção local da OAB - Ordem dos Advogados do Brasil;
- j) 1 (um) representante das agências de publicidade;
- k) 1 (um) representante de gestores atrativos e demais equipamentos e serviços turísticos;
- l) 1 (um) representante dos guias de viagem.

Parágrafo único. Cada representação entende-se 1 (um) titular e 1 (um) suplente.

Art. 4º Compete ao COMTUR e aos seus membros:

I - avaliar, opinar e propor sobre:

- a) política municipal de turismo;
- b) diretrizes básicas observadas na citada política;
- c) planos diretores de turismo anuais e trienais, que visem o desenvolvimento e a expansão do turismo;
- d) instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
- e) assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos;

II - inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;

III - programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, com pessoas experientes convidadas e com a participação popular;

IV - manter intercâmbio com as diversas entidades de turismo do Município ou fora dele, seja ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;

V - propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

VI - propor programas e projetos nos segmentos do turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a cidade;

VII - propor diretrizes de implementação do turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do turismo em todos os seus segmentos;



VIII - promover e divulgar as atividades ligadas ao turismo do Município, participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;

IX - propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da indústria turística;

X - colaborar com a Prefeitura e suas secretarias nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;

XI - formar grupos de trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazo para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;

XII - sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;

XIII - sugerir a celebração de convênios com entidades, Municípios, Estados ou União, e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;

XIV - indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

XV - elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;

XVI - monitorar o crescimento do turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;

XVII - analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

XVIII - decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para o DADETUR, conforme a Lei Complementar Estadual nº 1.261, de 29 de abril de 2015 e Lei Estadual nº 16.283, de 15 de julho de 2016;

XIX - acompanhar, avaliar e fiscalizar a gestão de recursos constantes do Fundo Municipal de Turismo e dos recursos advindos da Lei Complementar Estadual nº 1.261, de 2015, opinando sobre as prestações de contas, balancetes e demonstrativos econômicos financeiros referentes às respectivas movimentações;

XX - conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;

XXI - eleger, entre os seus pares da iniciativa privada, o seu Presidente em votação secreta na primeira reunião de ano par;

XXII - organizar e manter o seu Regimento Interno.

Art. 5º Compete ao Presidente do COMTUR:

I - representar o COMTUR em suas relações com terceiros;

II - dar posse aos seus membros;

III - definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;

IV - indicar o Secretário Executivo e, quando necessário, o Secretário Adjunto;

V - cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua agenda na reunião seguinte;



VI - cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por 2/3 (dois terços) dos seus membros;

VII - proferir o voto de desempate.

Art. 6º Compete ao Secretário Executivo:

I - auxiliar o Presidente na definição das pautas;

II - elaborar, distribuir e registrar as atas das reuniões;

III - organizar a lista de presença, o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o expediente.

Art. 7º Compete aos membros do COMTUR:

I - comparecer às reuniões quando convocados;

II - em votação pessoal e secreta, eleger o Presidente do COMTUR;

III - levantar ou relatar assuntos de interesse turístico;

IV - opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da região;

V - não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;

VI - constituir os grupos de trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado, se necessário;

VII - cumprir esta Lei, o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR;

VIII - convocar, mediante assinatura de 20% (vinte por cento) dos seus membros, assembleia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive o presidente, quando este Estatuto ou o Regimento Interno forem afetados;

IX - votar nas decisões do COMTUR.

Art. 8º O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária 1 (uma) vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quórum 30 (trinta) minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

§ 1º As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos nos parágrafos 4º e 5º do artigo 1º e nos artigos 12 e 13.

§ 2º Quando das reuniões, serão convocados os titulares e, também, os suplentes.

§ 3º Os suplentes terão direito à voz mesmo quando da presença dos titulares, e, direito à voz e voto quando da ausência daquele.

Art. 9º Perderá a representação o órgão, entidade ou membro que faltar a 3 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) alternadas durante o ano.

Parágrafo único. Em casos especiais, e por encaminhamento de 10 % (dez por cento) dos seus membros, o COMTUR poderá deliberar, caso a caso, a reinclusão de membros eliminados, mediante a aprovação em votação pessoal e secreta e por maioria absoluta.



Art. 10. Por falta de decore ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em votação secreta e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua entidade ou categoria que, assim, deverá iniciar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

Art. 11. As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência, inclusive na imprensa local, e abertas ao público que queira assisti-las.

Art. 12. O COMTUR poderá ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria absoluta dos seus membros.

Art. 13. O COMTUR poderá prestar homenagens a personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em votação secreta, por 2/3 (dois terços) de seus membros ativos.

Art. 14. A Prefeitura Municipal cederá local para a realização das reuniões do COMTUR, bem como cederá um ou mais funcionários e os materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões.

Art. 15. As funções dos membros do COMTUR não serão remuneradas.

Art. 16. O presidente, normalmente escolhido entre os membros da iniciativa privada, independente se eleito em ano par ou ímpar, terá o vencimento do seu mandato em dezembro do ano ímpar seguinte.

Art. 17. Os casos omissos serão resolvidos pela presidência, ad referendum do Conselho.

Art. 18. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário, especialmente a Lei Municipal nº 6.071, de 11 de setembro de 2017.

Prefeitura Municipal de Americana, aos 24 de junho de 2022.

Ref. Prot. Digital PMA nº 67.089/2022

Francisco Antonio Sardelli

Prefeito Municipal

Publicado na mesma data na Secretaria de Administração.

José Eduardo da Cruz Rodrigues Flores

Secretário Adjunto de Administração

Hugo Stefano Troly

Secretário Municipal de Negócios Jurídicos



LEI Nº 6.820, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2023.

Autor do Projeto de Lei C. M. nº 166/2023 – Poder Executivo – Francisco Antonio Sardelli.

"Altera a Lei nº 6.655, de 24 de junho de 2022, que "Dispõe sobre o Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, e dá outras providências."

Francisco Antonio Sardelli, Prefeito Municipal de Americana, no uso das atribuições que lhe são conferidas por lei, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte lei:

Art. 1º O inciso I do artigo 3º, da Lei nº 6.655, de 24 de junho de 2022, alterado pela Lei nº 6.766, de 13 de julho de 2023, passa a vigorar com a seguinte redação:

"Art. 3º:

I -:

- a) 1 (um) representante do Turismo;
- b) 1 (um) representante da Cultura;
- c) 1 (um) representante do Meio Ambiente;
- d) 1 (um) representante da Educação;
- e) 1 (um) representante do Desenvolvimento Econômico;
- f) 1 (um) representante da Guarda Civil."

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, ficando revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Americana, aos 13 de dezembro de 2023.

Francisco Antonio Sardelli

Prefeito Municipal

Hugo Stefano Troly

Secretário Municipal de Negócios Jurídicos

Publicado na mesma data na Secretaria de Administração.

José Eduardo da Cruz Rodrigues Flores

Secretário Adjunto de Administração

Ref. Prot. Digital PMA nº 128.426/2023



DECRETO Nº 13.031, DE 2 DE AGOSTO DE 2022.

Alterado pelos Decretos nº [13.225](#), de 21/03/2023 ; nº [13.342](#), de 30/08/2023 e nº [13.455](#), de 10/01/2024.

“Dispõe sobre a composição do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Americana.”

Francisco Antonio Sardelli, Prefeito Municipal de Americana, no uso das atribuições que lhe são conferidas por lei;

Considerando o disposto no artigo 62, V, da Lei Orgânica do Município;

Considerando o disposto na Lei nº [6.655](#), de 24 de junho de 2022;

Considerando o mais que consta do processo administrativo digital PMA nº 5.813/2022,

D E C R E T A :

Art. 1º O COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Americana será composto pelos seguintes membros, indicados pelos órgãos públicos e entidades da iniciativa privada relacionados no artigo 3º, da Lei nº [6.655](#), de 24 de junho de 2022:

I – Indicados pelo Poder Público:

a) Secretaria de Cultura e Turismo: (*Alterado pelo Decretos nº [13.342](#), de 30/08/2023*)

- Titular: Roseli dos Santos;

- Suplente: Deoclécio Antônio de Souza; (*Alterado pelo Decreto nº [13.225](#), de 21/03/2023*)

b) Secretaria de Meio Ambiente:

- Titular: Tânia Aparecida Moreira;

- Suplente: Joel Marrafon;

c) Secretaria de Educação:

- Titular: Cátia Cilene Barbosa Dominici;

- Suplente: Zélia Cristina da Silva Lazaretti;

d) Secretaria de Desenvolvimento Econômico:

- Titular: Rafael de Barros Simões Coelho; (*Alterado pelo Decreto nº [13.225](#), de 21/03/2023*)

- Suplente: Nelcilene Maria Souto;

e) Secretaria de Esportes:

- Titular: Maria Cecília Barrientos Fontanin;

- Suplente: Michel de Camargo;

f) Guarda Municipal de Americana: (*Alterado pelo Decreto nº [13.455](#), de 10/01/2024*)

- Titular: Sebastião Jorge Geraldo;

- Suplente: Marcelo de Jesus Cordeiro;

II – Indicados pela Sociedade Civil:

a) representante dos meios de hospedagem:

- Titular: Camila Fortunato Sacilotto;

- Suplente: Fernanda Aparecida Dias Ferraz;

b) representante dos restaurantes e bares diferenciados:

- Titular: Paulo Cesar Pereira;

- Suplente: Kauré Ferreira Martins;

c) representante dos agentes de viagens:

- Titular: Gilson Batista;

- Suplente: Márcia Rodrigues Tamasevicius; (*Alterado pelo Decreto nº [13.225](#), de 21/03/2023*)



d) representante do artesanato:

- Titular: Dalva Aparecida Melo;
- Suplente: Célia Caprara;

e) representante da ACIA – Associação Comercial e Industrial de Americana:

- Titular: Elza Cassitas Sferra;
- Suplente: Juçara Aparecida Rosolen dos Santos;

f) representante de agentes envolvidos na cadeia turística:

- Titular: Igor Zanini;
- Suplente: Mirna Bertella Ferrez Moncloni;

g) representante do SINCOMÉRCIO – Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Americana, Nova Odessa e Santa Bárbara d'Oeste:

- Titular: Ozanini Mário Rosineli;
- Suplente: Evandro Carlos Barizon;

h) representante do SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Unidade Americana: *(Alterado pelos Decretos nº [13.225](#), de 21/03/2023 e nº [13.342](#), de 30/08/2023)*

- Titular: Fabricio Diniz Pinto;
- Suplente: Vânia Daniela da Silva Ramos de Souza Leite;

i) representante da subseção local da OAB – Ordem dos Advogados do Brasil: *(Alterado pelo Decreto nº [13.342](#), de 30/08/2023)*

- Titular: Baciclides Basso Júnior;
- Suplente: Ícaro Diógenes Cavalcanti Rodrigues Pita;

j) representante das agências de publicidade: *(Alterado pelo Decreto nº [13.342](#), de 30/08/2023)*

- Titular: Ezequiel Ribeiro dos Santos;
- Suplente: Bruno Zancan Feliciano;

k) representante dos Gestores Atrativos e demais equipamentos e serviços turísticos: *(Alterado pelos Decretos nº [13.225](#), de 21/03/2023 e nº [13.342](#), de 30/08/2023)*

- Titular: Sara Bernandes Muller;
- Suplente: Ana Zanaga Zeitlin;

l) representante dos Guias de Viagem:

- Titular: Ana Paula C Bini;
- Suplente Sabrina Regiane Colla.

Art. 2º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário, especialmente, os Decretos nº [12.252](#), de 17 de maio de 2019 e nº [12.704](#), de 27 de maio de 2021.

Prefeitura Municipal de Americana, aos 2 de agosto de 2022.

Francisco Antonio Sardelli

Prefeito Municipal

Publicado na mesma data na Secretaria de Administração.

José Eduardo da Cruz Rodrigues Flores

Secretário Adjunto de Administração

Hugo Stefano Troly

Secretário Municipal de Negócios Jurídicos



DECRETO Nº 13.225, DE 21 DE MARÇO DE 2023.

"Altera o Decreto nº 13.031, de 2 de agosto de 2022, na forma que especifica."

Francisco Antonio Sardelli, Prefeito Municipal de Americana, no uso das atribuições que lhe são conferidas por lei;

Considerando o mais que consta do processo administrativo digital PMA nº 5.813/2022,

D E C R E T A :

Art. 1º O artigo 1º, do Decreto nº 13.031, de 2 de agosto de 2022, passa a vigorar com as seguintes alterações:

"I – Indicados pelo Poder Público:

a) Secretaria de Cultura e Turismo:

- Titular:;

- Suplente: Alcimara Silva Batalhão;

b);

c);

d) Secretaria de Desenvolvimento Econômico:

- Titular: Reginaldo Caetano de Souza;

- Suplente:;

e);

f);

II – Indicados pela Sociedade Civil:

a);

b);

c) representante dos agentes de viagens:

- Titular:;

- Suplente: Valéria Aparecida Nascimento;

d);

e);

f);

g);

h) representante do SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Unidade Americana:

- Titular: Sandra Isabel da Conceição P. A. F. do Amaral

- Suplente: Fabrício Diniz Pinto;

i);

j);

k) representante dos Gestores Atrativos e demais equipamentos e serviços turísticos:

- Titular: Ana Zanaga Zeitlin

-Suplente: Mônica Assunção dos Santos

l);"

Art. 2º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Americana, aos 21 de março de 2023.

Francisco Antonio Sardelli

Prefeito Municipal

Hugo Stefano Troly

Secretário Municipal de Negócios Jurídicos

Publicado na mesma data na Secretaria de Administração.

José Eduardo da Cruz Rodrigues Flores

Secretário Adjunto de Administração



DECRETO Nº 13.455, DE 10 DE JANEIRO DE 2024.

"Altera o Decreto nº 13.031, de 2 de agosto de 2022, na forma que especifica."

Francisco Antonio Sardelli, Prefeito Municipal de Americana, no uso das atribuições que lhe são conferidas por lei;

Considerando o disposto na Lei Municipal 6.555, de 24 de junho de 2022, com alteração dada

pela Lei Municipal nº 6.820, de 13 de dezembro de 2023,

Considerando o mais que consta do processo administrativo digital PMA nº 5.813/2022,

DECRETA :

Art. 1º O artigo 1º do decreto 13.031 de 2 de agosto de 2022, passa a vigorar com a seguinte alteração:

I – Indicados pelo Poder Público:

a) Um representante do Turismo

- Titular:

- Suplente:.....

b) Um representante da Cultura

- Titular:

- Suplente:

c) Um representante do Meio Ambiente:

- Titular:

- Suplente:

d) Um representante da Educação:

- Titular:

- Suplente:

e) Um representante do Desenvolvimento Econômico:

- Titular:.....

- Suplente:

f) Um representante da Guarda Civil:

Titular - Charles Renato da Costa - Matrícula 946

Suplente - Siderley Aparecido de Almeida - Matrícula 925

II – Indicados pela Sociedade Civil:

a)

b)

c)

d)

e)

f)

g)

h)

i)

j)

k)

l).....

Art. 2º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Americana, aos 10 de janeiro de 2024.

Francisco Antonio Sardelli

Prefeito Municipal

Hugo Stefano Troly

Secretário Municipal de Negócios Jurídicos

Publicado na mesma data na Secretaria de Administração.

José Eduardo da Cruz Rodrigues Flores

Secretário Adjunto de Administração



FUNDO MUNICIPAL DO TURISMO

LEI Nº 6.510, DE 13 DE MAIO DE 2021.

Autor do Projeto de Lei C. M. nº 32/2020 – Poder Executivo – Francisco Antonio Sardelli.

“Altera a Lei nº [6.071](#), de 11 de setembro de 2017, que “Dispõe sobre o COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Americana, e dá outras providências.”.

Francisco Antonio Sardelli, Prefeito Municipal de Americana, no uso das atribuições que lhe são conferidas por lei, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte lei:

Art. 1º A ementa da Lei nº 6.071, de 11 de setembro de 2017, passa a vigorar com a seguinte redação:

“Dispõe sobre o COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Americana, o Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR, e dá outras providências.”

Art. 2º As alíneas “j” e “l” do inciso II do § 1º do artigo 3º da Lei nº 6.071, de 2017, com redação dada pela Lei nº 6.234, de 20 de novembro de 2018, passam a vigorar com a seguinte redação:

“Art. 3º;
§ 1º;
I -;
a);
b);
c);
d);
e);
f);
II -;
a);
b);

“Art. 12-A. O Fundo Municipal de Assistência ao Turismo, instituído pela Lei nº 3.133, de 5 de janeiro de 1998, passa a denominar-se Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR e se regerá pelas disposições seguintes.

Art. 12-B. O Fundo Municipal de Turismo tem por objetivo a captação e repasse dos recursos destinados ao turismo no Município e será gerido e administrado pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

Parágrafo único. Caberá ao Conselho Municipal de Turismo a fiscalização e o acompanhamento da aplicação dos recursos do Fundo Municipal de Turismo.

Art. 12-C. Constituem receitas do Fundo Municipal de Turismo:

I - os recursos obtidos com a cessão onerosa de espaços públicos destinados ao turismo, para a realização de eventos, os advindos da permissão onerosa de cunho turístico e da bilheteria de espaços turísticos;



II - os recursos oriundos da venda de publicações turísticas editadas pelo Poder Público;

III - os recursos provenientes de dotações orçamentárias consignadas no orçamento do Município;

IV - os recursos provenientes de doações de qualquer natureza e origem, desde que lícitos;

V - os recursos de convênios e outros ajustes celebrados pelo Poder Público;

VI - contribuições de qualquer natureza, destinadas ao fomento das atividades turísticas, sejam públicas ou privadas;

VII - o produto de operações de crédito contratadas pelo Município, com destinação expressa para aplicação no fomento de atividades turísticas;

VIII - outras rendas que lhe forem expressamente destinadas.

Parágrafo único. Os recursos descritos neste artigo serão depositados em conta única especial, de titularidade do Fundo Municipal de Turismo, denominada Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR, titularidade do Município de Americana.

Art. 12-D. As receitas do Fundo Municipal de Turismo serão aplicadas:

I - no financiamento total ou parcial de programas, projetos e serviços turísticos;

II - na aquisição de insumos, bem como materiais permanentes e de consumo necessários ao desenvolvimento dos programas, projetos e serviços de turismo;

III - na construção, reforma, ampliação, aquisição ou locação de imóveis para a prestação de serviços ao turismo;

IV - no desenvolvimento e aperfeiçoamento de instrumentos de gestão;

V - no desenvolvimento de programas de capacitação e aperfeiçoamento de recursos humanos na área de turismo.

§ 1º O orçamento e os planos de aplicação do Fundo Municipal de Turismo observarão rigorosamente as diretrizes traçadas pela Secretaria de Cultura e Turismo, em conjunto com o chefe do Poder Executivo.

§ 2º Os balancetes mensais e o balanço anual do Fundo Municipal de Turismo serão submetidos à apreciação e aprovação do Conselho Municipal de Turismo."

Art. 4º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, ficando revogadas as disposições em contrário, especialmente a Lei nº 3.133, de 5 de janeiro de 1998, a Lei nº 4.029, de 21 de maio de 2004 e a Lei nº 4.621, de 15 de abril de 2008.

Prefeitura Municipal de Americana, aos 13 de maio de 2021.

Francisco Antonio Sardelli

Prefeito Municipal

Publicado na mesma data na Secretaria de Administração.

Fabio Beretta Rossi

Secretário Municipal de Administração

Diego de Barros Guidolin

Secretário Municipal de Negócios Jurídicos

Ref. Protocolo PMA nº 61.549/2018.



DECRETO Nº 13.478, DE 4 DE MARÇO DE 2024.

"Que aprova o Regimento Interno do COMTUR - Conselho Municipal de Turismo."

Francisco Antonio Sardelli, Prefeito Municipal de Americana, no uso das atribuições que lhe são conferidas por lei;

Considerando o disposto na Lei Municipal 6.655, de 24 de junho de 2022, com as alterações introduzidas pelas Leis Municipais nº 6.766, de 13 de julho de 2023 e nº 6.820, de 13 de dezembro de 2023;

Considerando a aprovação do Regimento Interno pelo COMTUR - Conselho Municipal de Turismo, em assembléia realizada no dia 7 de fevereiro de 2023, e;

Considerando o que consta no memorando digital PMA nº 2.808/2024,

D E C R E T A :

Art. 1º Fica aprovado, na forma do instrumento anexo, que do presente decreto faz parte integrante, o Regimento Interno do COMTUR - Conselho Municipal de Turismo.

Art. 2º Este decreto entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário, especialmente o Decreto nº 4.685, de 4 de novembro de 1998. Prefeitura Municipal de Americana, aos 4 de março de 2024.

Francisco Antonio Sardelli

Prefeito Municipal

Hugo Stefano Trolly

Secretário Municipal de Negócios Jurídicos

Publicado na mesma data na Secretaria de Administração.

José Eduardo da Cruz Rodrigues Flores

Secretário Adjunto de Administração



DECRETO Nº 13.478, DE 4 DE MARÇO DE 2024.

ANEXO

REGIMENTO INTERNO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

CAPÍTULO I

DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES, DAS FINALIDADES, DE SUA COMPETÊNCIA

SEÇÃO I

DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

Art. 1º O presente Regimento regula a organização, o funcionamento e as competências do CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO do Município de Americana, criado pela Lei Municipal nº 3.015, de 04 de novembro de 1996 e reestruturado pela Lei Municipal nº 6.655, de 24 de junho de 2022, que constitui-se como órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador das atividades turísticas desenvolvidas no Município, com natureza permanente.

Parágrafo único. Neste Regimento Interno o Conselho Municipal de Turismo é simplesmente designado por COMTUR.

SEÇÃO II

DA FINALIDADE

Art. 2º O Conselho Municipal de Turismo tem por finalidade o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade Americana.

SEÇÃO III

DAS COMPETÊNCIAS

Art. 3º Compete ao Conselho Municipal de Turismo:

I - avaliar, opinar e propor sobre:

- a) política municipal de turismo;
- b) diretrizes básicas observadas na cidade política;
- c) plano diretor de turismo, visando o desenvolvimento e a expansão do turismo;
- d) instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
- e) assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos;

II - inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;

III - programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, com pessoas experientes convidadas e com a participação popular;

IV - manter intercâmbio com as diversas entidades de turismo do Município ou fora dele, seja ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;



V - propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

VI - propor programas e projetos nos segmentos do turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a cidade;

VII - propor diretrizes de implementação do turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do turismo em todos os seus segmentos;

VIII - promover e divulgar as atividades ligadas ao turismo do Município, participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;

IX - propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da indústria turística;

X - colaborar com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;

XI - formar grupos de trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazo para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;

XII - sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;

XIII - sugerir a celebração de convênios com entidades, Municípios, Estados ou União, e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;

XIV - indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

XV - elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município, de acordo com o calendário municipal;

XVI - monitorar o crescimento do turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;

XVII - analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

XVIII - decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para o DADETUR, conforme a Lei Complementar Estadual nº 1.261, de 29 de abril de 2015 e Lei Estadual nº 16.283, de 15 de julho de 2016;

XIX - acompanhar, avaliar e fiscalizar a gestão de recursos constantes do Fundo Municipal de Turismo e dos recursos advindos da Lei Complementar Estadual nº 1.261, de 2015, opinando sobre as prestações de contas, balancetes e demonstrativos



econômicos financeiros referentes às respectivas movimentações;

XX - conceder homenagens a pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;

XXI - eleger, entre os seus pares da iniciativa privada, o seu Presidente em votação secreta na primeira reunião de ano par;

XXII - organizar e manter o seu Regimento Interno;

XXIII- fiscalizar e acompanhar a aplicação dos recursos do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR.

CAPÍTULO II DA COMPOSIÇÃO

Art. 4º A composição do Conselho Municipal de Turismo, está definida no artigo 3º, da Lei 6.655 de 24 de junho de 2022, alterada pela Lei nº 6.820, de 13 de dezembro de 2023, que discrimina os órgãos e instituições vinculadas ao Poder Executivo Municipal e às entidades da sociedade civil organizada que participarão do Conselho.

CAPÍTULO III DO MANDATO DOS MEMBROS

Art. 5º Caberá ao COMTUR, através de deliberação, com antecedência mínima de 45 (quarenta e cinco) dias regularizar, organizar, coordenar bem como adotar todas as providências que julgar necessárias para as eleições e posse de seus membros, mediante edital publicado na imprensa e na rede pública de computadores – Internet.

§ 1º A mesa diretora do Conselho será composta pelo Presidente, eleito pelo colegiado e seu Secretário Executivo, designado pelo Presidente. Quando necessário, é prevista a indicação de um Secretário Adjunto.

I - O candidato à presidência do COMTUR deverá obrigatoriamente ser um conselheiro titular, preferencialmente representante da sociedade civil.

II - Os membros escolhidos como Secretário Executivo e Secretário Adjunto, deverão obrigatoriamente ser um conselheiro titular, preferencialmente representante do poder público.

III - Fica vedado aos membros da Mesa Diretora e do FUMTUR acumularem funções dentro do Conselho.

§ 2º O Edital mencionado no caput deste artigo deverá prever formas e prazos dos registros e impugnações de candidaturas, processo eleitoral, proclamação dos eleitos e posse dos conselheiros.

§ 3º As eleições da Mesa Diretora serão realizadas na primeira reunião dos anos pares, e deverão observar as seguintes diretrizes:

I – Voto direto e secreto;

II – 30 (trinta) minutos para reunião;

III – Havendo empate, será aclamado vencedor o candidato à Presidente com



maior experiência técnica no setor de turismo;

IV – Havendo apenas uma candidatura à presidência, os conselheiros ainda assim devem votar como favoráveis ou não ao candidato.

§ 4º A designação e posse dos Conselheiros compreenderá a dos suplentes.

§ 5º A posse dos Conselheiros será no dia subsequente ao término dos mandatos.

§ 6º O mandato dos membros do Conselho será de 2 (dois) anos, permitida a recondução por igual período pela mesma entidade.

§ 7º Deverá ser encaminhada à Secretaria de Negócios Jurídicos a relação dos conselheiros para elaboração e publicação do decreto de nomeação.

CAPÍTULO III

DAS COMPETÊNCIAS DOS CONSELHEIROS, PRESIDENTE E SECRETÁRIO

SEÇÃO I

Dos Conselheiros

Art. 6º Compete aos conselheiros do COMTUR cumprir com o previsto no artigo 3º deste decreto, além do previsto no artigo 7º, da Lei Municipal nº 6.655, de 24 de junho de 2022, e ainda:

I - participar efetivamente das reuniões, das discussões e dos trabalhos, apresentando propostas e pareceres em relação às matérias em pauta;

II - solicitar os esclarecimentos necessários à apreciação dos assuntos em pauta, propondo, inclusive, a convocação de especialistas;

III - fornecer ao COMTUR todos os dados e informações da sua área de competência sempre que julgarem adequado, ou quando solicitados;

IV - apreciar e relatar as matérias que lhes forem atribuídas;

V - coordenar e participar de Grupos de trabalhos quando designados;

VI - requerer preferência ou urgência para discussão de assuntos em pauta ou apresentado extra pauta;

VII - apresentar ao Presidente, por escrito, propostas sobre assuntos em análise ou que possam vir a ser analisados pelo Conselho;

VIII - fazer-se representar, por seus suplentes, em caso de impossibilidade de comparecimento e por impedimento;

IX - desempenhar outras atividades e funções que lhes forem atribuídas pelo Presidente.

SEÇÃO II

Do Presidente

Art. 7º Compete ao Presidente, cumprir com o previsto no artigo 5º, da Lei Municipal nº 6.655, de 24 de junho de 2022, além de:

I - convocar e presidir reuniões ordinárias e extraordinárias;

II - zelar pelo encaminhamento das proposições do COMTUR;



III - dirigir os trabalhos, buscar consensos e encaminhar votações, quando julgar necessário, das matérias submetidas à apreciação do Colegiado;

IV - conceder vista dos autos da pauta;

V - autorizar adiamentos;

VI - determinar, quando for o caso, o reexame de assuntos retirados de pauta;

VII - designar coordenadores e relatores de grupos de trabalho;

VIII - tomar e assinar, ad referendum do Conselho, compromisso de ajustamento de conduta;

IX - convidar para as reuniões do Conselho, representantes de instituições públicas e entidades privadas, especialistas e técnicos sobre assuntos de interesse do turismo;

X - decidir sobre questões de ordem;

XI - fixar prazos para relatórios e comissões, substituindo-os se excedidos os prazos;

XII - suspender discussões e outras situações para esclarecimentos ou convocação de terceiros;

XIII - baixar atos decorrentes das proposições que forem acatadas pelo Conselho.

SEÇÃO III

Do Secretário Executivo

Art. 8º Compete ao Secretário Executivo, cumprir com o previsto no artigo 6º, da Lei Municipal nº 6.655, de 24 de junho de 2022, além de:

I - apoiar técnica e administrativamente as reuniões e demais atividades do COMTUR;

II - assessorar o Presidente do Conselho na fixação de diretrizes administrativas e nos assuntos de sua competência;

III - praticar atos de administração necessários à execução das atividades de apoio operacional e técnico do Conselho;

IV - manter o controle dos processos e resoluções do Conselho;

V - examinar, emitir pareceres, solicitar revisão e arquivar processos;

VI - selecionar e organizar a legislação e a jurisprudência relativas ao Turismo;

VII - preparar atos a serem baixados pelo Presidente;

VIII- receber, conferir, registrar e enviar os processos e documentos distribuídos pela Presidência aos Conselheiros e Suplentes;

IX - informar sobre a tramitação de processos;

X - convocar Conselheiros e Suplentes para comparecimento às reuniões do Conselho, com 48 horas de antecedência.

SEÇÃO IV

Do Secretário Adjunto



Art. 9º Compete ao Secretário Adjunto inteirar-se dos atos do Secretário Executivo, de modo a auxiliá-lo quando que lhe for solicitado e substituí-lo com maior tranquilidade, sempre que necessário.

CAPÍTULO IV DO FUNCIONAMENTO DO CONSELHO

Seção I Das reuniões

Art. 10 O COMTUR terá reuniões ordinárias e extraordinárias convocadas pelo seu Presidente.

§ 1º As reuniões ordinárias serão realizadas uma vez por mês, de forma presencial ou virtual.

§ 2º As reuniões extraordinárias justificar-se-ão a critério do Presidente e poderão ocorrer de forma presencial ou virtual.

§ 3º As reuniões do COMTUR serão públicas, podendo ser sigilosas se o interesse público o exigir e a critério do plenário.

§ 4º Toda convocação de caráter ordinário deverá indicar a pauta dos trabalhos e a de caráter extraordinário conterá, ainda, a indicação do motivo de sua realização (anexo I).

§ 5º As reuniões do COMTUR serão realizadas, em primeira convocação, com a presença da maioria dos membros, e trinta minutos após, em segunda convocação, com a participação dos presentes, com exceção dos situações previstas no § 1º do artigo 8º, da Lei Municipal nº 6.655, de 24 de junho de 2022.

§ 6º O Presidente do Conselho poderá convidar outras entidades públicas e da iniciativa privada a participar das reuniões do colegiado.

Art. 11 As reuniões do COMTUR obedecerão à seguinte sequência:

I - assinatura da lista de presença e verificação do quorum, quando das reuniões virtuais, registrar a presença na plataforma;

II - instalação dos trabalhos;

III - leitura, discussão, aprovação e assinatura da Ata da reunião anterior;

IV - leitura do expediente;

V - execução da Ordem do Dia;

VI - apresentação, discussão e proposição de resoluções e recomendações; e

VII - apresentação de assuntos de ordem geral.

Art. 12 A Ata da reunião anterior, será enviada via e-mail aos Conselheiros, juntamente com a convocação da próxima reunião.

Parágrafo único. Os Conselheiros deverão realizar a leitura prévia, devendo apresentar emendas, oralmente ou por escrito na reunião, de acordo com a Pauta.

Art. 13 No expediente serão apresentadas as comunicações do Presidente e dos



Conselheiros que se inscreverem.

§ 1º As inscrições de assuntos pelos Conselheiros deverão ser encaminhadas com dez dias de antecedência da reunião ordinária ou extraordinária, para inclusão em pauta.

§ 2º Ao final das comunicações apresentadas pelos Conselheiros, poderá ser concedida a palavra, por tempo pré-determinado pelo Secretário Executivo do Conselho, para dirimir dúvidas ou eventuais lacunas de esclarecimentos por parte de representantes de instituições eventualmente citadas nas comunicações.

Art. 14 A participação das diversas instituições e entidades nas reuniões do Conselho será estimulada a ocorrer de forma organizada por Categorias de Atividades, por Grupos de Trabalho.

§ 1º As Categorias de Atividades, Grupos de Trabalho de que trata este artigo deverão se reunir fora das reuniões ordinárias e extraordinárias, de acordo com a necessidade dos assuntos demandados pelo Conselho ou por solicitação do Presidente.

§ 2º Cada Grupo de Trabalho terá uma coordenação geral, que ficará sob a responsabilidade do Conselheiro titular representante de uma entidade privada ou instituição pública designada pelo COMTUR, e que por ocasião das reuniões poderá consensuar o nome de um relator para apresentar os resultados e encaminhamentos das reuniões temáticas ao Conselho.

§ 3º O Conselho poderá adotar novas formas de organização das suas reuniões, desde que devidamente aprovadas pelos seus membros, em reunião ordinária ou extraordinária.

Seção II

Das Atas

Art. 15 Serão lavradas, das reuniões do COMTUR, atas, devendo constar data, local e hora de sua realização, nome dos presentes, pauta, resumo e resultado das discussões.

§ 1º As atas deverão ser numeradas e publicadas na página eletrônica do COMTUR, no site da Prefeitura Municipal de Americana, no prazo de 30 (trinta) dias úteis após a aprovação em reunião, sendo arquivadas na Secretaria Executiva do Conselho.

§ 2º As matérias em votação serão precedidas de inserção em pauta, apresentação de relatório por Conselheiro, Grupo de trabalho designado pelo Presidente, apresentação de emendas por proposta de 1/5 dos Conselheiros, discussão e aprovação.

Seção III

Dos Grupos de Trabalho

Art. 16 O COMTUR contará com grupos de trabalhos como segue:

I – Políticas Públicas, Normas e Legislação e Finanças

II- Atrativos Turísticos, Identidade Cultural e Digital



III- Promoção e integração regional

§ 1º Os Grupos de trabalhos permanentes serão compostos por conselheiros titulares e suplentes, em quantos membros forem necessários, com prazos determinados para entregar as tarefas designadas, através de relatório padrão. (anexo II)

§ 2º Os grupos de trabalho realizarão reuniões de trabalhos em dias e horários previamente estabelecidos e diferentes dos dias das reuniões ordinárias.

§ 3º Os grupos de trabalho contarão com um coordenador que estabelecerá o programa de trabalho, distribuirá tarefas e funções internas, bem como elegerá o relator.

§ 4º Os grupos de trabalho poderão contar com o apoio e assessoramento técnico especializado, devidamente autorizado pelo COMTUR.

CAPÍTULO V

DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 17 Dentre os participantes das reuniões do COMTUR somente terão direito a voto os Conselheiros titulares ou suplentes em exercício.

Art. 18 A participação dos Conselheiros nas reuniões do Conselho é considerada de relevante serviço público, não ensejando qualquer tipo de remuneração.

Parágrafo único. As eventuais despesas com viagens e diárias dos Conselheiros dar-se-ão por conta dos órgãos e entidades que representam.

Art. 19 O COMTUR poderá apreciar matérias por provocação de órgãos públicos, ou por proposições da sociedade civil.

Art. 20 O Presidente do COMTUR adotará medidas necessárias à consolidação e publicação das matérias apreciadas.

Art. 21 Os casos omissos e dúvidas serão resolvidos pelo Presidente, que poderá expedir ato específico sobre a questão.

Art. 22 Este regimento entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura Municipal de Americana, aos 4 de março de 2024.

Francisco Antonio Sardelli

Prefeito Municipal

Hugo Stefano Trolly

Secretário Municipal de Negócios Jurídicos

Publicado na mesma data na Secretaria de Administração.

José Eduardo da Cruz Rodrigues Flores

Secretário Adjunto de Administração



1.16 Metodologia

1.16.1 Formação da equipe técnica local

Considerando a necessidade de elaboração de um Plano Diretor de Turismo de forma técnica e responsável, a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, mobilizou alguns de seus profissionais técnicos formando uma comissão interna e articulou com as secretarias municipais de Planejamento, Meio Ambiente, Comunicação e Tecnologia da Informação e Saúde, bem como o departamento de água e esgoto da cidade para designação de profissionais-chaves para auxiliar no levantamento e compilação dos dados.

Com o objetivo de promover um processo participativo, alguns representantes da sociedade civil no Conselho Municipal de Turismo participaram ativamente no processo, desde a mobilização dos segmentos que compõem a cadeia turística para colaborar na coleta de dados, na coleta direta de informações e aplicação de questionário de levantamento de demanda, quanto no acompanhamento da inclusão das informações na plataforma Intraturismo.

1.16.2 Equipe Técnica da Secretaria de Cultura e Turismo

Coordenada pela diretora de turismo a equipe selecionada ficou responsável pela identificação, sensibilização, mobilização e comunicação com os segmentos do trade turístico.

Desenvolveu formulários eletrônicos que foram disponibilizados no site da prefeitura, um para o “Cadastro Turístico” destinado aos equipamentos de gastronomia, rede hoteleira, eventos e agências de viagens e receptivo e outro para o levantamento de demandas.

De posse das informações locais e dados estatísticos, realizou a compilação e análise diagnóstica.



1.16.3 Apoio Externo

A equipe pode contar com a parceria e apoio da Associação Comercial e Industrial de Americana, Hotelaria e Empreendimento no setor de Ciclismo.

1.16.4 Identificando oferta e demanda

A equipe fez uma leitura crítica dos dados, relacionando a realidade da oferta e a demanda turística. Analisando os pontos fortes, os pontos críticos e as potencialidades, o que contribuiu para a definição de estratégias e diretrizes do presente Plano Diretor de Turismo.

1.16.5 Conselho Municipal de Turismo

O conselho avaliou o Plano Diretor, dentro de suas diretrizes e ações, validando de forma a assegurar que todas as etapas foram cumpridas, possibilitando o encaminhamento para Audiência Pública e posterior aprovação na Câmara Municipal de Americana.



2. DIAGNÓSTICO

Documentação Exigida Pela Lei 1261

A Lei Complementar 1261/2015 em seu artigo 5º define, item II, define os documentos necessários para classificação de Município de Interesse Turístico.

Artigo 5º - O projeto de lei que objetive a classificação de município como Estância Turística ou como de Interesse Turístico deverá ser apresentado por qualquer Deputado, devidamente instruído com os seguintes documentos:

II - para classificação de Municípios de Interesse Turístico:

a) estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;

b) inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos atrativos turísticos do município, de que trata o inciso II do artigo 2º desta lei complementar, com suas respectivas localizações e vias de acesso;

c) inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica de que tratam os incisos II e III do artigo 4º desta lei complementar;

d) cópia do Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das 6 (seis) últimas reuniões do Conselho Municipal de Turismo, devidamente registradas em cartório.

Apresentamos a seguir, os itens : 2.1 Estudo da demanda turística; 2.2 Inventários dos atrativos turísticos e 2.3 Inventário de serviços de atendimento médico emergencial e infraestrutural.



2.1. Estudo de Demanda Turística

O estudo de demanda tem como objetivo principal traçar o perfil dos turistas e visitantes, que visitam uma determinada localidade durante a alta, média e baixa temporada, além de suas principais motivações, nível socioeconômico e expectativas em relação aos produtos e serviços consumidos durante sua estadia além do perfil dos gastos financeiros de cada visitante. Os resultados da pesquisa também são utilizados para a elaboração de políticas públicas de turismo, planos de desenvolvimento do turismo, monitoramento de indicadores do turismo, servindo como insumo essencial para as estratégias de gestão do turismo.

Para o MTUR (2010 p. 55)

Demanda turística é o conjunto de turistas, que de forma individual ou coletiva, estão motivados a consumir uma série de produtos ou serviços turísticos com o objetivo de cobrir suas necessidades de descanso, recreação, entretenimento e cultura em seu período de férias

A demanda real é o número de pessoas que efetivamente viajam para um destino ou localidade, enquanto a demanda potencial é composta de todos que têm perfil para consumir os produtos turísticos do destino, porém que não viajam por motivos diversos (falta de tempo, falta de disponibilidade financeira, falta de conhecimento do destino etc.).

Para a elaboração da pesquisa de demanda foi aplicado um questionário direcionado aos visitantes dos seguintes locais: Meios de hospedagem - Hotel Florença; Atrativos Turísticos - Parque Ecológico e Bike Hotel, Eventos - Tecnotêxtil. Disponibilizado fisicamente e virtualmente aos visitantes. Vide anexo I.



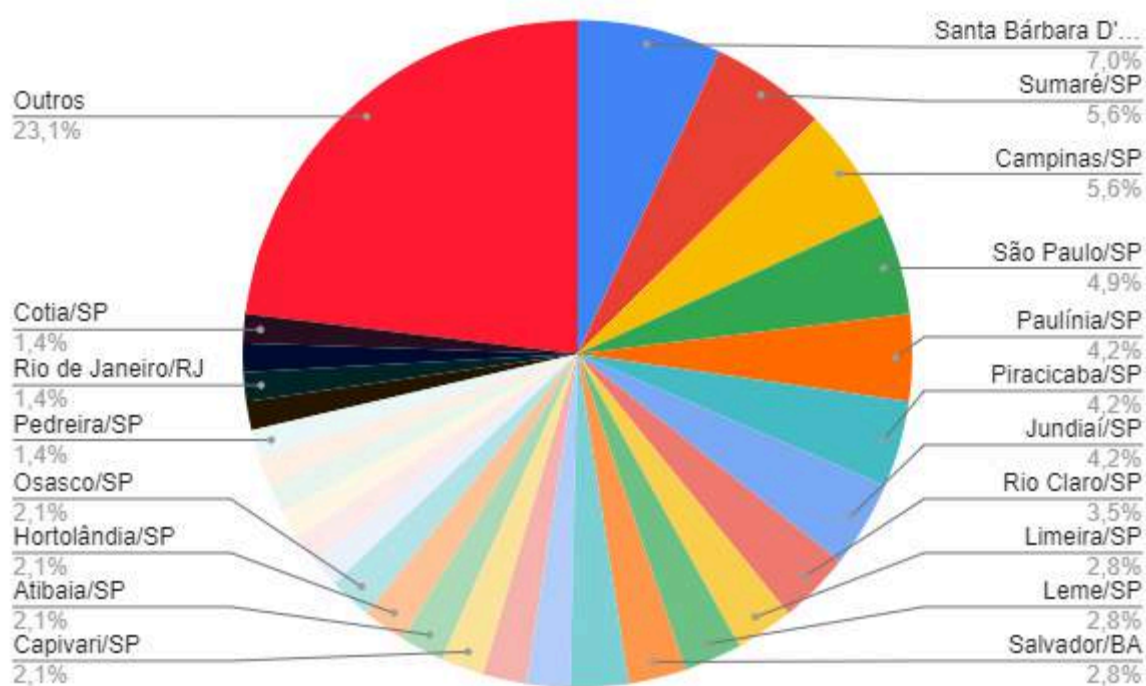
2.1.1 Resultados do Estudo de Demanda Turística

A pesquisa de demanda foi realizada no ano de 2023, nos meses de maior fluxo turístico do município. As estratégias de coleta foram as seguintes:

- ✓ Pesquisas nos meios de hospedagem;
- ✓ Pesquisas nos atrativos turísticos;
- ✓ Pesquisas em espaço de eventos;
- ✓ Pesquisa na Casa do Artesão.

Foram coletados 156 formulários, utilizando a margem de erro de 6% e nível de confiança de 85%;

Cidade de Origem



O maior fluxo de turistas vem da cidade de Santa Bárbara D'Oeste, seguido de Sumaré, que ocupa o segundo lugar.

Também há um fluxo interessante das cidades de Campinas, São Paulo, Paulínia, Piracicaba e Jundiaí.

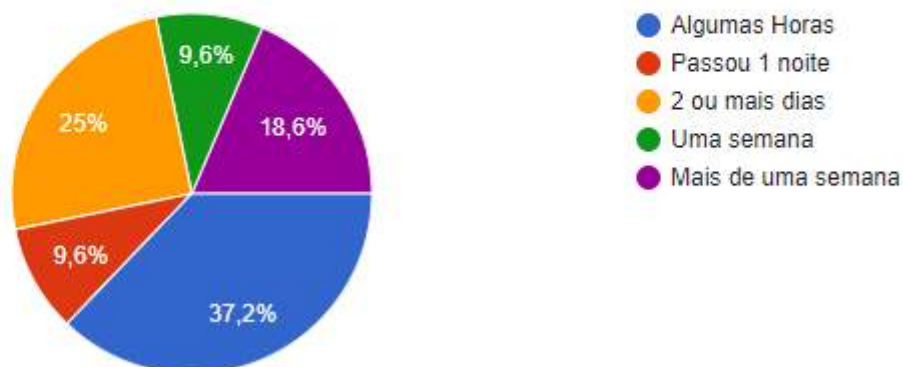
Mas, no geral, observa-se que Americana possui uma grande variedade de



turistas, de toda a região de São Paulo.

Tempo de permanência no destino (Americana)

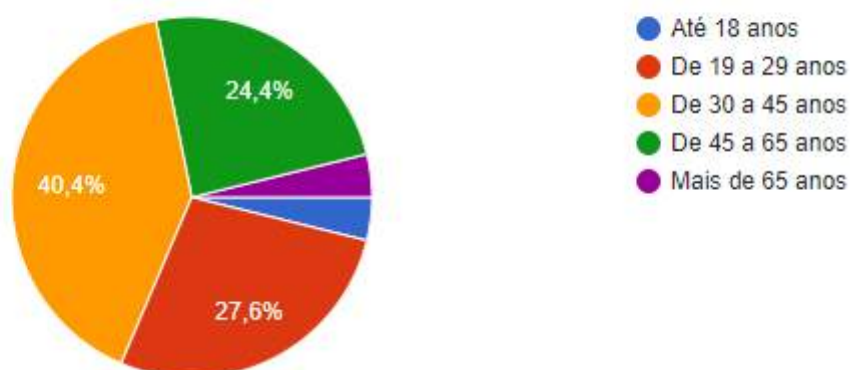
156 respostas



A resposta sobre o tempo de permanência dos turistas evidencia um tempo curto, sendo a maior parte (37,2%) composta de pessoas que ficam algumas horas na cidade. Sugere-se desenvolver estratégias para ampliar o tempo de permanência, gerando aumento na hospedagem.

Idade

156 respostas

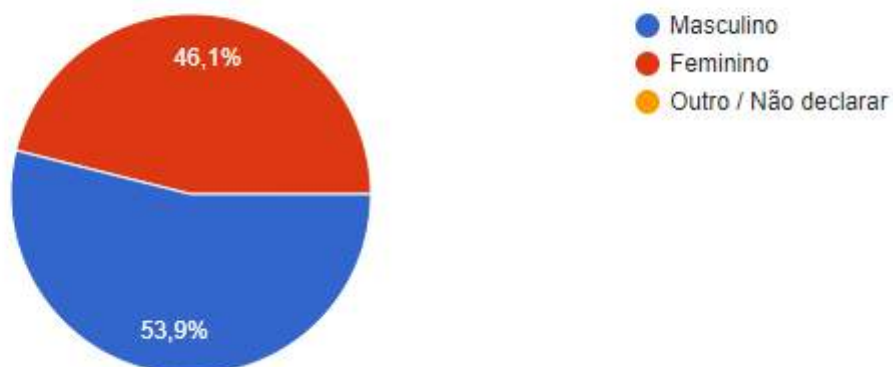


A resposta sobre a idade das pessoas que visitam a região evidencia que a maioria é de público adulto, com predominância na faixa etária de 30 a 45 anos (40,4%) com as faixas de 19 a 29 anos (27,6%) e 45 a 65 anos (24,4%) logo atrás. Sugere-se estudar alternativas de produtos ou serviços para todas as faixas etárias.



Sexo

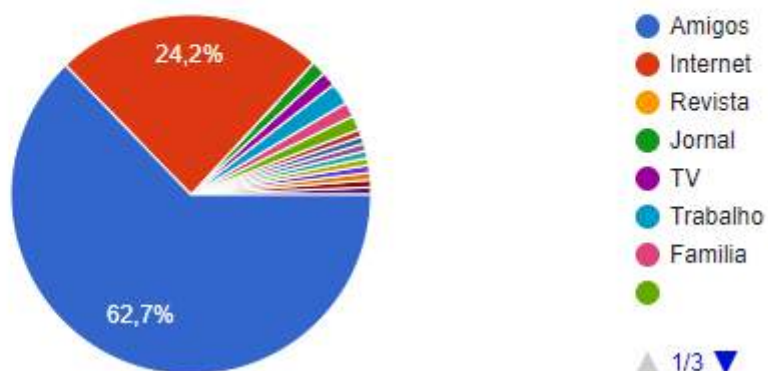
154 respostas



A resposta veio balanceada considerando a margem de erro.

Como soube do destino

153 respostas

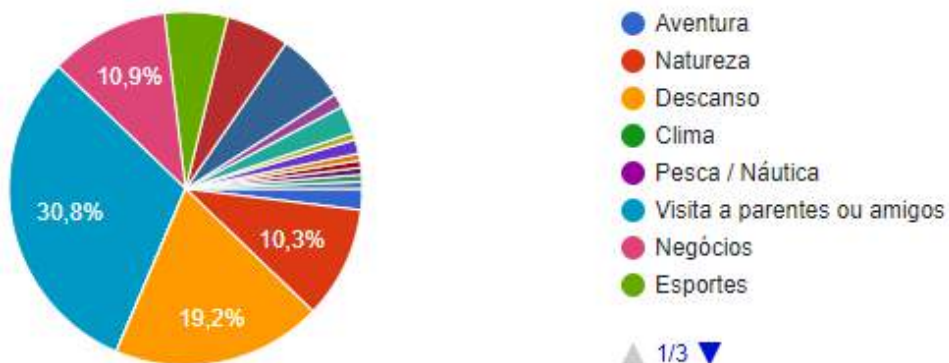


As respostas sobre a forma como os turistas souberam do destino, evidenciou que a maior fonte de busca veio entre os amigos (62,7%). Sugere-se estratégias de marketing focadas no turismo.



Motivo da visita.

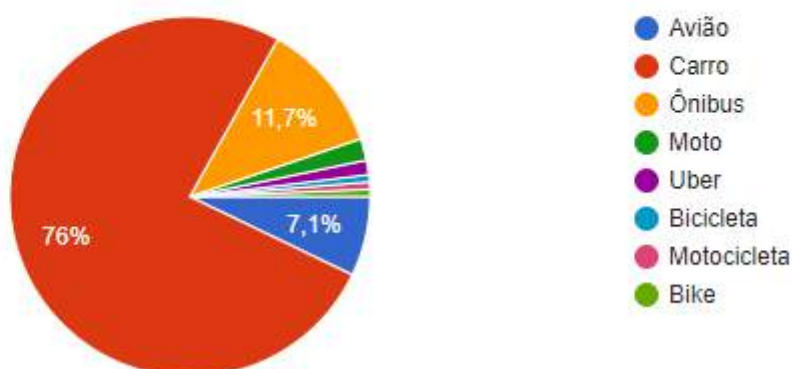
156 respostas



As respostas sobre o motivo pelos quais os turistas vieram ao destino foi bem diversificado com destaque para: visita a parentes ou amigos (30,8%), descanso (19,2%), seguido de natureza (10,3%) e negócios (10,9%).

Meio de transporte utilizado.

154 respostas

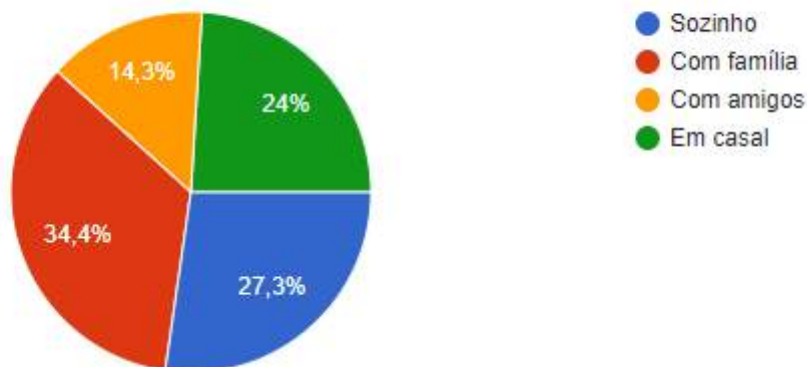


As respostas sobre o meio de transporte pelos quais os turistas vieram ao destino, evidenciou que os mesmos vêm de carro (76%). Destaca-se as sinalizações turísticas espalhadas pela cidade, guiando o turista ao destino desejado.



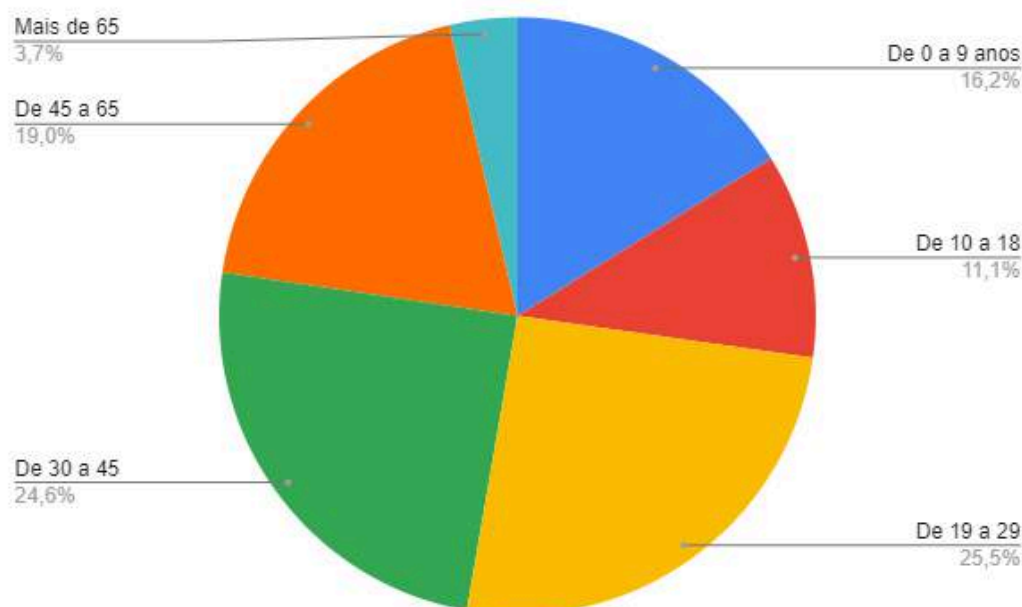
Viajou sozinho ou acompanhado:

154 respostas



As respostas sobre com quem os turistas viajaram foram bem diversificadas, com destaque para viagens com a família (34,4%).

Número de acompanhantes:

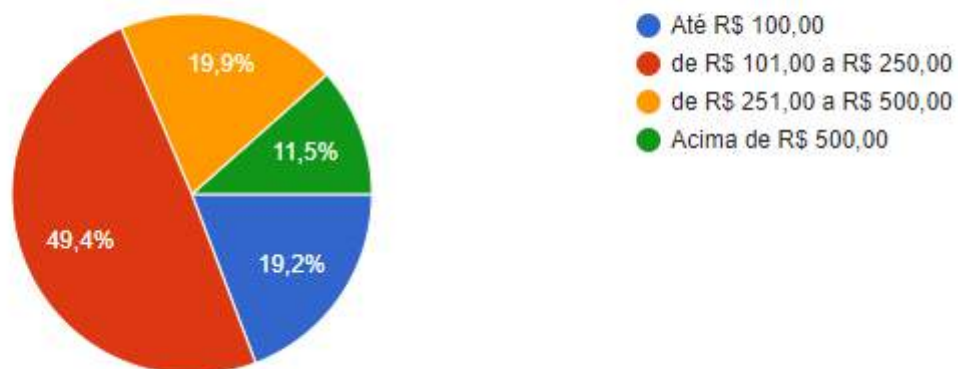


Ao questionar a quantidade de acompanhantes, foram identificadas 285 pessoas acompanhantes. As idades seguem a tendência de idade do visitante principal, com exceção para menores de 18 anos que crescem, totalizando 27,3%, o que reflete a grande porcentagem de viagens em família.



Gasto médio diário no destino (por pessoa):

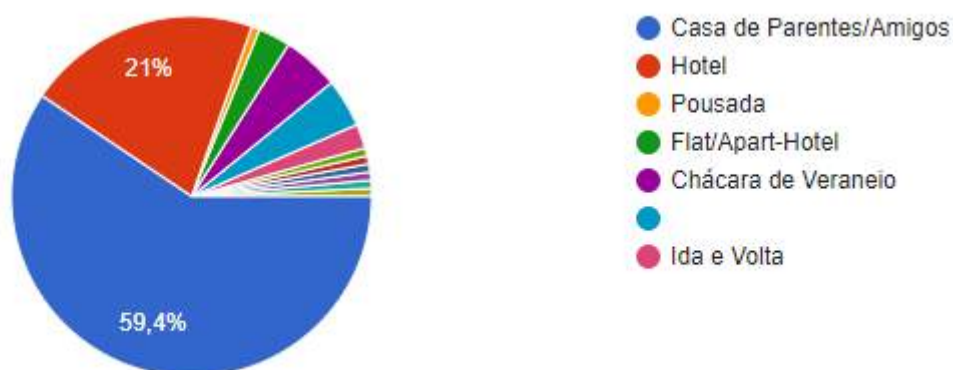
156 respostas



As respostas sobre o gasto médio diário dos turistas evidenciaram valores baixos, com 20% gastando menos de 100 reais por pessoa. O gasto médio diário por pessoa foi de R\$ 199,95.

Considerando o tempo de permanência predominante ser de algumas horas, tal valor é entendido. Sugere-se estratégias para aumentar o tempo de permanência do turista.

Onde ficou Hospedado



Nas respostas há a predominância de turistas que ficaram em Casas de Parentes ou Amigos, indo de acordo com o motivo da visita principal.



Quais atrativos você visitou

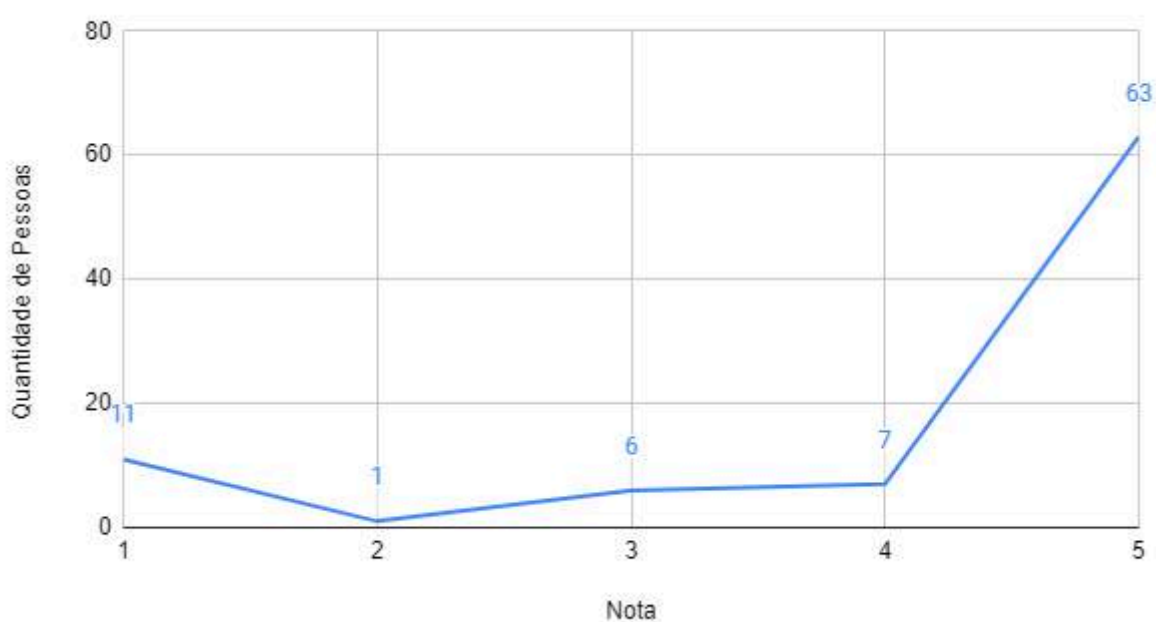
Nestas perguntas, o turista opinava em uma escala de 1 a 5, onde:

- Nota 1: péssimo
- Nota 2: ruim
- Nota 3: razoável
- Nota 4: bom
- Nota 5: ótimo.

Nessa questão as respostas foram tabuladas individualmente por atrativo e estão apresentados abaixo.

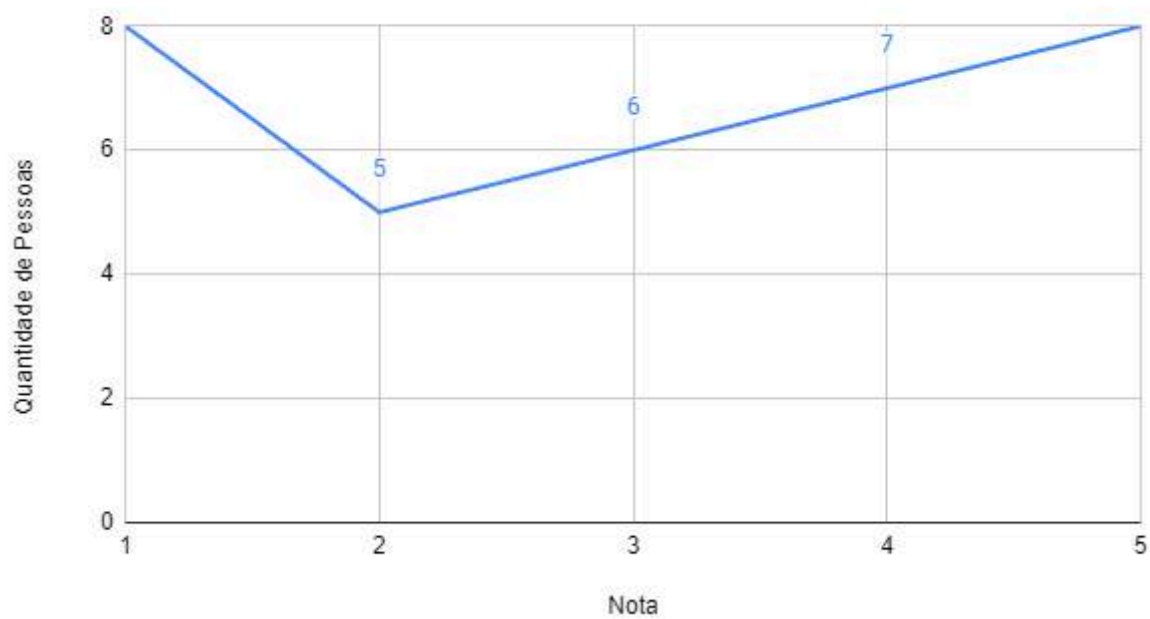
Cada item possui a quantidade de visitantes que responderam no eixo das ordenadas, assim como a nota correspondente no eixo das abscissas.

Basílica Santo Antônio

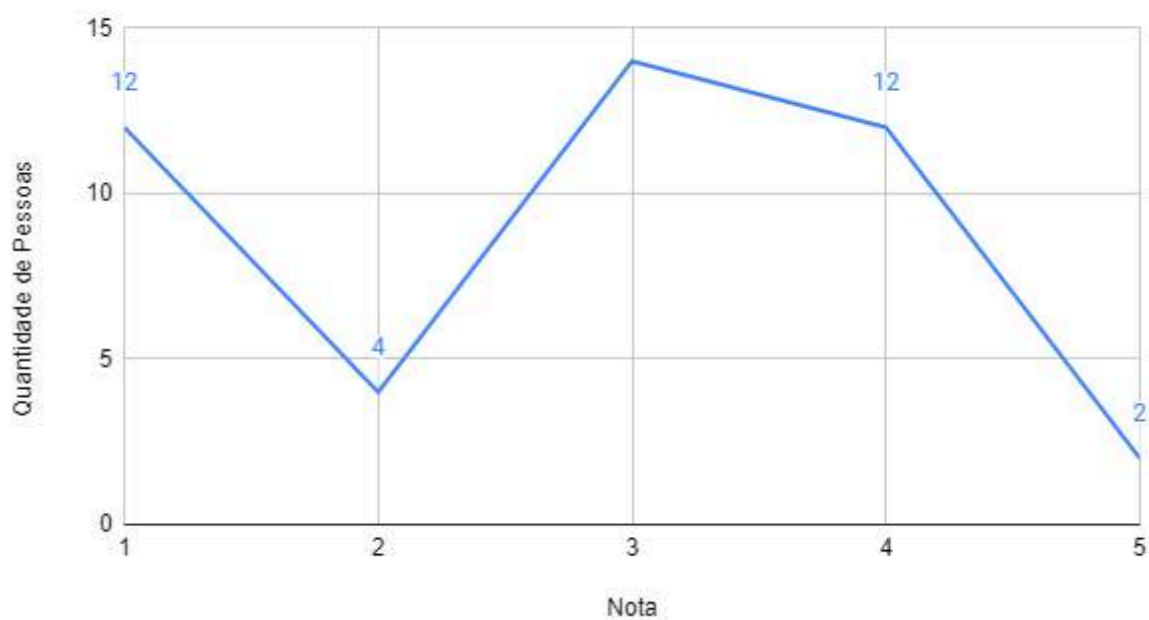




Biblioteca Municipal

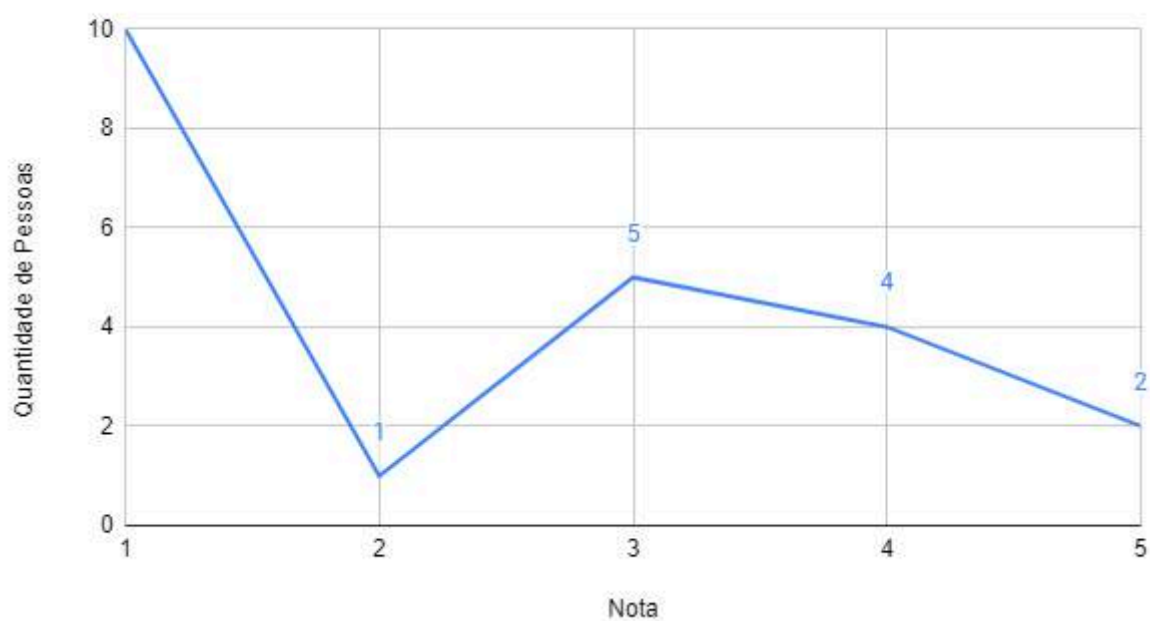


Estação Ferroviária

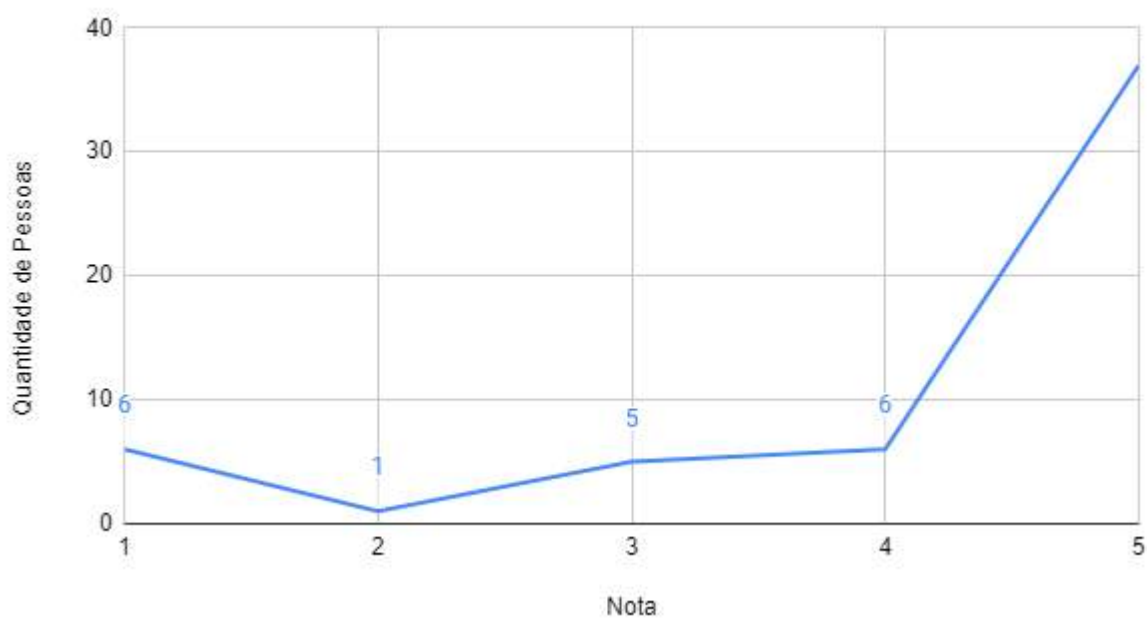




Fábrica de Carioba

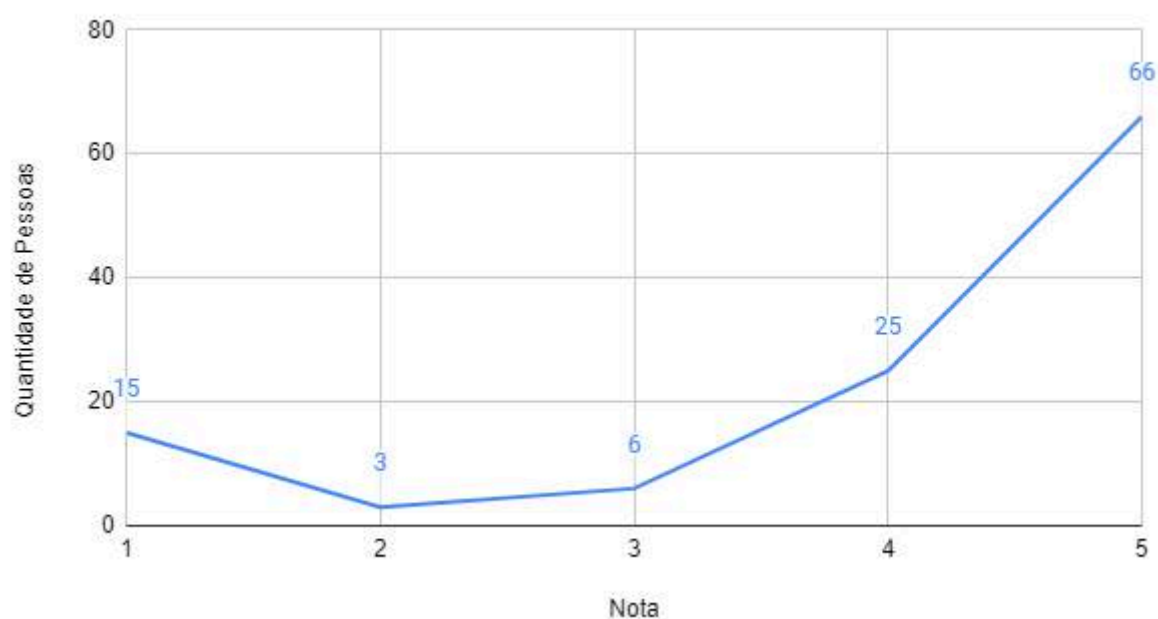


Igreja Matriz Santo Antônio

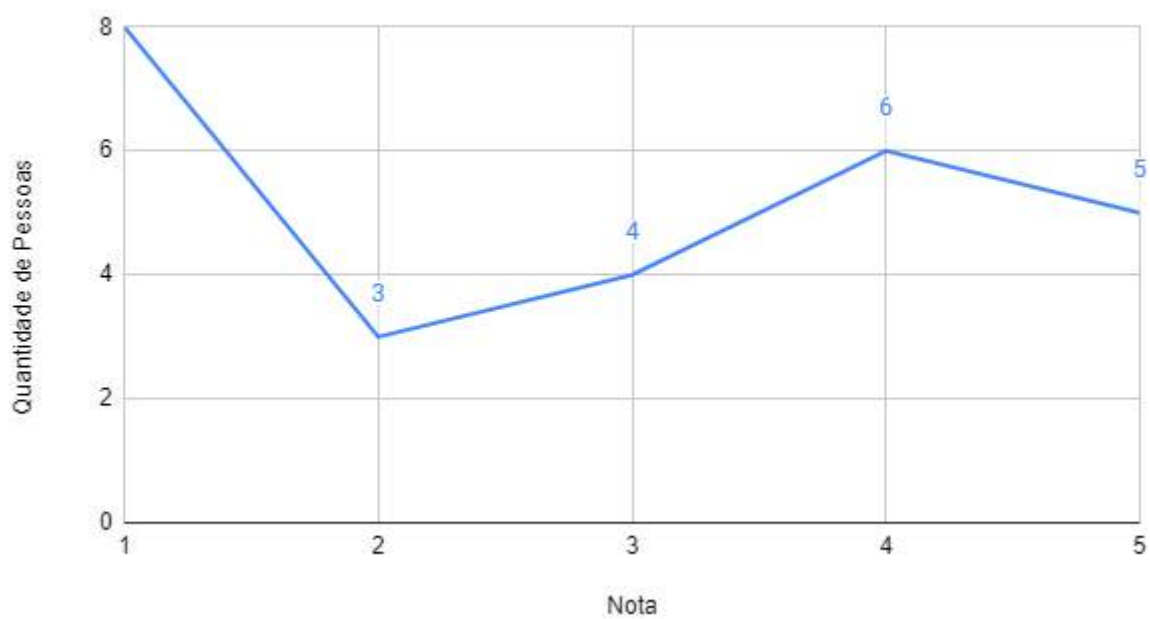




Jardim Botânico

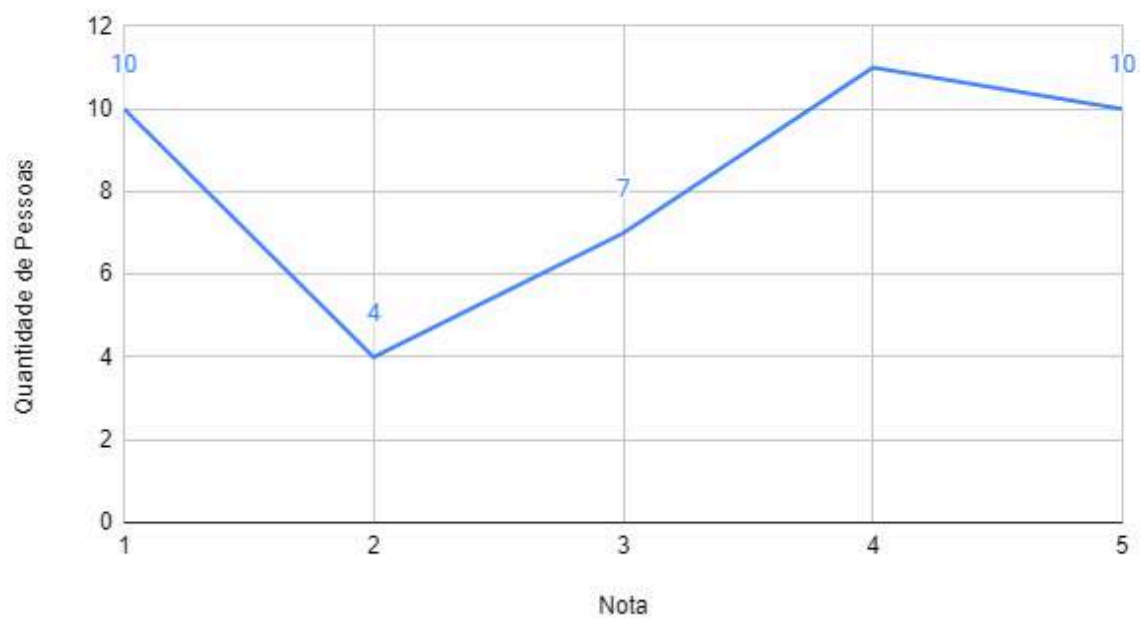


Museu de Arte Contemporânea

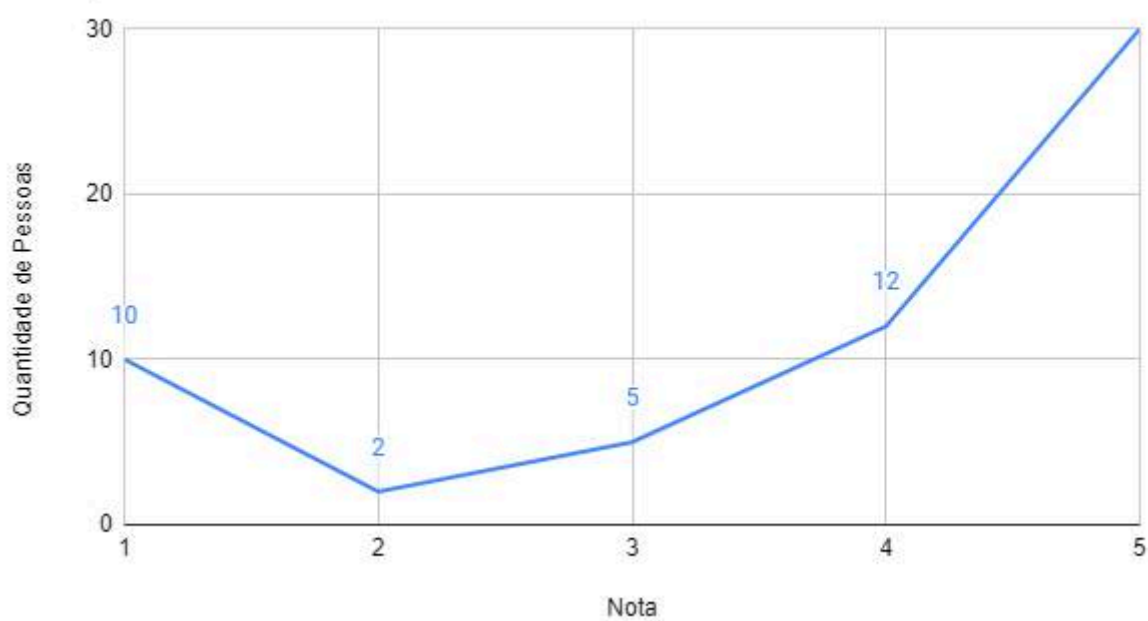




Observatório Municipal

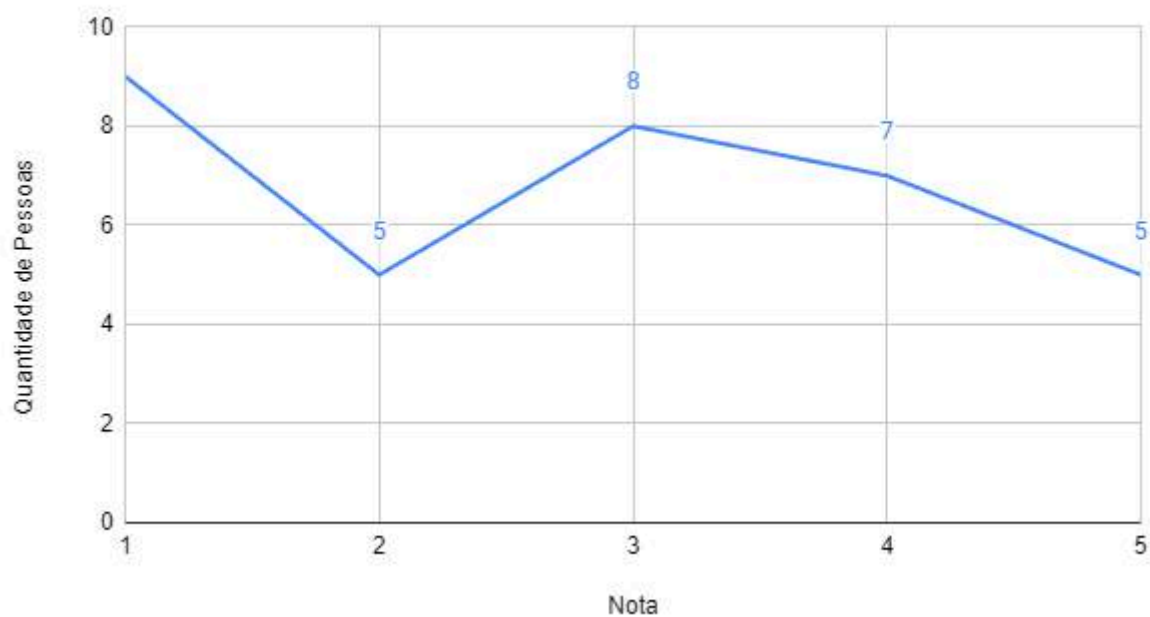


Parque Aimarátá

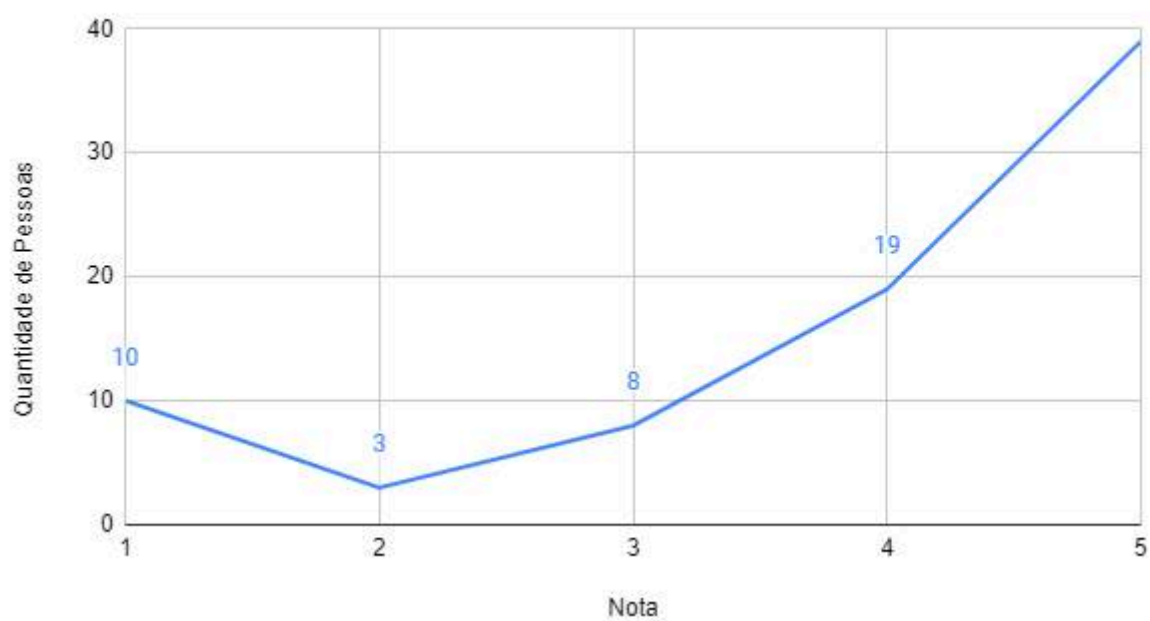




Praia Azul

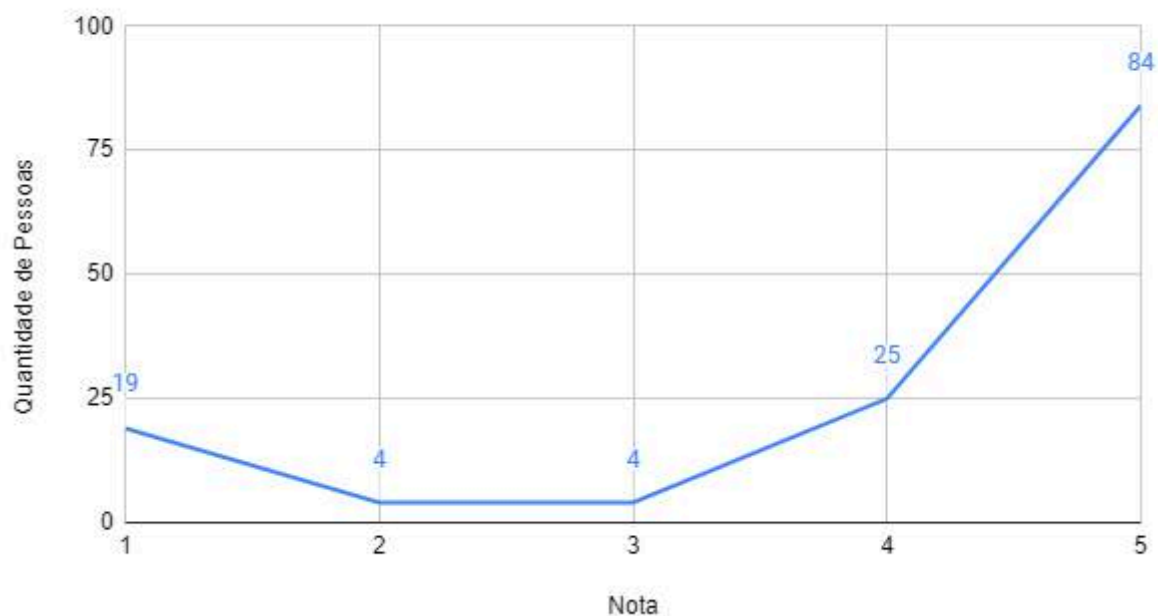


Praia dos Namorados



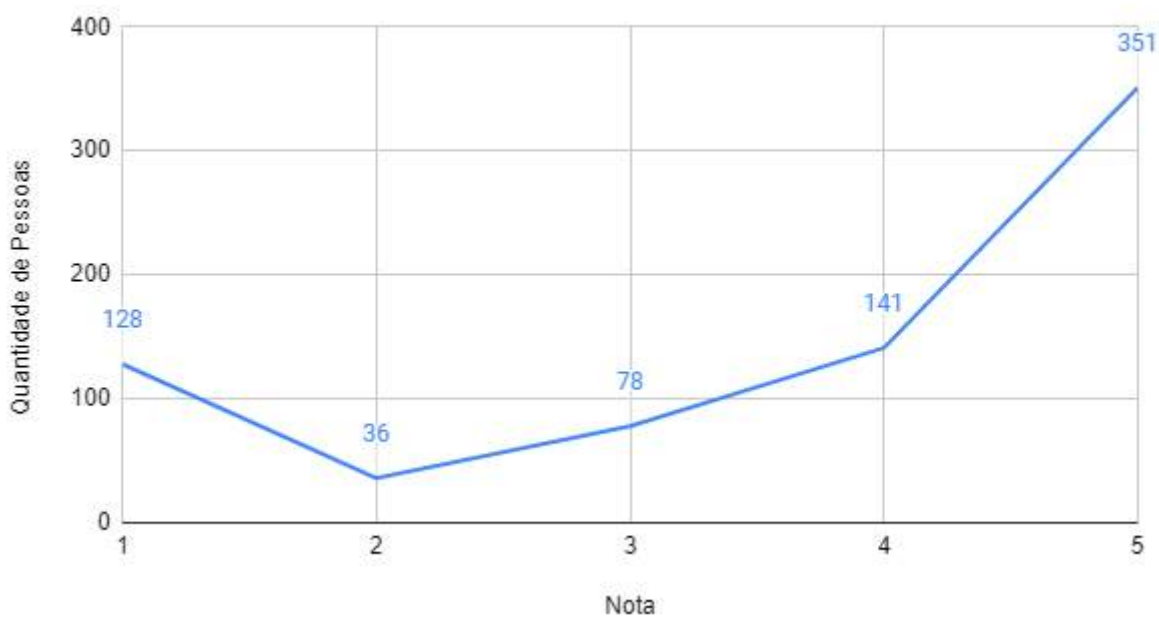


Zoológico de Americana



Para uma análise mais apurada, identificou-se a soma dos atrativos, apresentada abaixo:

Geral





Analisando a soma, verifica-se que os atrativos em sua maioria foram classificados como ótimo (351) e Bom (141).

Entre os destaques positivos estão a Basílica, o Jardim Botânico, o Parque Aimaratá, a Praia dos Namorados e o Zoológico de Americana.

Não há destaques negativos, mas surge a necessidade de aumentar o interesse nos seguintes pontos:

- Biblioteca Municipal, Estação Ferroviária, Museu de Arte Contemporânea, Praia Azul e Observatório Municipal; por meio de reforma e adaptação dos espaços, acompanhado de pesquisa de sugestões e satisfação.
- Fábrica de Carioba por meio de busca por parcerias para revitalização e restauro.

A Praia dos Namorados entra em evidência, saindo de nota Péssimo nos últimos anos para Ótimo, fruto de contínuas reformas, planejamento do local e promoção de eventos públicos artístico-culturais, esportivos e de entretenimento que trouxeram um aumento da visitação e interesse pelo atrativo.

Foi perguntado aos turistas para opinar sobre a infraestrutura geral do município, envolvendo: limpeza, segurança, sanitário, sinalização turística, site, receptivo, hospedagem, posto de informações, restaurantes, bares, atrativos, posto de gasolina, comércio, artesanato, estacionamento e rodovias de acesso.

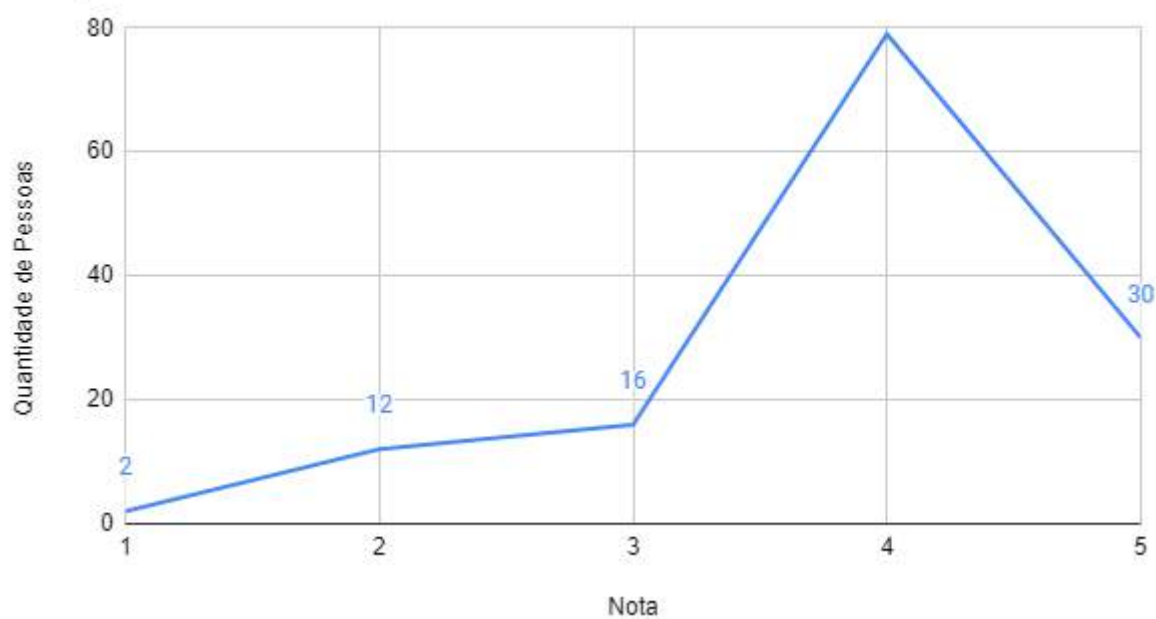
Nestas perguntas, o turista opinava em uma escala de 1 a 5, onde:

- Nota 1: péssimo
- Nota 2: ruim
- Nota 3: razoável
- Nota 4: bom
- Nota 5: ótimo

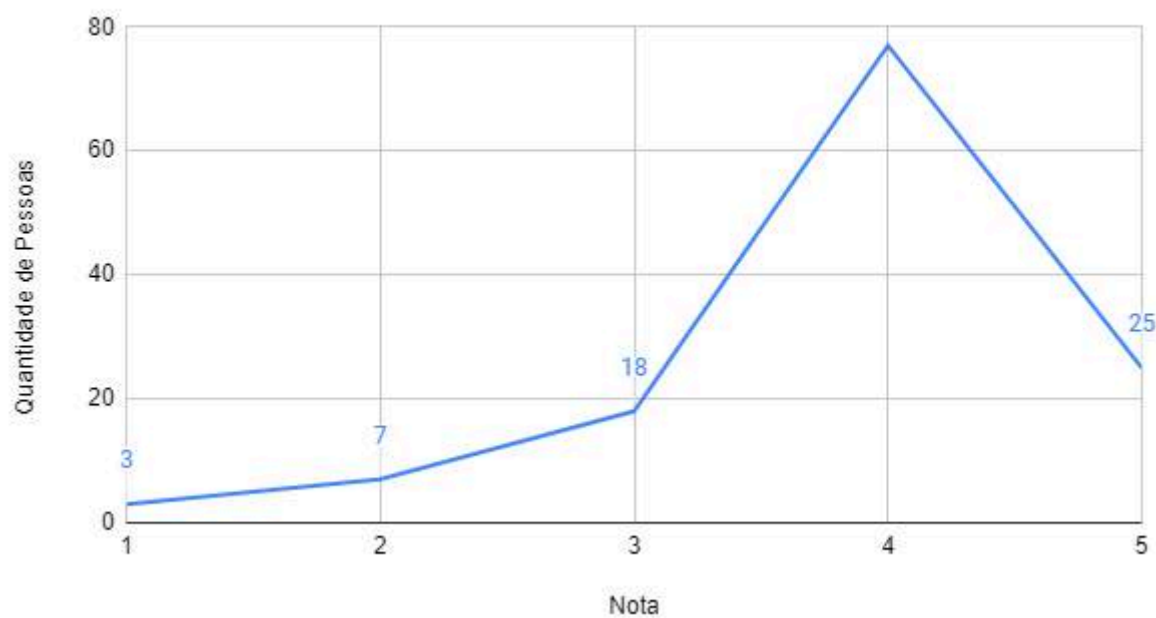
Cada item possui a quantidade de pessoas que responderam com a devida nota, identificando assim a qualidade dos serviços e infraestrutura da região.



Limpeza

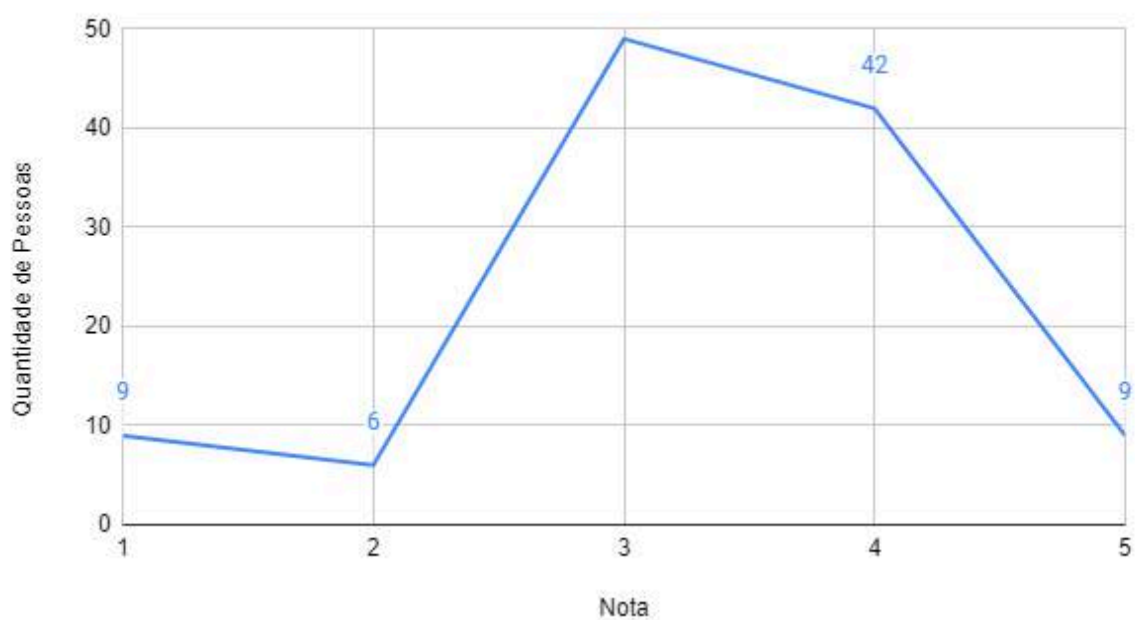


Segurança

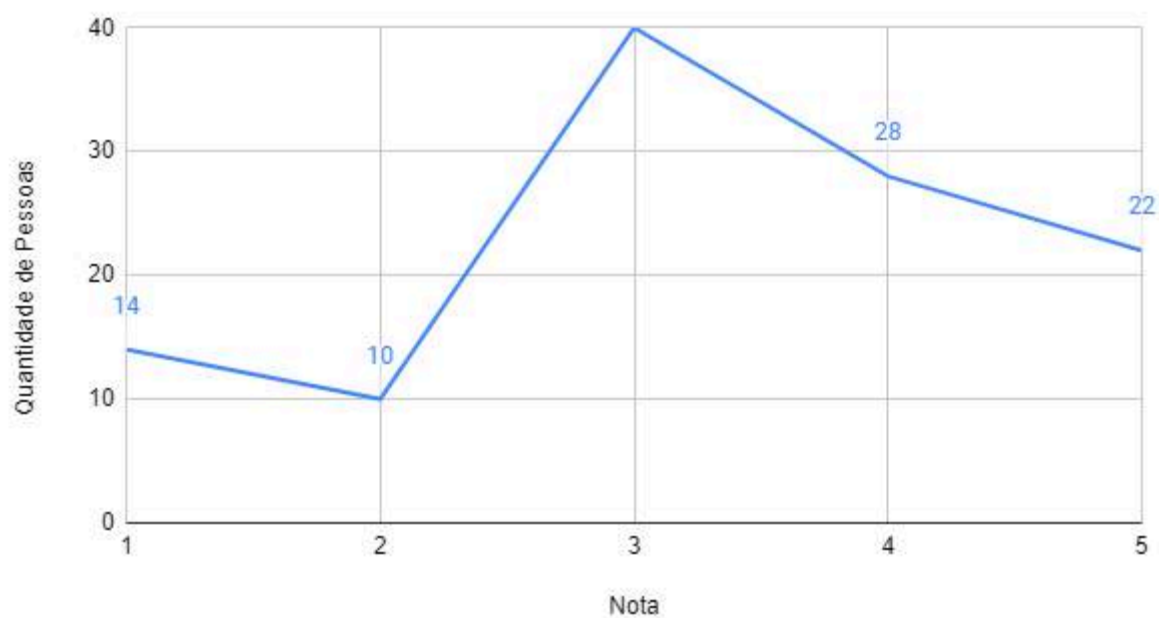




Sanitários

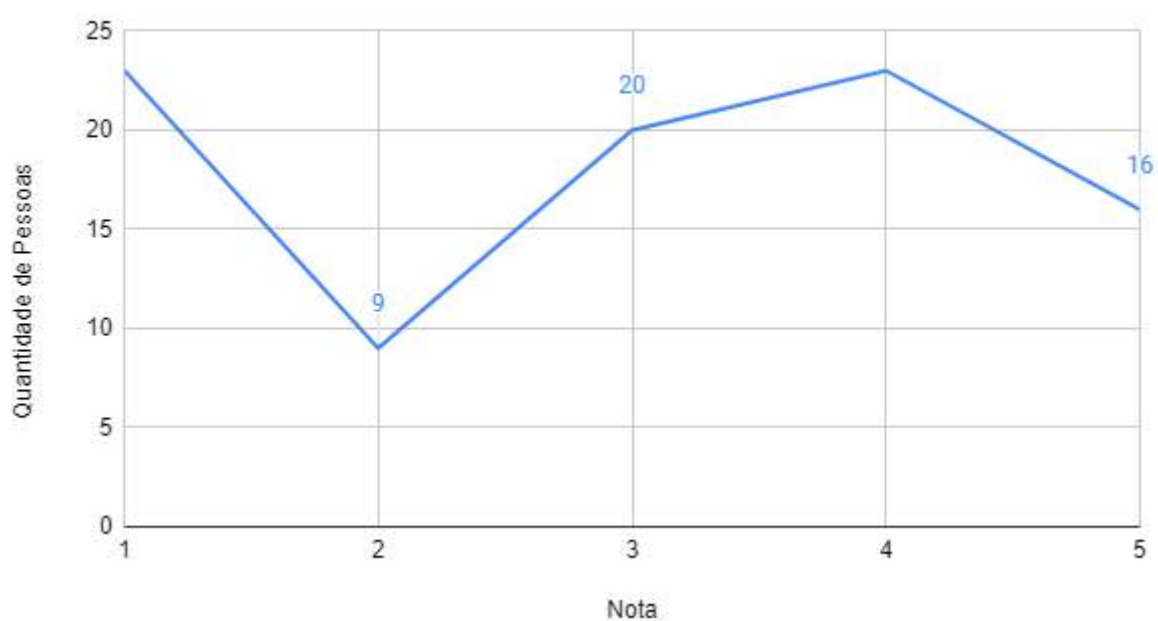


Sinalização Turística

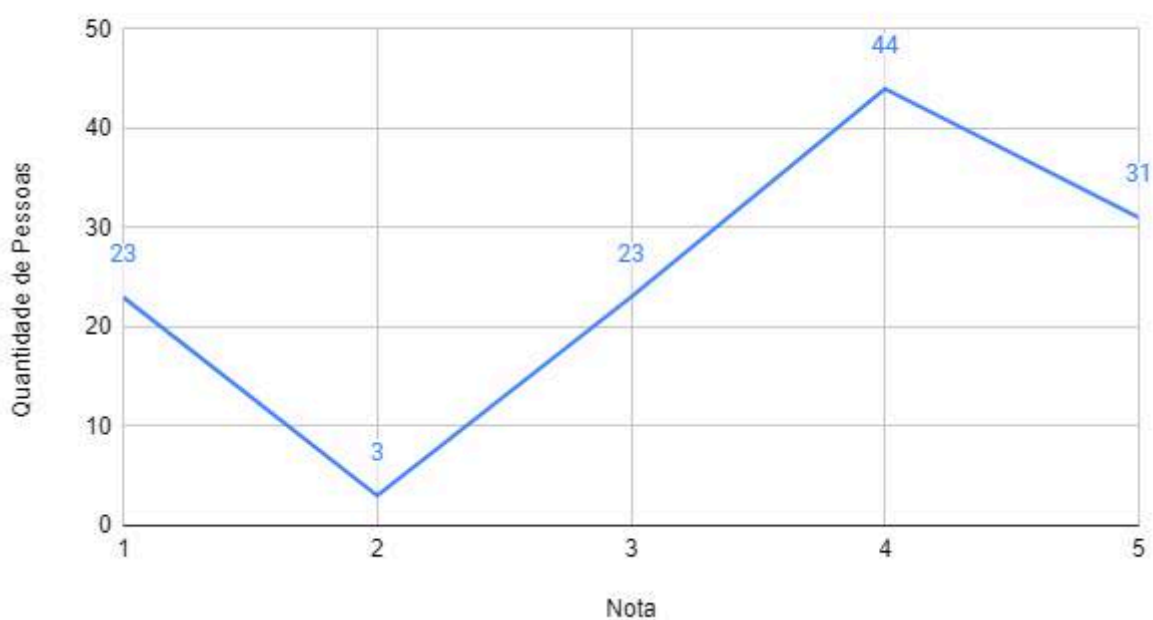




Site do Turismo Principal

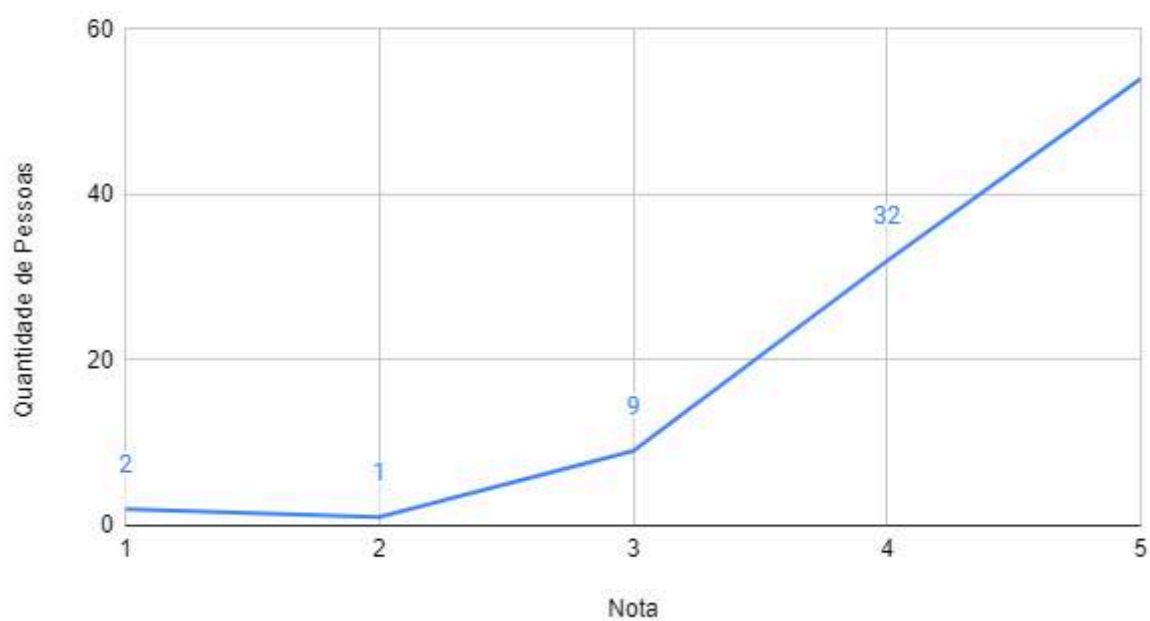


Receptivo

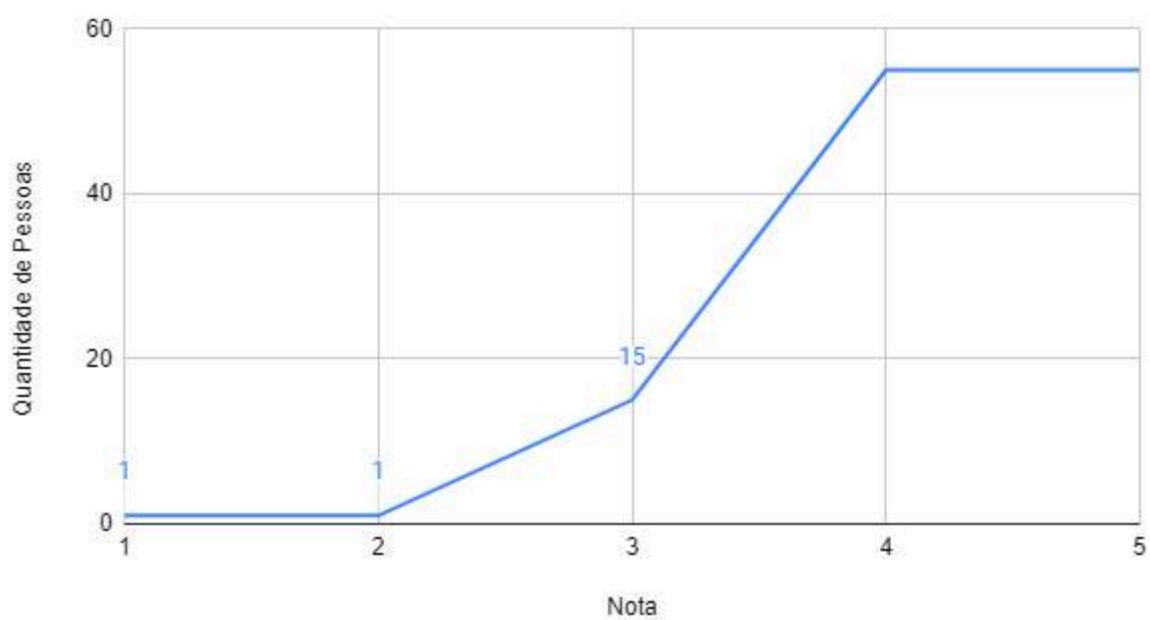




Hospedagem

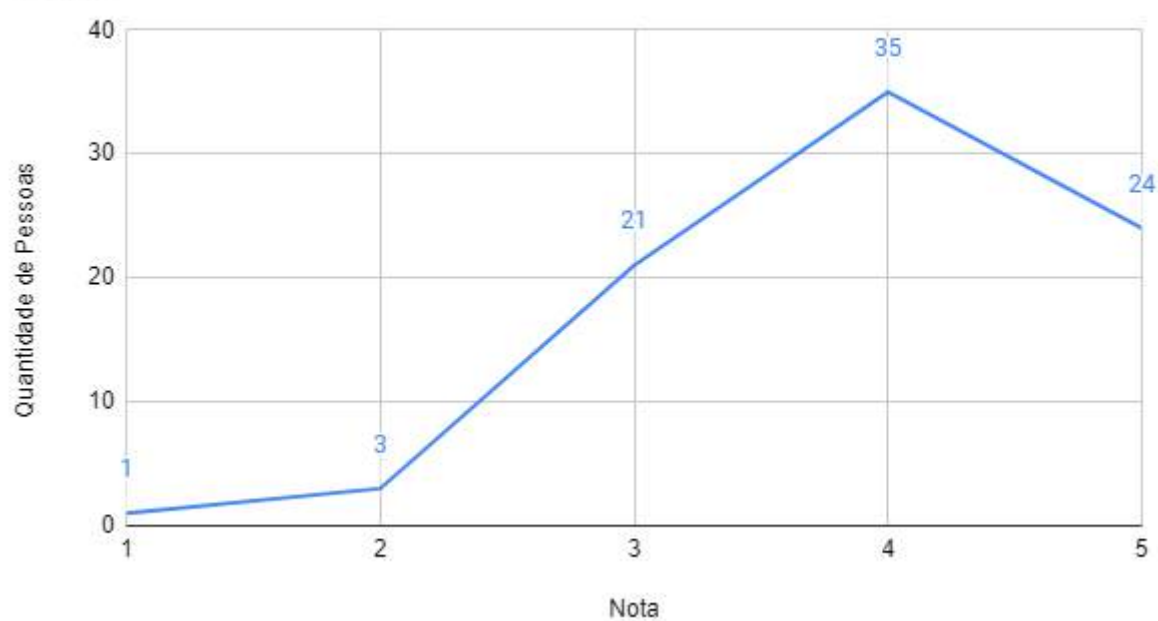


Restaurantes

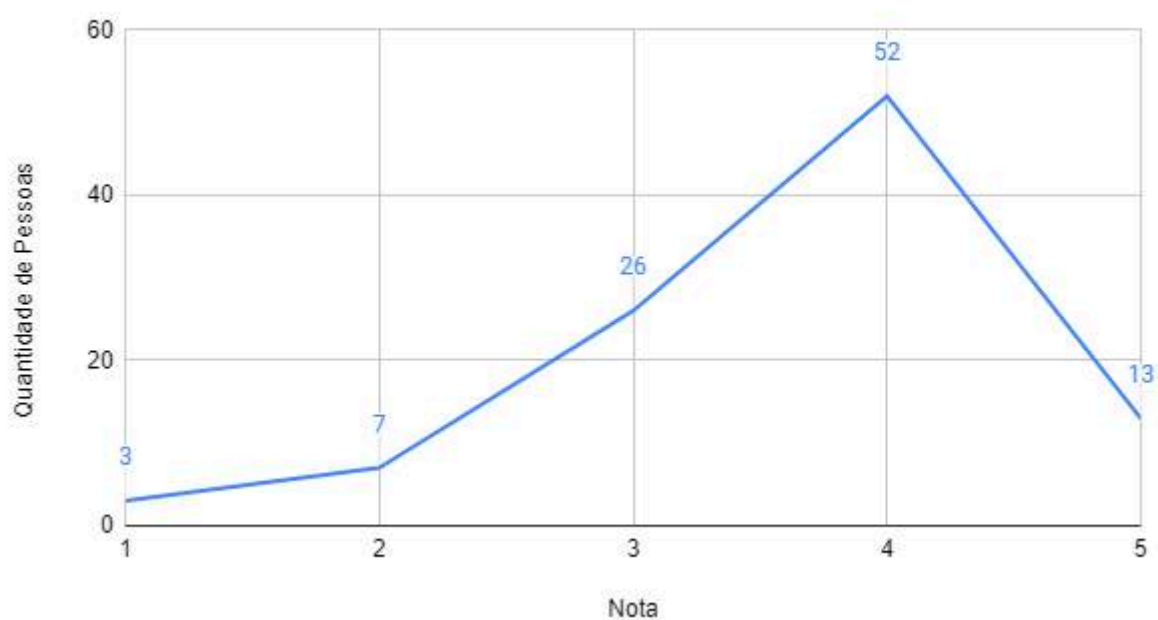




Bares

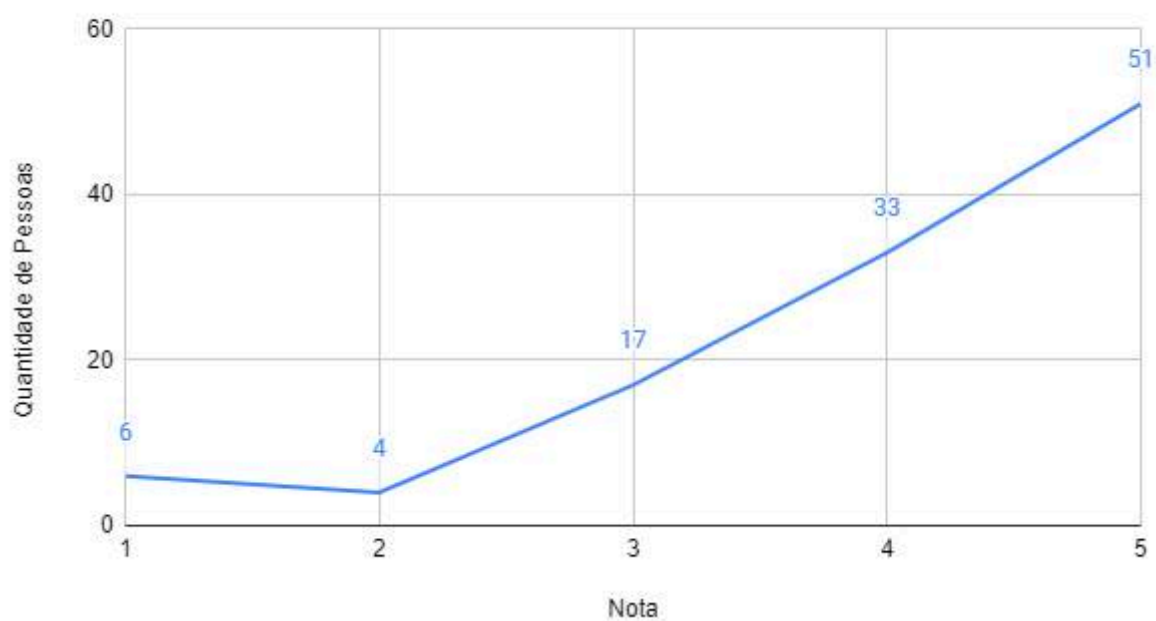


Comércio

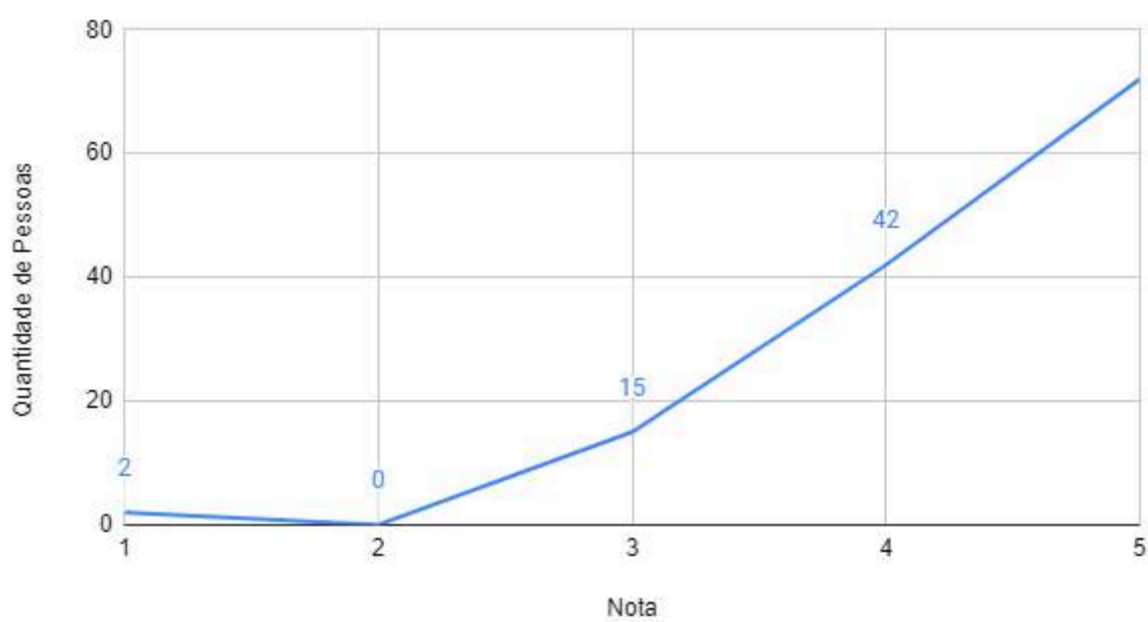




Artesanato

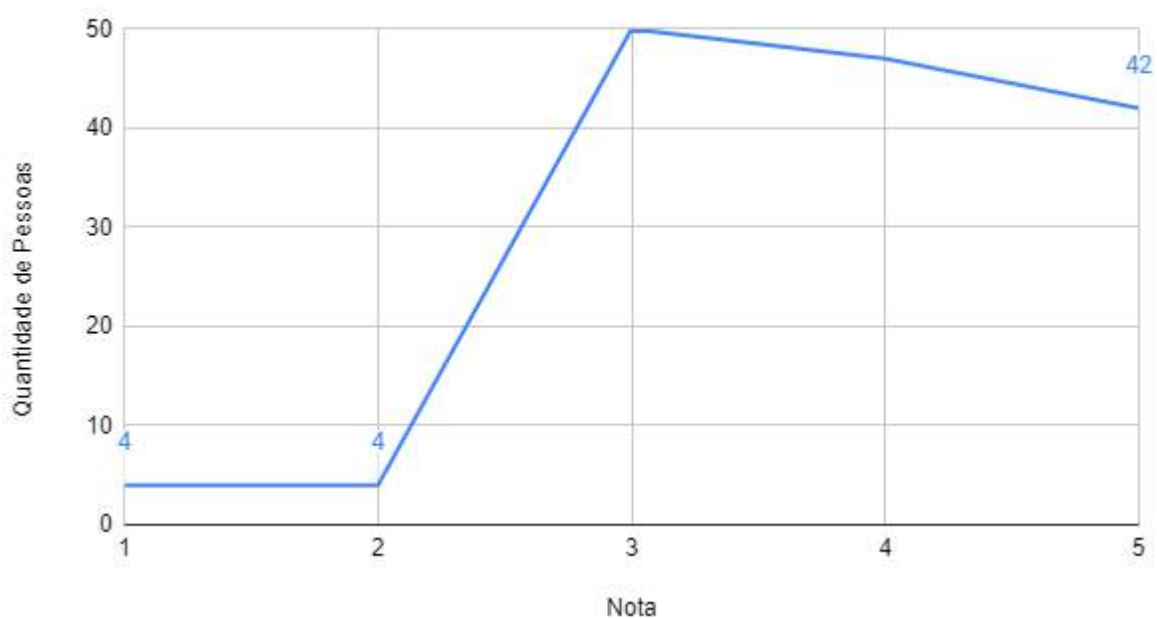


Posto de Gasolina

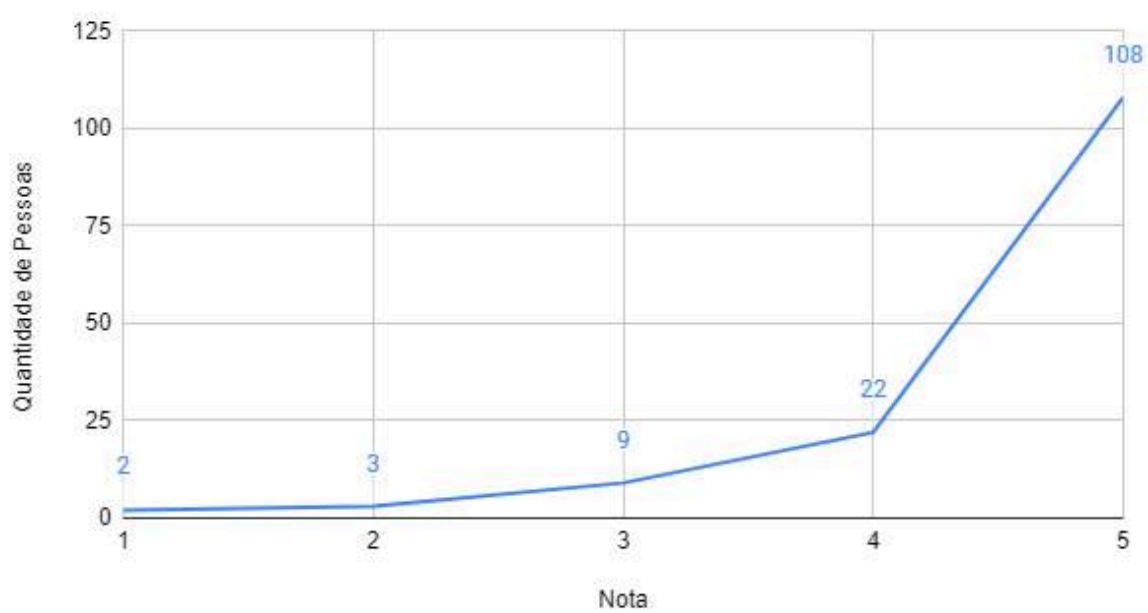




Estacionamento



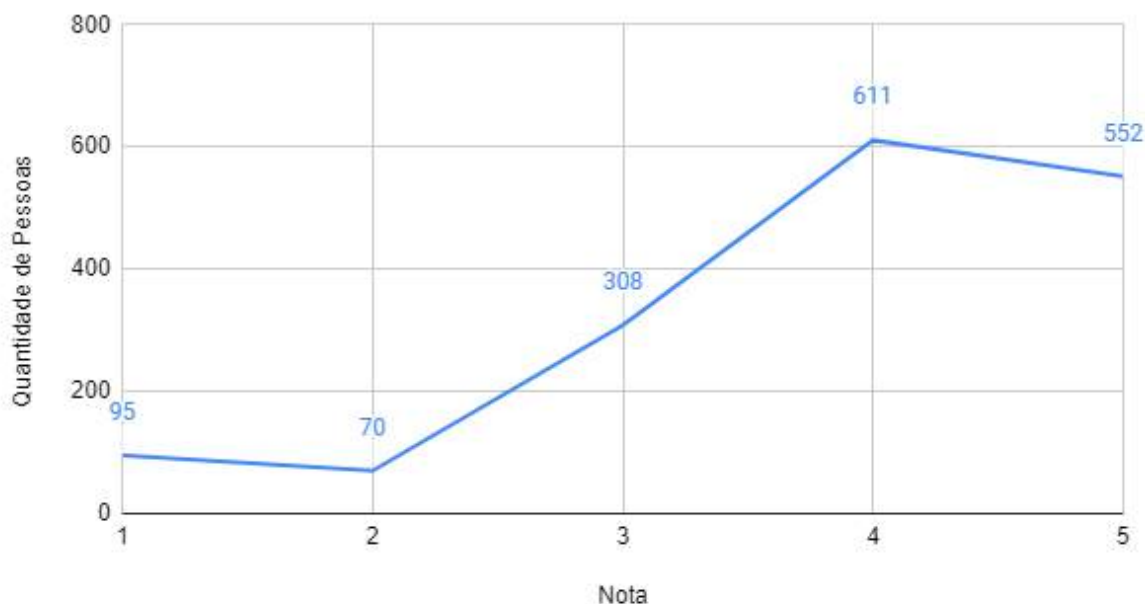
Rodovia de Acesso





Fazendo a soma das notas de todos os serviços e equipamentos, apresentados abaixo

Infraestrutura: Geral



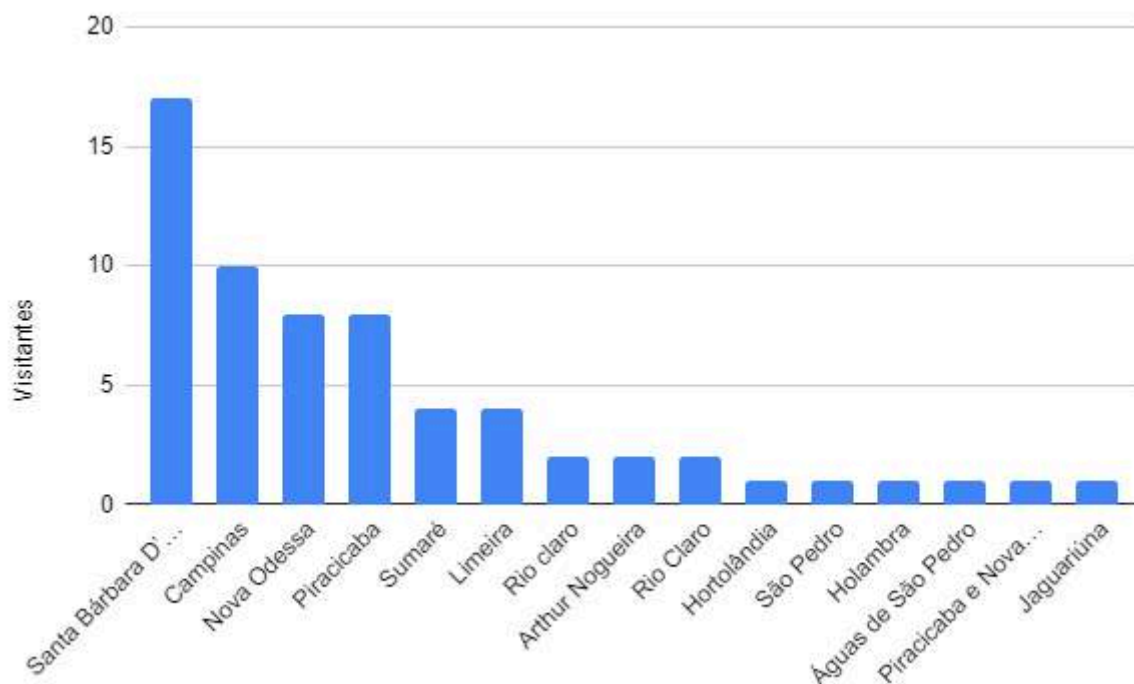
Analisando conjuntamente todos os serviços e infraestrutura a partir da soma dos valores, verifica-se que a maioria identificou como “Bom” (611) e “Ótimo” (552).

O realce negativo vai para o Site, que é, em média, avaliado como “Razoável”.

Outros pontos que necessitam melhorar para aumentar a aprovação são “Sanitários” e “Sinalização Turística”.

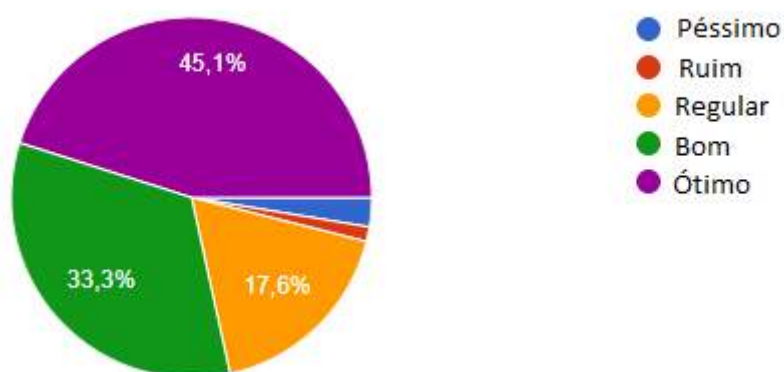


Cidades Visitadas em Conjunto com Americana



Com destaque para Santa Bárbara D'Oeste, as cidades visitadas em conjunto com Americana fazem parte da RMC.

Impressão da cidade



As respostas para identificar a impressão dos turistas sobre a cidade de Americana, evidenciou um cenário positivo, com resultados “Ótimo” (45,1%) e Bom (33,3%).



2.2 Atrativos turísticos com localização e vias de acesso

Nesta seção foram identificados os atrativos turísticos de Americana, organizados por ordem alfabética. Cada um dos atrativos contém as seguintes informações:

- ✓ Nome do Atrativo: como ele é conhecido;
- ✓ Imagem com devido crédito;
- ✓ Descrição resumida do atrativo;
- ✓ Localização, vias de acesso, endereço completo e horário de funcionamento quando disponível

AVENIDA BRASIL



Avenida Brasil

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana - disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-avenidabrasil>

Cartão Postal da cidade, a Avenida Brasil situa-se na área central. Possui majestosas palmeiras-imperiais, sendo bastante prestigiada pela juventude de Americana e região. Totalmente revitalizada, ela abriga bares e restaurantes com vasta programação musical e gastronômica. Corredor de acesso ao Zoo Americana, a avenida é frequentemente utilizada pelos americanenses para a prática de caminhadas, corridas ou pedaladas, e eventos.

BASÍLICA SANTUÁRIO SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA



Basílica Santuário Santo Antônio de Pádua

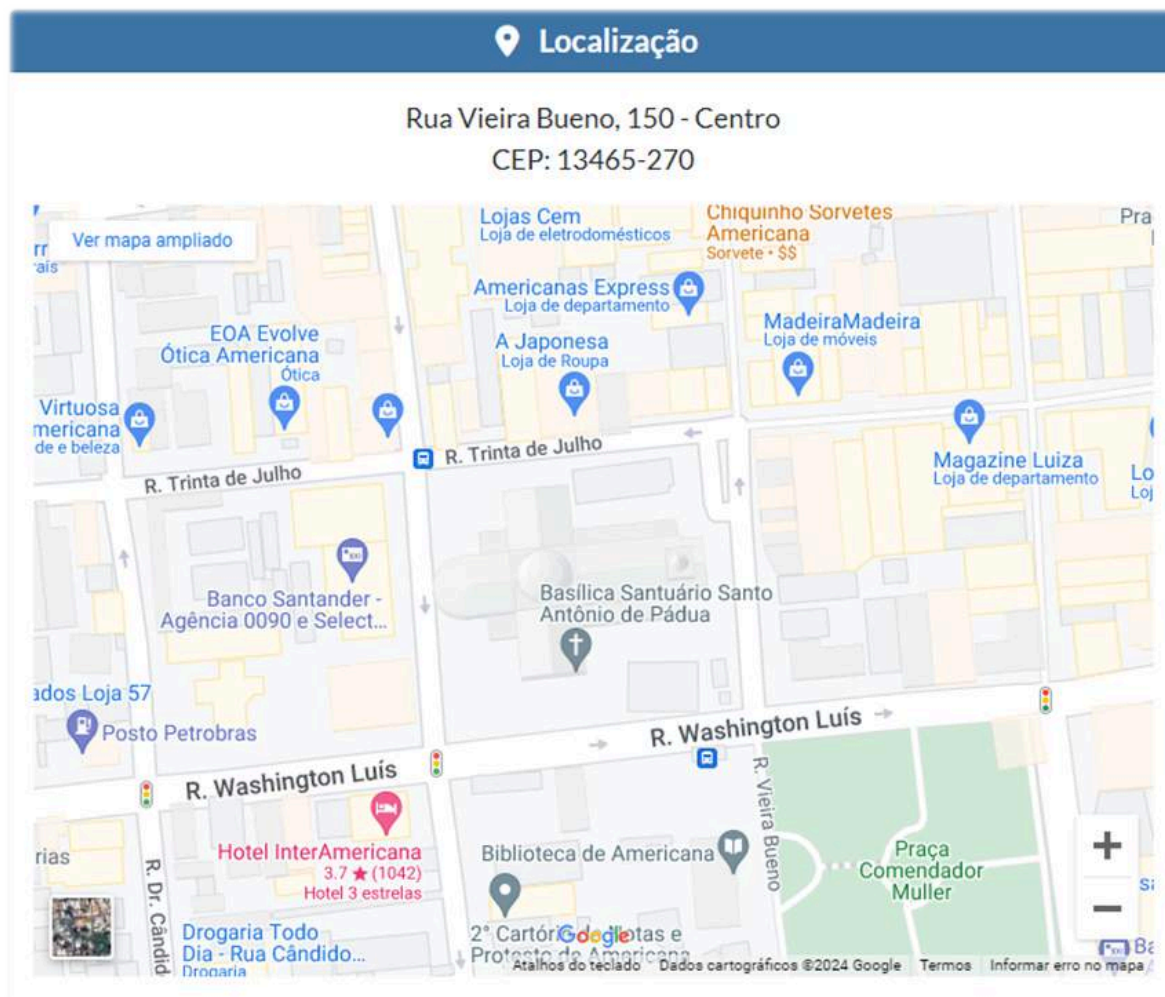
Crédito: Prefeitura Municipal de Americana - disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-basilica>

A Basílica Santuário de Santo Antônio de Pádua é a maior igreja da diocese de Limeira e a maior do seu estilo no Brasil. Construída em estilo neoclássico, mede 22 metros de altura em 80 metros de comprimento, com 30 metros de largura. Sua cúpula tem 50 metros de circunferência e seu piso se estende por 42 metros. A fundação da igreja conta com 560 grandes estacas de concreto e foram utilizados três milhões de tijolos em sua construção. A igreja tem forma de cruz latina, com cinco naves e transepto com cúpula sobre o cruzeiro. A fachada é formada por seis colunas sustentando sua torre.



Localização e Vias de Acesso



Endereço: Praça Pio XII – Centro-Americana/SP

Partindo do Centro de Americana, siga na direção oeste na rua Dr. Vieira Bueno por 64m e continue na rua Trinta de Julho. Depois de 110 metros, vire à esquerda na rua Sete de Setembro. **Distância:** 220m; **Tempo:** 3 minutos (a pé).



BIBLIOTECA MUNICIPAL “PROFª JANDIRA BASSETO PANTANO”



Biblioteca Municipal

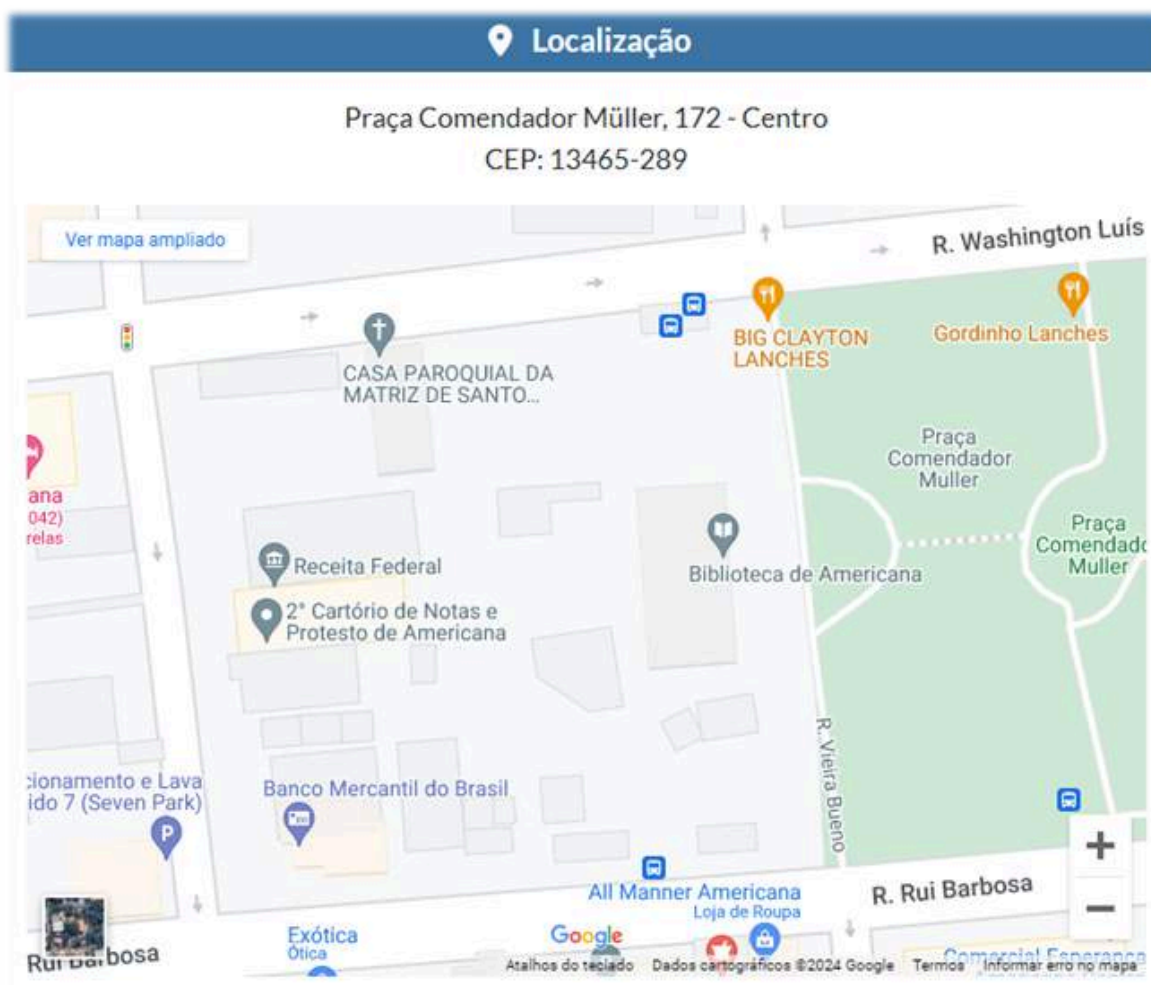
Crédito: PREFEITURA MUNICIPAL DE AMERICANA – disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-biblioteca>

Apesar de ter sido oficializada na década de 40, somente em 1955 é que a Biblioteca Pública de Americana passou a ser funcional, iniciando uma história que já dura mais de meio século. A modesta frequência de 100 usuários registrada no primeiro ano, hoje alcança mais de 60.000 usuários e o modesto acervo inicial de 600 livros evoluiu para uma rica coleção de mais de 100.000 itens.



Localização e Vias de Acesso



Endereço: Praça Comendador Müller, 172 - Centro – Americana/SP

Horário de Funcionamento: de segunda a sexta das 09h às 18h e sábados das 08h00 às 13h00.

Partindo do Centro de Americana, siga na direção leste por 52m e depois vire à direita na Praça Comendador Muller. **Distância:** 270m; **Tempo:** 3 minutos (a pé).

CAPELA NOSSA SENHORA APARECIDA



Capela Nossa Senhora Aparecida

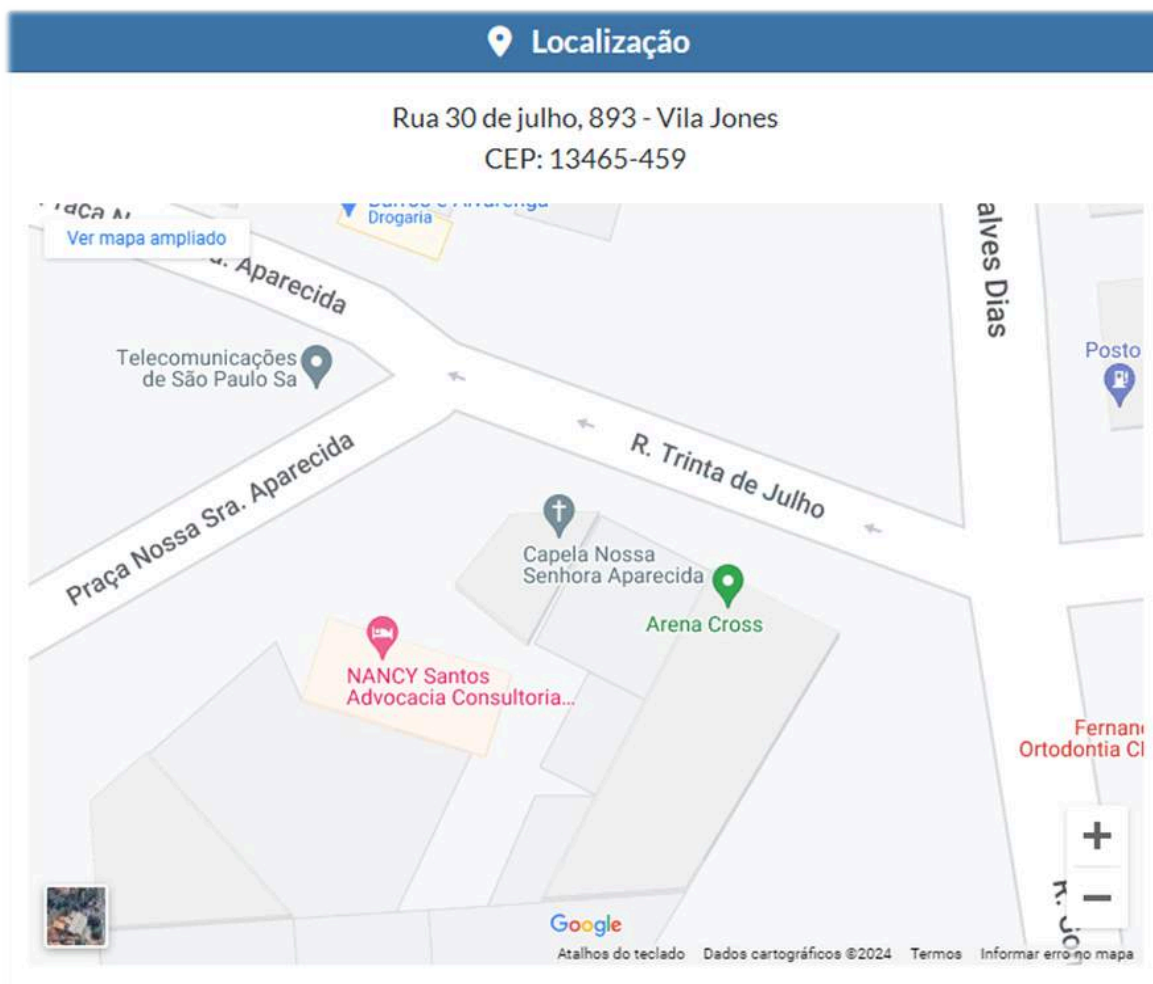
Crédito: Prefeitura Municipal de Americana - disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-capela>

Construída por José da Silva Calvo e Mabilia de Oliveira Mota em 16 de abril de 1.944, a Capela Nossa Senhora Aparecida leva traços da arquitetura portuguesa, sendo considerada um marco religioso-histórico para nossa cidade. Até os dias de hoje ela é preservada pela família e muito frequentada por devotos. No dia 12 de outubro se comemora o Dia de Nossa Senhora Aparecida, que é padroeira do Brasil e do bairro.



Localização e Vias de Acesso



Endereço: Rua 30 de Julho, 893 – Vila Jones – Americana/SP
Horário de Funcionamento: de segunda a segunda das 07h00 às 19h00.

Partindo do Centro de Americana, siga na direção oeste na rua Dr. Vieira Bueno e continue na rua Trinta de Julho por 700m. **Distância:** 750m. **Tempo:** 10 minutos (a pé).

CASA DE CULTURA “HERMANN MÜLLER”



Casa de Cultura “Hermann Müller”

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana - disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-herman>

A Família Müller adquiriu a Fábrica de Tecidos Carioba em 1901 e iniciou a ampliação da Vila Operária e as casas patronais. Idealizado pelo seu proprietário, Hermann Müller, o prédio foi construído em 1909 em estilo ítalo-germânico e possui 53 cômodos distribuídos em cinco pavimentos. No Bairro Carioba está localizado o primeiro asfalto do Brasil. Foi desapropriada em 1983 e, no ano de 2001, passou a abrigar a Casa de Cultura “Hermann Müller”, local destinado às manifestações artísticas da cidade, entre elas exposições, palestras, shows musicais, pesquisas históricas, etc.

Localização e Vias de Acesso



Endereço: Avenida Carioba, 2001 - Carioba– Americana/SP

Horário de Funcionamento: de segunda a sexta-feira das 08h00 às 16h00 para visita.

Partindo do Centro de Americana, siga na direção norte da rua Dr. Vieira Bueno e pegue a rua Dr. Cândido Cruz e depois de 750m chegue na Av. 09 de julho. Vire à direita na Av. 09 de julho e depois de 198m vire à direita no Viaduto Centenário. Pegue a avenida Bandeirantes pela rampa de acesso à rua Carioba. Após curva acentuada à esquerda continue na avenida Bandeiras e após 850 metros vire à direita na rua Carioba. **Distância:** 2,3 km; **Tempo:** 6 minutos (de carro).

ESTAÇÃO CULTURA DE AMERICANA – ESTAÇÃO FERROVIÁRIA



Estação Ferroviária

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana - disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-estacao>

A estação foi inaugurada em 27 de agosto de 1875 com o nome de Estação Santa Bárbara e contou com a presença de D. Pedro II e sua comitiva real. A presença constante de americanos sulistas, após a Guerra da Secessão, em 1866, comercializando e embarcando seus principais produtos, a melancia e o algodão, e também pelo linguajar e vestimentas, que caracterizaram o local como “*Estação de Villa dos Americanos*”. Em 30 de julho de 1904 foi criada por força de Lei a Vila Americana, que se chamou “Distrito de Paz de Santo Antônio de Villa Americana”. A Estação passou a ser chamada de “Estação de Villa Americana” quando em 1900 o Capitão Corrêa Pacheco, em comum acordo com a Cia Paulista colocou uma placa ao lado do prédio com esta denominação. Conhecida hoje como Estação Cultura o espaço contribui com a democratização do acesso à cultura abrigando alguns segmentos entre eles: artes visuais, música e patrimônio. Além de ser um espaço fantástico por natureza, isto é, desperta, demonstra o fascínio pelos trens, o transporte ferroviário, também contribui para formação, conhecimento e lazer.



Localização e Vias de Acesso



Endereço: Avenida Dr. Antônio Lobo, 166 - Centro

Horário de Funcionamento: de segunda e terça-feira das 08h00 às 22h00;
quarta, quinta e sexta- feira das 08h00 às 17h00 e aos sábados das 08h00 às 12h00.

Partindo do Centro de Americana, siga na direção leste por 180 m da av. Dr. Antônio Lobo, virando à esquerda para chegar ao destino. **Distância:** 240m; **Tempo:** 3 minutos (a pé).

FÁBRICAS DE CARIOBA



Fábricas de Carioba

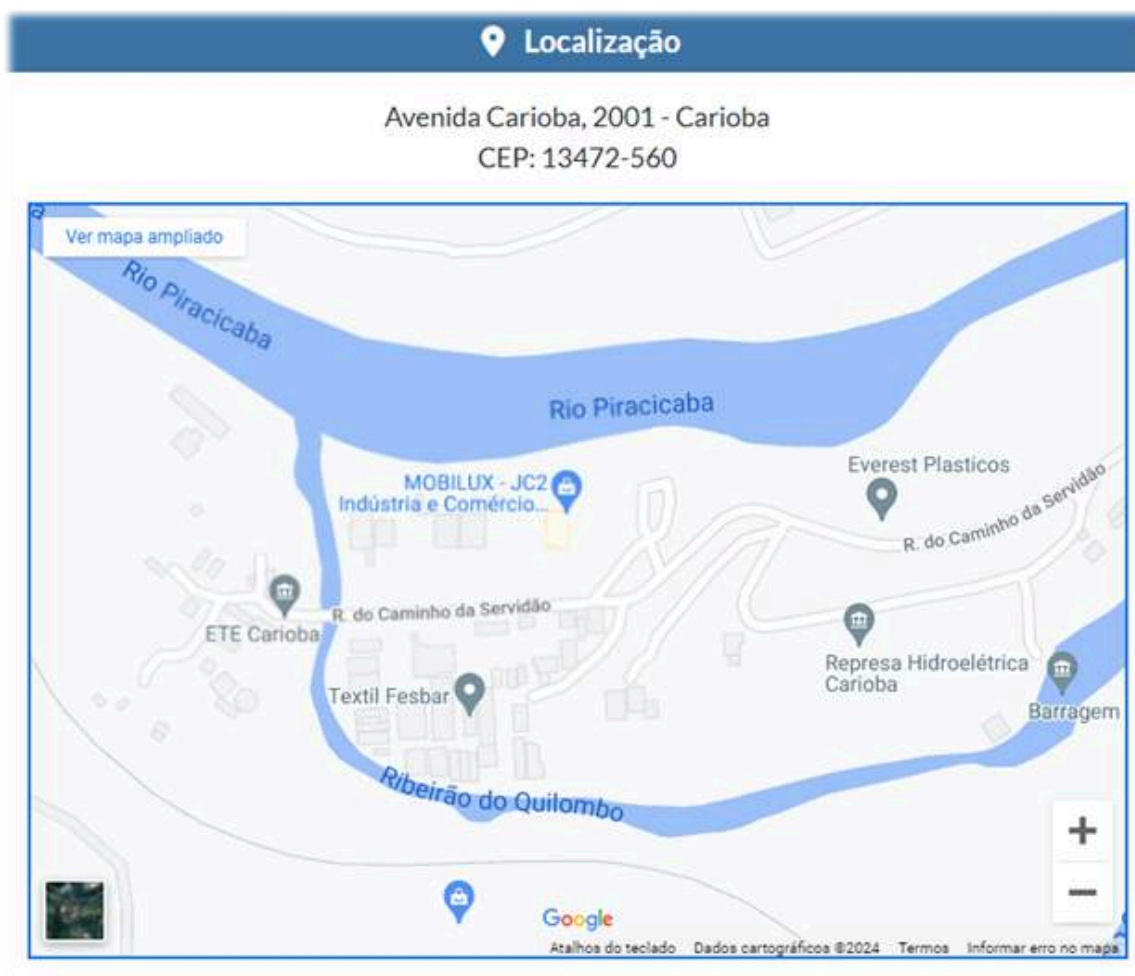
Crédito: Prefeitura Municipal de Americana - disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-fabrica>

Fábrica de Tecidos Carioba foi uma das primeiras tecelagens paulistas, fundada em 1875 pelo engenheiro *William Pultney Ralston*, associado aos irmãos fazendeiros Antônio e Augusto de Souza Queiroz. Em 1884, a tecelagem é adquirida pelos irmãos ingleses *Clement* e *George Willmot*, que a ampliaram, fazendo algumas melhorias, e iniciaram a construção da Vila Operária. Também foram eles que em 1889 a batizaram como Fábrica de Tecidos Carioba, palavra que em tupi significa "pano branco".

Um acordo com a Prefeitura de Americana permitiu conservar o patrimônio arquitetônico da fábrica, que foi dividida em 30 galpões, dos quais, atualmente, quase todos são usados como locação de pequenas tecelagens. A casa sede da Fazenda Salto Grande foi transformada no Museu Histórico e Pedagógico "Dr. João da Silva Carrão". O Casarão Muller abriga atualmente a Casa de Cultura "Hermann Müller".

Localização e Vias de Acesso



Endereço: Avenida Carioba, 2001 - Carioba– Americana/SP

Partindo do Centro de Americana, siga na direção norte da rua Dr. Vieira Bueno e pegue a rua Dr. Cândido Cruz e depois de 750m chegue na Av. 09 de julho. Vire à direita na Av. 09 de julho e depois de 198m vire à direita no Viaduto Centenário. Pegue a avenida Bandeirantes pela rampa de acesso à rua Carioba. Após curva acentuada à esquerda continue na avenida Bandeiras e após 850 metros vire à direita na rua Carioba. **Distância:** 2,3 km; **Tempo:** 6 minutos (de carro).

IGREJA MATRIZ SANTO ANTÔNIO



Igreja Matriz Santo Antônio

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana. Disponível em

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-matriz>

Igreja do final do século XIX, foi construída por imigrantes italianos. No ano de 1900 foi oficialmente instaurada a Paróquia de Santo Antônio. A partir da década de 50, ela passou a ser conhecida como Matriz Velha, depois da construção da Nova Matriz de Santo Antônio. Com a elevação da Nova Matriz ao grau de Santuário Diocesano em 2013, a "Matriz Velha" volta a ser a Matriz da cidade de Americana. Ela representa a tradição do povo americanense e é um marco na sua história.

Localização e Vias de Acesso



Endereço: Praça da Matriz (cont. da Rua Capitão Corrêa Pacheco)
Centro – Americana/SP

Partindo do Centro de Americana, siga na direção leste e após 100m vire à esquerda em direção à rua Doze de Novembro e depois vire à direita na rua Jorge Jones. Após 65 m vire à direita na Praça da Matriz. **Distância:** 290 m; **Tempo:** 4 minutos (a pé).



IGREJA SÃO JOÃO BATISTA (CARIOBA)



Igreja São João Batista

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana. Disponível em

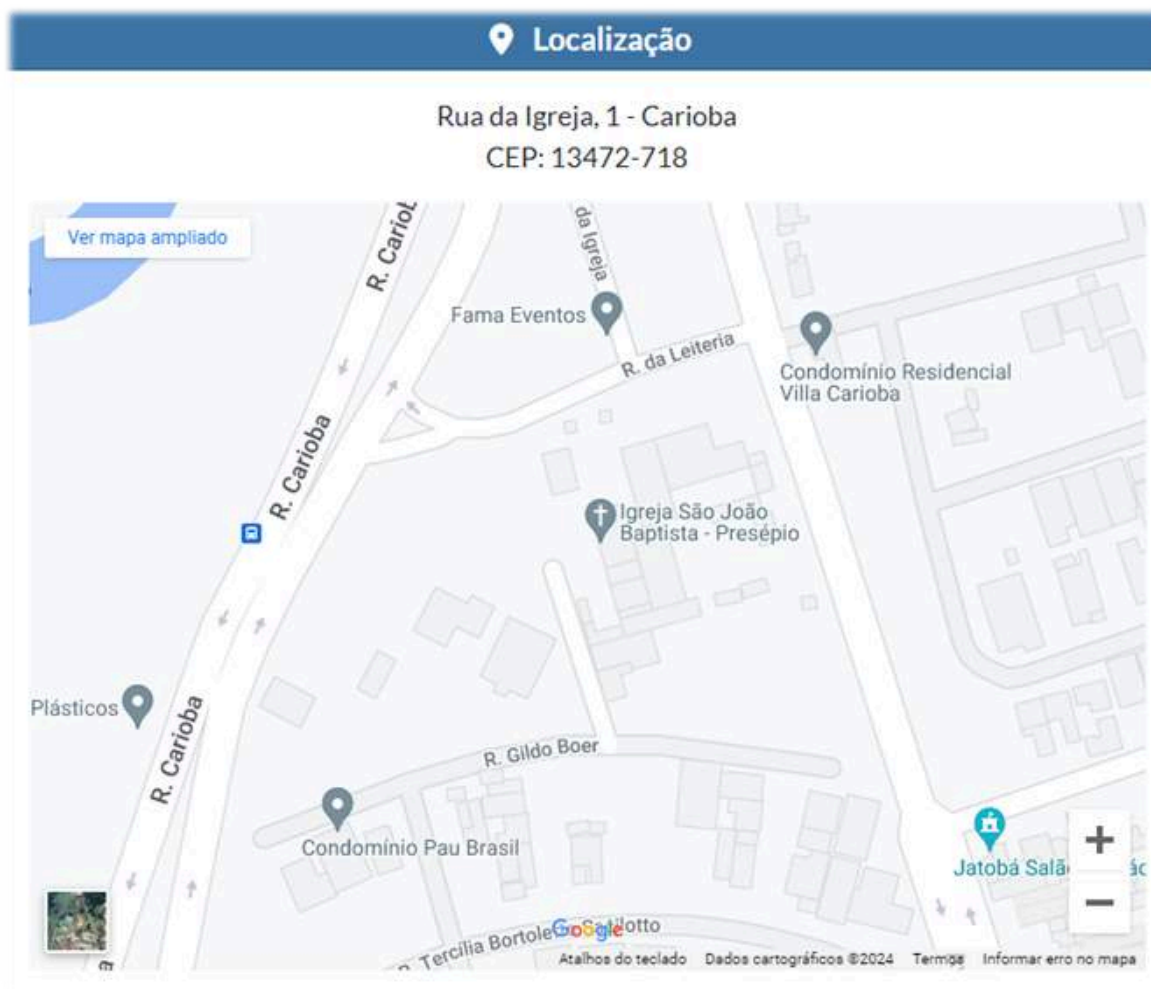
<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-saojoao>

Em 1925, os moradores do Bairro Carioba fundaram uma comunidade católica dedicada a São João Batista e construíram uma pequena capela entre as casas da colônia, junto ao Ribeirão Quilombo. O povo operário, motivado pela fé, realiza celebrações pela devoção da fé.

A vida na comunidade foi intensa até 1976, quando veio a crise, a Fábrica de Tecidos foi fechada e o bairro foi desocupado. Em 1994, os antigos moradores do bairro se reuniram e ressurgiu a comunidade. Entre os anos de 1996 a 1999, voltou a acontecer a festa do padroeiro e a capela passou por uma grande reforma, com a recuperação do telhado e a construção de um galpão para eventos.



Localização e Vias de Acesso



Endereço: Avenida Carioba, 2001 - Carioba– Americana/SP

Partindo do Centro de Americana, siga na direção norte da rua Dr. Vieira Bueno e pegue a rua Dr. Cândido Cruz e depois de 750m chegue na Av. 09 de julho. Vire à direita na Av. 09 de julho e depois de 198m vire à direita no Viaduto Centenário. Pegue a avenida Bandeirantes pela rampa de acesso à rua Carioba. Após curva acentuada à esquerda continue na avenida Bandeiras e após 850 metro vire à direita na rua Carioba. **Distância:** 2,3 km; **Tempo:** 6 minutos (de carro).

JARDIM BOTÂNICO MUNICIPAL “PREFEITO CARROLL MENEGHELL”



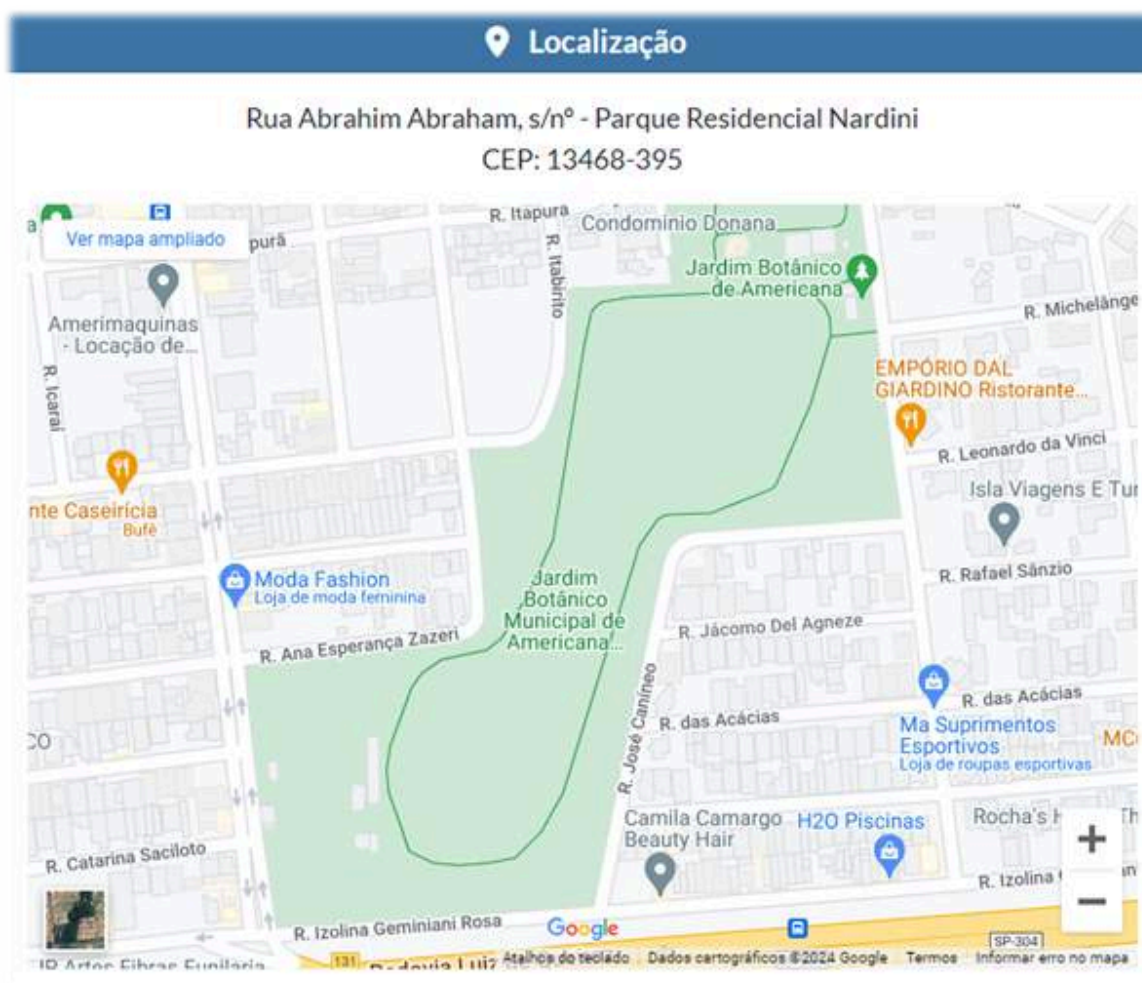
Jardim Botânico

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana. Disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-botanico>

Com uma área de 90 mil metros quadrados, o Jardim Botânico possui 8.500 mudas de espécies arbóreas nativas e exóticas. Em sua área localiza-se a nascente do Córrego do Parque, que se estende pela Avenida Brasil, o cartão postal de Americana. O Jardim Botânico desempenha um papel essencial na conservação, propagação e difusão cultural-educativa dos valores do mundo vegetal, no estudo e conservação da flora regional, através de pesquisa e de educação ambiental.

Localização e Vias de Acesso



Endereço: Rua *Abraham Abraham*, s/nº - Pq. Residencial Nardini

Horário de Funcionamento: aberto todos os dias das 06h00 às 21h00

Partindo do Centro de Americana, siga na direção norte da rua Dr. Vieira Bueno e faça uma curva à esquerda e se torna rua Trinta de Julho. Após 130m vire à esquerda na rua Sete de Setembro e após 500 m vire à esquerda na rua Pe. Epifânio Estevan. Após 75m vire à direita na Avenida Brasil e siga por 2,3 km até chegar ao complexo do Parque Ecológico. **Distância:** 3,2 km **Tempo:** 9 minutos (de carro);

MERCADO MUNICIPAL



Mercado Municipal

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana. Disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-mercado>

Inaugurado em 19 de julho de 1959, o Mercado Municipal foi construído pelo prefeito *Abrahim Abraham* para suprir a necessidade de um ponto de comércio em Americana, substituindo as feiras livres que eram realizadas no local. Além da população realizar suas compras e comer o tradicional pastel, o mercadão é um ponto de cultura e muita história. Recentemente, foi transformado em patrimônio sociocultural do município de Americana e passou a ser denominado Mercado Municipal “Luiza Padovani”, homenageando a comerciante que há mais de 50 anos comanda uma loja agropecuária no local.



Localização e Vias de Acesso



Endereço: Rua Anhanguera, 55 - Conserva – Americana/SP

Horário de Funcionamento: dias úteis das 06h00 às 18h00
e aos domingos e feriados das 06h00 às 12h00

Partindo do Centro de Americana, siga na direção leste por 180m em direção à Av. Dr. Antônio Lobo e vire à direita. Após 500m continue para a rua Anhanguera.

Distância: 650m; **Tempo:** 8 minutos (a pé).

MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA

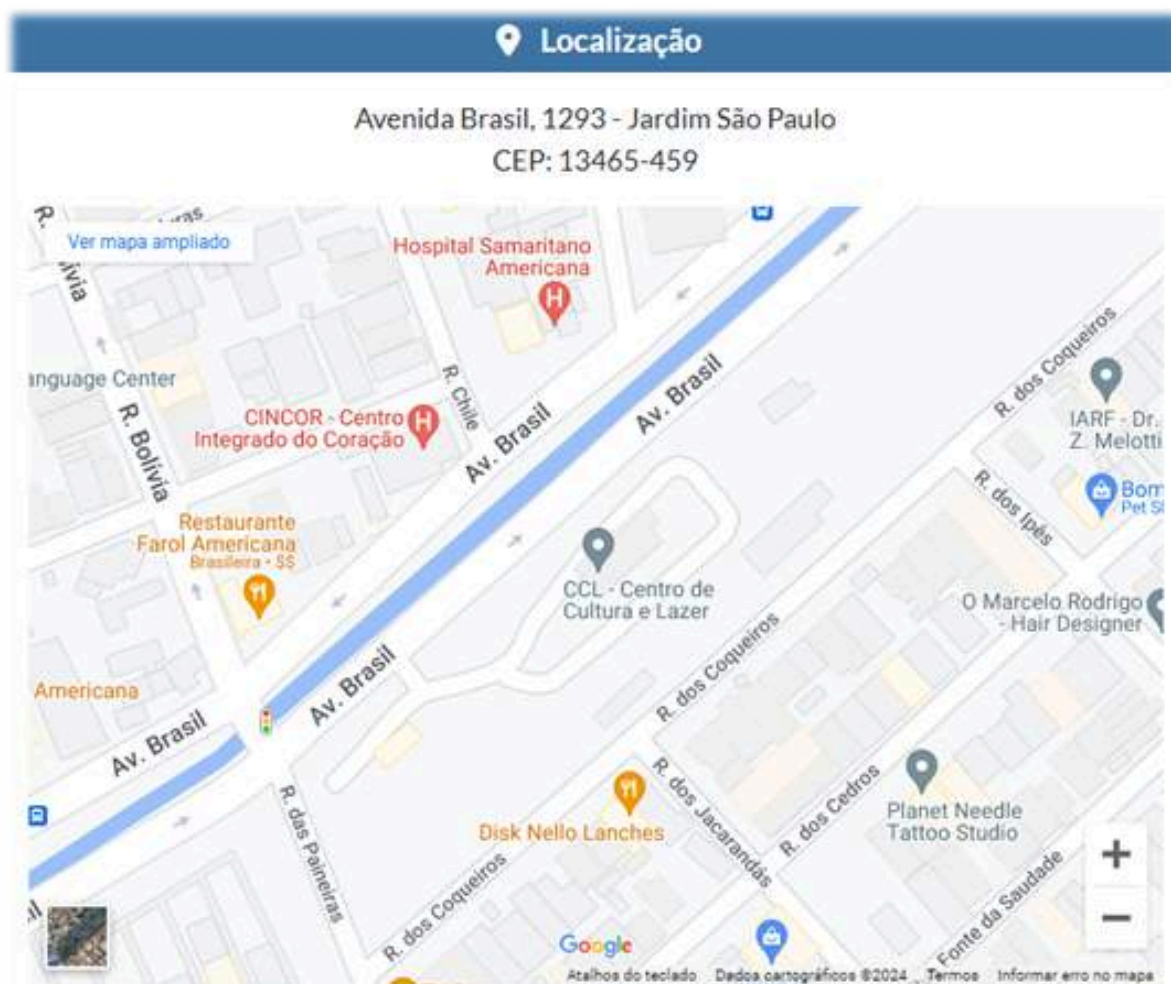


MAC – Museu de Arte Contemporânea de Americana
Crédito: Leo Salvato

O Museu de Arte Contemporânea de Americana surgiu, inicialmente, de uma ala formada em 1978 no *Museu Histórico Pedagógico Municipal "Dr. João da Silva Carrão"*, até que, em 1982, é constituído como museu independente. Atualmente, o museu foi transferido para o complexo do Centro de Cultura e Lazer "*Poeta Antônio Zoppi*". O museu foi criado com o intuito de manter o acervo de artes plásticas e o desenvolvimento de atividades culturais para o incremento da educação e do lazer da população. Ele atua com exposições temporárias, promovendo regularmente mostras de seu acervo, bem como mostras individuais ou coletivas de artistas de todo o país. Cada exposição apresenta uma abordagem dentro das artes plásticas, contribuindo para que o visitante, no decorrer do ano, tenha uma visão ampla de algumas das diferentes possibilidades da Arte Contemporânea, foco de abordagem do MAC Americana.



Localização e Vias de Acesso



Endereço: Avenida Brasil, 1293 - Jardim São Paulo – Americana/SP
Horário de Funcionamento: de segunda a sexta-feira das 09h00 às 16h30.

Partindo do Centro de Americana, siga na direção norte da rua Dr. Vieira Bueno e faça uma curva à esquerda e se torna rua Trinta de Julho. Após 120m vire à esquerda na rua Sete de Setembro e após 500 m vire à esquerda na rua Pe. Epifânio Estevan. Após 75m vire à direita na Avenida Brasil e siga por 1km até chegar ao complexo CCL – Centro de Cultura e Lazer. **Distância:** 1,7 km; **Tempo:** 6 minutos (de carro).



MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO MUNICIPAL “DR. JOÃO DA SILVA CARRÃO”



Museu Histórico e Pedagógico

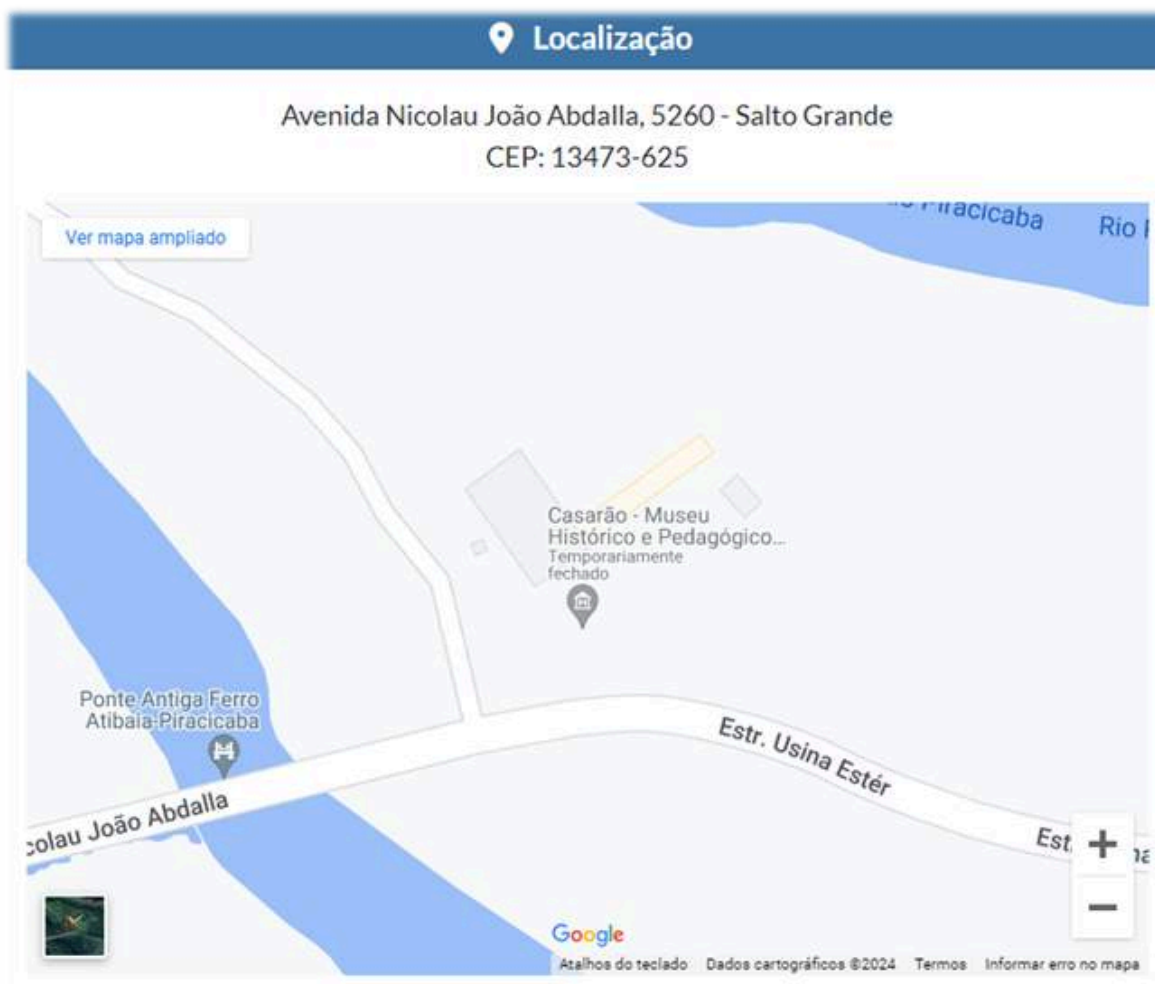
Crédito: Prefeitura Municipal de Americana. Disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-museu>

O Museu Histórico e Pedagógico “Dr. João da Silva Carrão” foi criado em 1971 pelo Governo do Estado e permaneceu instalado no prédio do antigo Paço Municipal até o início de 1974, após isso ainda teve duas sedes. Em 1975, a Prefeitura Municipal de Americana desapropriou o Casarão do Salto Grande e, após reformas, o museu instalou-se em suas dependências em 1977. No dia 15 de abril de 1982 foi tombado pelo CONDEPHAAT como monumento de interesse histórico-arquitetônico. Numa localidade privilegiada, aos fundos do casarão nasce o Rio Piracicaba, resultado da confluência dos Rios Atibaia e Jaguari. O acervo do local é composto por objetos que pertenceram a americanenses que contribuíram para a formação histórica do município. Com maior ou menor valor, existem desde peças que foram utilizadas na Revolução de 1932 e na 2ª Guerra Mundial, até coleções de moedas, mobiliário médico e dentário, móveis e objetos antigos.



Localização e Vias de Acesso



Endereço: Av. Nicolau João Abdalla, 5260 - Salto Grande – Americana/SP

Partindo do Centro de Americana, siga na direção norte da rua Dr. Vieira Bueno e faça uma curva à esquerda e se torna rua Trinta de Julho. Após 230m vire à direita na rua Dr. Cândido Cruz. Após 500 m vire à direita na Av. 09 de julho e depois de 198m vire à direita no Viaduto Centenário. Pegue a avenida Bandeirantes, permaneça por 1,9 km e na rotatória pegue a 5ª saída pela rampa de acesso à rua Carioba. Após 900 m na rotatória, pegue a 2ª saída para a Av. Nicolau João Abdalla e continue por 3 km até chegar ao destino. **Distância:** 7,9 km; **Tempo:** 14 minutos (de carro).

VELÓDROMO MUNICIPAL DE AMERICANA "MIGUEL STOCO"

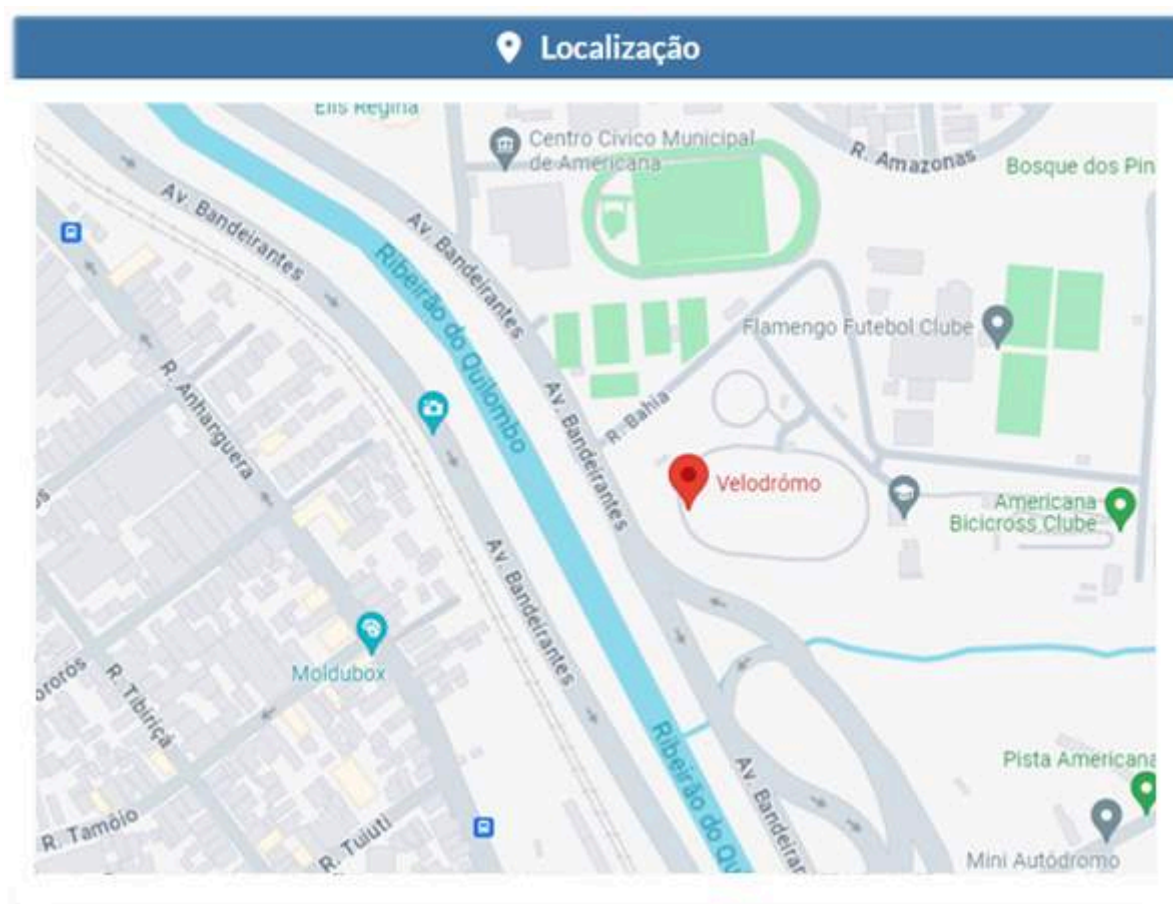


Velódromo Municipal

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana. Disponível em: <https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=noticia&id=30511>

O Velódromo Municipal de Americana "Miguel Stoco", localizado no Conjunto Poliesportivo Ayrton Senna, é destinado a treinamentos e competições de ciclismo. O Velódromo recebeu a reforma e pintura da pista e dos bebedouros, pintura geral, novos alambrados em todo o entorno, construção de novos banheiros, implantação de iluminação de LED, novo letreiro e identificação visual. O equipamento possui pista com dimensão oficial de 333 metros, conforme exigência da Confederação Brasileira de Ciclismo.

Localização e Vias de Acesso



Endereço: Av. Bandeirantes, 1444-1498 - Americana - SP

Partindo do Centro de Americana, siga na direção norte da rua Dr. Vieira Bueno e faça uma curva à esquerda e se torna rua Trinta de Julho, vire à esquerda na Rua Sete de Setembro, vire à esquerda na Rua Primo Pícoli, vire à direita na Praça do Trabalho, vire à esquerda para permanecer na Praça do Trabalho, mantenha-se à direita para continuar na Rua Rio Branco, Continue para Viaduto Amadeu Elías, curva suave à direita na Av. Bandeirantes, o destino estará à esquerda. **Distância:** 1,9 km; **Tempo:** 6 minutos (de carro).

PARQUE AIMARATÁ



Parque Aimaratá

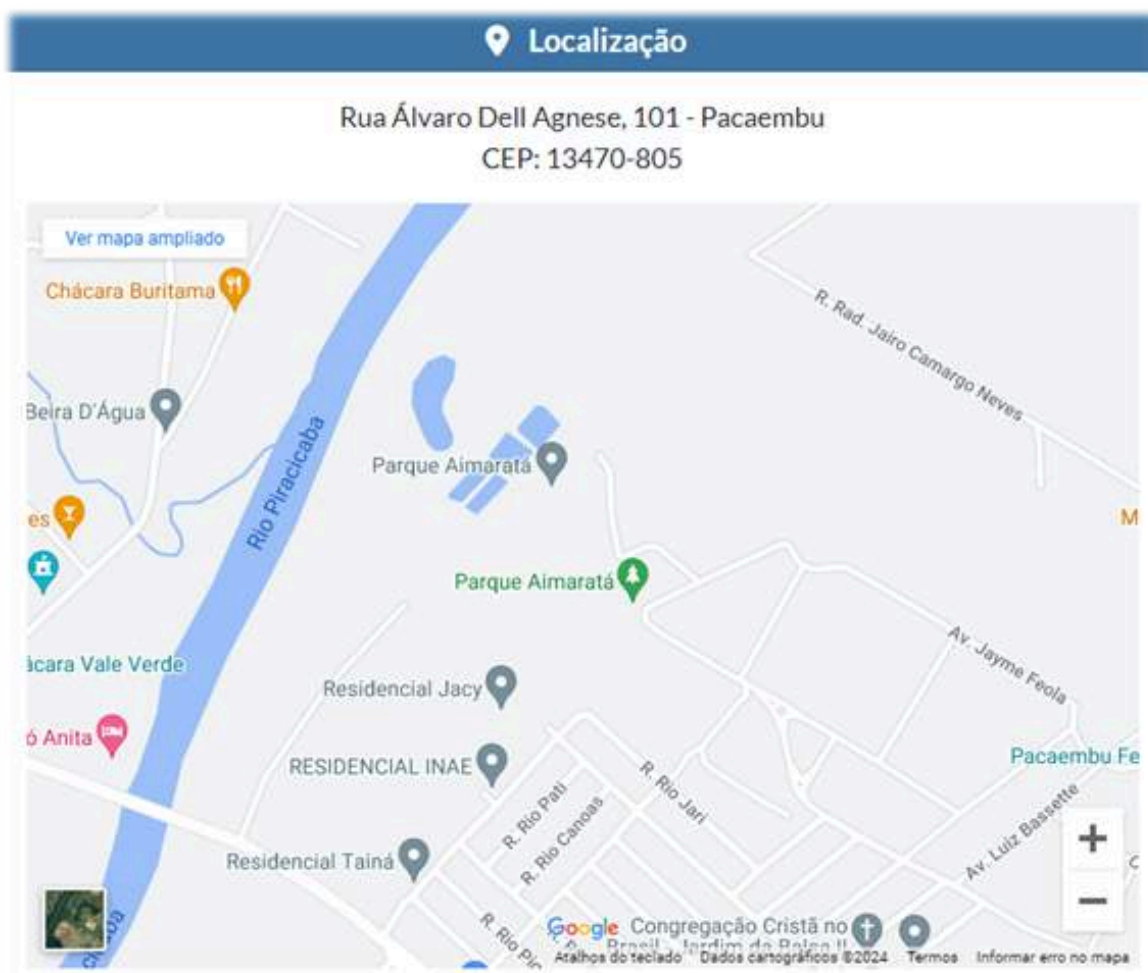
Crédito: Site do Parque Aimaratá disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-aimarata>

O Parque Aimaratá nasceu do sonho de proteger e enriquecer as áreas de preservação permanente da antiga Fazenda Santo Antônio. Ao longo de vários anos, os proprietários da gleba foram amadurecendo a ideia e desse trabalho nasceu o Parque Aimaratá, que hoje está aberto ao público oferecendo condições de lazer em uma das mais belas paisagens do município de Americana, com infraestrutura que permite à população desfrutar do ambiente natural com segurança e tranquilidade.



Localização e Vias de Acesso



Endereço: Rua Rio Vermelho, s/n - Jardim Balsa II, Americana - SP

Partindo do Centro de Americana, siga na direção norte da rua Dr. Vieira Bueno e faça uma curva à esquerda e se torna rua Trinta de Julho. Após 650m vire à direita na rua Gonçalves Dias e após 350m vire à direita na Av. Rafael Vitta. Após 1,7 km vire à direita na rua Emílio de Menezes que após 180m se torna rua Hermes Fontes. Vire à direita na rua Vicente de Carvalho e continue por 2,4 km pela Avenida da Amizade. Na rotatória pegue a 2ª saída para a rua Humberto Polo e após 230m vire à esquerda na Av. João Luiz Mazzer que após uma curva suave se torna Estrada da Balsa. Siga por estas avenidas por 2,5km até chegar à rua Rio Vermelho.

Distância: 9,1 km; **Tempo:** 19 minutos (de carro).

OBSERVATÓRIO MUNICIPAL – OMA



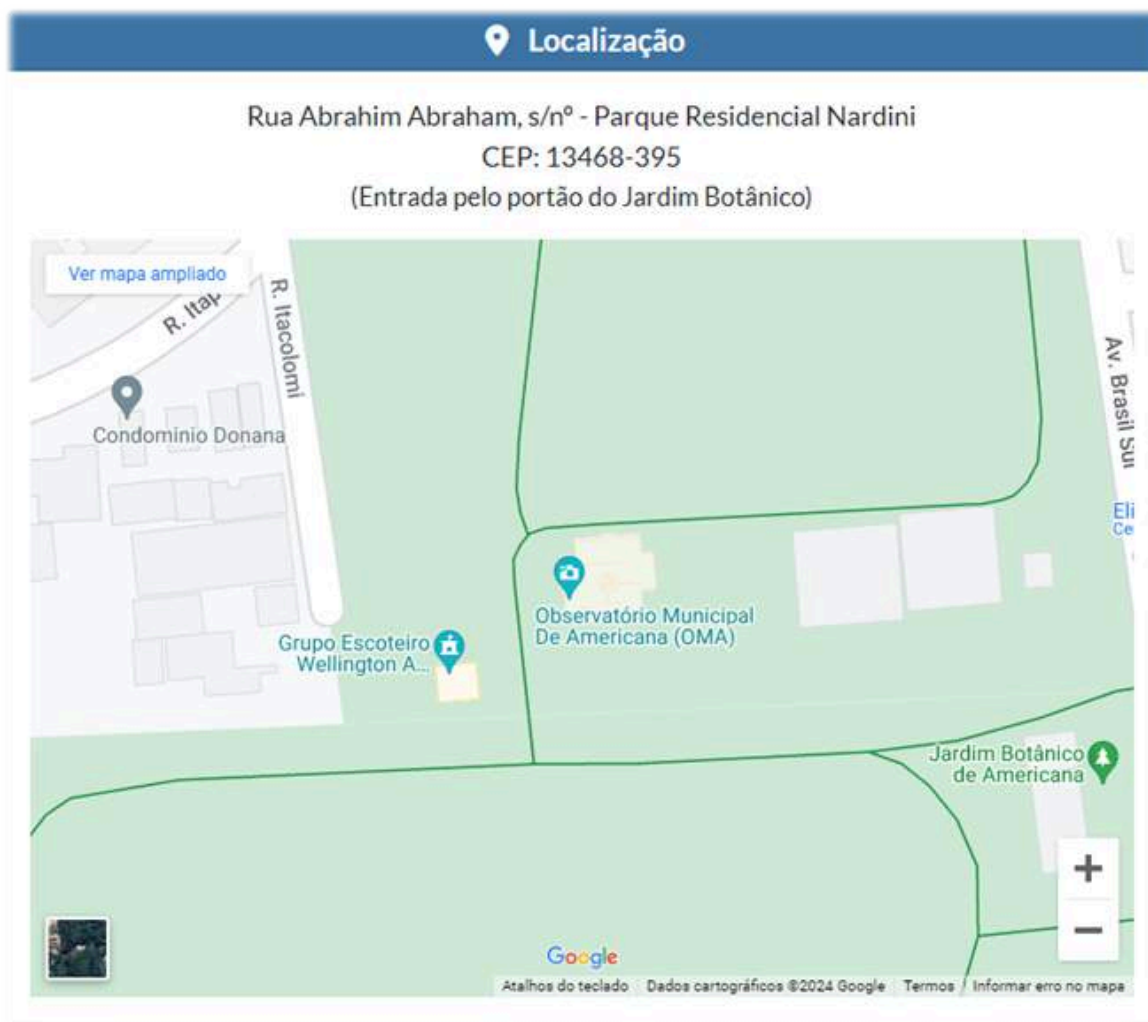
Observatório Municipal

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana. Disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-oma>

Órgão da Secretaria de Cultura e Turismo, foi inaugurado em 04/08/1985, ano histórico da aparição do Cometa Halley, sendo o segundo no gênero a ser implantado no país. Considerado “modelo de Observatório Municipal no Brasil”, citado como exemplo na França e Estados Unidos, é um complexo didático, científico, cultural e turístico como poucos no país, onde são realizados cursos, seminários, palestras e observação de astros em evidência com o objetivo principal de despertar no público em geral e, em especial, nos estudantes, o gosto pelas ciências espaciais, fornecendo informações atuais e de qualidade. Um local único, onde se encontra a Cultura, a Ciência, o Conhecimento e o Turismo!

Localização e Vias de Acesso



Endereço: Rua Itacolomi, 1.113 - Jd. Ipiranga – Americana/SP

Partindo do Centro de Americana, siga na direção norte da rua Dr. Vieira Bueno e faça uma curva à esquerda e se torna rua Trinta de Julho. Após 120m vire à esquerda na rua Sete de Setembro e após 500 m vire à esquerda na rua Pe. Epifânio Estevan. Após 75m vire à direita na Avenida Brasil e siga por 2,3 km. Após 210m continue para rua Itaíba e vire à esquerda na Itabirito. Após 650 m vire à esquerda na rua Itapurã e vire à direita na rua Itacolomi. **Distância:** 4,3 km; **Tempo:** 12 minutos (de carro).

PRAIA AZUL



Praia Azul

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana. Disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-azul>

Situada no km 124 da rodovia Anhanguera, a Praia Azul é formada pelas águas do rio Atibaia, devido ao represamento de suas águas para a construção da barragem do Salto Grande. Consiste num importante local de recreação e lazer da cidade por possuir um paisagismo característico e conta, ainda, com uma estrutura para atender as famílias e os visitantes.

Localização e Vias de Acesso



Endereço: Avenida Comendador Thomaz Fortunato Km 124 da Via Anhanguera – Americana/SP

Partindo do Centro de Americana, siga na direção norte da rua Dr. Vieira Bueno e pegue a rua Dr. Cândido Cruz e depois de 750m chegue na Av. 09 de julho. Vire à direita na Av. 09 de julho e depois de 198m vire à direita no Viaduto Centenário. Continue pela avenida da Saudade por 1km até a Av. Antonio Pinto Duarte. Continue por 3,1 km e vire à direita na rua Adalberto Panzam. Na rotatória, pegue a 3ª saída para a Av. Comendador Thomaz Fortunato e siga por 2,7 km até a rua Aldo Feola e vire à esquerda na rua Agostinho Piloto e à direita na rua Argemiro Cesarino Leite. Após 600 metros vire à esquerda na Av. José Ferreira Coelho e chegue no local. **Distância:** 10,1 km **Tempo:** 20 minutos (de carro).

Obs.: O destino fica na mesma represa da Praia dos Namorados indicada no Google Maps.

PRAIA DOS NAMORADOS



Praia dos Namorados

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana. Disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-namorado>

Situada no km 124 da Rodovia Anhanguera, a Praia dos Namorados é formada pelas águas do Rio Atibaia, devido ao represamento de suas águas para a construção da barragem do Salto Grande. Trata-se de uma área de lazer da cidade que possui quiosques, bares e lanchonetes, com diversificada programação musical para atender as famílias e os visitantes.

Localização e Vias de Acesso



Endereço: Avenida Comendador Thomaz Fortunato Km 124 da Via Anhanguera – Americana/SP

Partindo do Centro de Americana, siga na direção norte da rua Dr. Vieira Bueno e pegue a rua Dr. Cândido Cruz e depois de 750m chegue na Av. 09 de julho. Vire à direita na Av. 09 de julho e depois de 198m vire à direita no Viaduto Centenário. Continue pela avenida da Saudade por 1km até a Av. Antônio Pinto Duarte. Continue por 3,1 km e vire à direita na rua Adalberto Panzam. Na rotatória, pegue a 3ª saída para a Av. Comendador Thomaz Fortunato e siga por 2,7 km até a rua Aldo Feola e vire à esquerda na rua Agostinho Piloto e à direita na rua Argemiro Cesarino Leite. Após 600 metros vire à esquerda na Av. José Ferreira Coelho e chegue no local. **Distância:** 10,1 km; **Tempo:** 20 minutos (de carro).

ZOO AMERICANA “CID ALMEIDA FRANCO”



Zôo Americana

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana. Disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-zoo>

O Zoo Americana – Parque Ecológico Municipal “Cid Almeida Franco” foi inaugurado em 12 de outubro de 1984 e está localizado no final da Avenida Brasil, numa área de 120 mil metros quadrados. Atualmente, uma das grandes finalidades do zoológico é utilizar os animais mantidos em cativeiro para realizar trabalhos de educação ambiental. O Zoo conta com aproximadamente 500 animais, entre répteis, aves e mamíferos, totalizando mais de 100 espécies diferentes, sendo que 80% dessas espécies pertencem à fauna brasileira e outras estão ameaçadas de extinção, o que demonstra a preocupação com o estudo e a conservação dos animais brasileiros. O zoo tem recebido mais de 500 mil visitantes por ano. Além do trabalho com os animais silvestres, o parque é muito conhecido pelos programas de educação ambiental que são desenvolvidos com crianças, professores, jovens e pessoas da comunidade. Em 1997 foi inaugurado no local o NEA – Núcleo de Educação Ambiental, onde vem sendo realizado um trabalho educacional, especialmente com escolas de 1º e 2º graus que visitam a área do parque no decorrer do ano.

Localização e Vias de Acesso



Endereço: Avenida do Brasil nº 2525 - Jardim Ipiranga -Americana/SP

Horário de Funcionamento: de terça a domingo, das 08h00 às 17h00.

Partindo do Centro de Americana, siga na direção norte da rua Dr. Vieira Bueno e faça uma curva à esquerda e se torna rua Trinta de Julho. Após 130 m vire à esquerda na rua Sete de Setembro e após 500 m vire à esquerda na rua Pe. Epifânio Estevan. Após 75 m vire à direita na Avenida Brasil e siga por 2,3 km até chegar ao complexo do Parque Ecológico. **Distância:** 3,2 km; **Tempo:** 9 minutos (de carro).



2.2.1 Calendário de Eventos

Os eventos são importantes para atrair turistas e o município de Americana possui inúmeros eventos, nos seus mais variados tipos: Artístico, Cultural, Esportivo, Religioso. Rodeio, Feiras entre outros

Abaixo o “*Calendário de Eventos de Americana*” e como critérios foram considerados apenas os eventos que atraem público regional, nacional ou internacional. A classificação foi feita por mês de realização.

Calendário de Eventos

MÊS DE REALIZAÇÃO	NOME DO EVENTO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Fevereiro	Carnaval	Artístico Cultural	15.000	O carnaval integra o calendário oficial de eventos culturais do país e do município, como expressão de arte essencialmente popular e centenária, que valoriza a dimensão das matrizes culturais brasileiras. O evento é também uma ferramenta turística que estimula o comércio local, sendo recurso importante neste período.
Fevereiro	Torneio de Verão Esportes de areia	Esportivo	5.000	Evento promovido pela Prefeitura de Americana por meio da Secretaria de Esportes, acontece na Orla da Praia dos Namorados. A competição conta com disputas de futevôlei e de vôlei. Com premiações em dinheiro, o torneio é dividido nas categorias futevôlei masculino (estreante, iniciante e A+B), futevôlei misto, vôlei de praia masculino e feminino e vôlei de praia misto 4x4. A estrutura é composta por quatro quadras de areia, tenda de hidratação, mesa de frutas, arbitragem profissional, arquibancadas, praça de alimentação com food trucks e espaço kids.
Abril	Rota Cervejeira	Cultural/ Entretenimento e de atrativo turístico	15.000	evento idealizado pela Região Turística Bem Viver, a partir da necessidade de criar uma ação regional de fomento à arte, à cultura e principalmente ao turismo, com o objetivo de incentivar o desenvolvimento do turismo local pela promoção da gastronomia .
Mai	Festival Italiano	Artístico/Cultural/ Entretenimento	10.000	Evento gastronômico e temático, com o objetivo de preservar as origens dos antepassados de significativa parcela da população americanense e valorizar a contribuição dos imigrantes italianos no progresso da cidade. O festival deve ser regado de bebidas e comidas típicas, além de músicas e apresentações artísticas que remetem a cultura italiana

Junho	Festa do Peão de Americana	Artístico Cultural	400.000	O rodeio de Americana teve início em 1987, através da parceria entre o CCA – Clube dos Cavaleiros de Americana – e Zé do Prato, o maior locutor de rodeios do Brasil. A ideia da festa surgiu durante uma romaria à Bom Jesus de Pirapora. A festa ganha destaque pelas inovações tecnológicas, shows da atualidade e demais atrações, além de diversos prêmios, Americana é eleita a melhor festa do Brasil.
Junho	Festa de Santo Antônio	Religioso	150.000	Tradicional festa em homenagem ao padroeiro da cidade. Além de shows musicais, são destaques na programação do evento as diversas opções para alimentação, bingo e espaço com brinquedos para crianças.
Junho	Festa São João Batista	Religioso	25.000	Tradicional festa Junina organizada e realizada na Comunidade São João Batista, da Paróquia Nossa Senhora do Carmo, localizada no bairro de Carioba, o mais tradicional de Americana. Muito conhecida na região, a festa mescla história, cultura, gastronomia e fé.
Julho	Festa do Bom Jesus	Religioso		Tradicional festa julina da cidade, organizada pela comunidade da Igreja do Bom Jesus, é marcada pela variedade de atrações musicais, comidas típicas e brincadeiras.
Julho	Festival do Rock	Cultural e Entretenimento	5.000	Evento alusivo ao dia Municipal do Rock, instituído por Lei Municipal, contando com praça de alimentação e shows voltados ao público que aprecia rock.

Agosto	Roteiro Gastronômico e Aniversário da Cidade	Cultural/ Entretenimento e Comemorativo	30.000	Evento instituído no calendário oficial do município, conforme Lei Municipal nº 6208, de 23 de agosto de 2018 que institui no Calendário Oficial de Eventos do Município o Roteiro Gastronômico de Americana, comemorado anualmente no mês de agosto. Visa integrar a arte da gastronomia local, a cultura e as festividades do aniversário da cidade, além de colocar Americana no rol de destino turístico gastronômico.
Outubro	Caminhada Rosa do Bem	Temático	8.000	O evento é realizado pelo grupo Associação Rosa do Bem com apoio da Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Saúde e Fundo de Solidariedade de Americana. O evento tem a denominação de " <i>Rosa do Bem</i> ", e é voltada à mulher e à importância da prevenção do câncer de mama.
Outubro	October Americana Fest	Cultural/ Entretenimento	10.000	Evento em alusão a maior festa cervejeira do mundo, que resgata a cultura germânica através da culinária, trajes típicos e outras atrações. Tem como objetivo valorizar a história da cidade de Americana, que registra a construção da 1ª Igreja na cidade em meados de 1896, através dos imigrantes alemães
Outubro	Feira Expodeps	negócios	3.000	Evento que ocorre nos pavilhões da FIDAM, com um olhar novo para o futuro. O evento apresenta as novidades dos serviços de empreendedorismo, com a participação de investidores e fornecedores de toda a região.

outubro	Americana Bike Show	Esportivo (Ciclismo)	1.000	Uma prova dura que contou com mais de 400 ciclistas na disputa. Ciclismo na modalidade mountain bike, bicicletas competitivas, conta com inúmeros atletas de renome e grandes equipes de ciclismo do estado de São Paulo. Existindo três categorias de nível: 1- prova na categoria PRO 50 km de distância sendo 3 voltas no circuito com altimetria de 948 mt., 2- categoria SPORT 35 km de distância sendo 2 voltas no circuito e altimetria de 632 mt., 3- categoria TURISMO com 20 km de distância em 1 volta no circuito e altimetria de 316 mt.
Novembro	Semana do Hip Hop	Artístico Cultural	2.000	A Semana da Cultura Hip Hop de Americana no CCL (Centro de Cultura e Lazer), com apresentação de <i>Sarau</i>, poesias, declamações, exposições, dança e discotecagem, conta com rodas de <i>breaking</i> e <i>MCs</i>, acervo de vinil, revistas e informativos de <i>hip hop</i>, exposição de arte, apresentação de grupos de rap.
Novembro	Revirada Cultural	Artístico cultural	1.000	Evento anual que tem o objetivo de valorizar o artista local e da região, a circulação da produção cultural das cidades da RMC (Região Metropolitana de Campinas) e oferecer ao público uma mostra de diferentes expressões culturais.
Novembro	Consciência Negra	Cultural	3.000	Evento alusivo ao dia da Consciência Negra, com o intuito de fortalecer as ações afirmativas e a cultura antirracista.
Dezembro	Encantos de Natal	Temático		É uma das comemorações mais importantes do calendário religioso cristão e celebra o nascimento de Jesus Cristo. Com uma programação variada, o público pode prestigiar apresentações de Orquestras, bandas e outras atrações musicais, além da Casinha do Papai Noel, visita ao Presépio.

Imagens de Alguns Eventos



Festa do Peão de Americana

Crédito: <https://magazineagrofest.com.br/2023/04/03/festa-do-peao-de-americana->



Evento Rota Cervejeira Americana 2023

Crédito: Secretaria de Cultura e Turismo de Americana



Evento: Encantos e Luzes de Natal
Créditos: Prefeitura Municipal de Americana



Evento: Carna Praia
Créditos: Prefeitura de Americana



Evento: Caminhada Rosa do Bem

Créditos: <https://liberal.com.br/cidades/americana/rosa-do-bem-bate-recorde-e-registra-mais-de-9-mil-pessoas-em-caminhada-2047637/>,



Evento: Americana Bike Show

Créditos: <https://www.mileross.com.br/americana-bike-show-americana-sp/>

2.2.2 Manifestações e Expressões Culturais

Identificado no inventário turístico de Americana as manifestações e expressões culturais e artísticas, que conferem ao município um caráter muito peculiar, conforme informações abaixo destacadas.

Produto artesanal

nome	tipo	Breve descrição
Feira de Artesanato " Ameriart" - Casa do Artesão	Patchwork	É uma técnica que une tecidos com uma infinidade de formatos variados. O patchwork é a parte superior ou topo do trabalho, já o trabalho completo é o acolchoado, formado pelo topo mais a manta acrílica e o tecido fundo, tudo preso por uma técnica conhecida como quilting ou acolchoamento.

Formas de Expressão

nome	tipo	Breve descrição
Maracatu Estação Quilombo	Música	Nascido da intenção de divulgar a cultura popular afro-brasileira através do ritmo, o grupo trabalha há uma década com pautas sociais, religiosas e políticas no município. O Maracatu Estação Quilombo reproduz o ritmo, cânticos e danças do toque da Nação do Maracatu Porto Rico, com a qual mais se identificaram e mantêm contato direto.
Abadá Capoeira (Escola de Artes em Americana SP)	Música	Academia de Capoeira que tem como objetivo disseminar a arte brasileira. A Abadá Capoeira é uma escola reconhecida pelo MEC (Ministério da Educação). Além de trabalhar capoeira como um todo, ela também resgata as manifestações populares como

		samba de roda, maculelê, puxada de rede, jongo, as cantigas de roda,
--	--	--

Étnico - Manifestação

nome	tipo	Breve descrição
Centro de Memória Afro- Americanense Dionizyo de Campos	Negros	O Centro de Memória Afro-Americanense Dionizyo de Campos, coordenado e mantido pela Associação de Capoeira Motta & Cultura Afro, em parceria com a Secretaria de Cultura e Turismo de Americana, instalado nos anexos do Museu Histórico e Pedagógico Municipal Dr. João da Silva Carrão - Museu Salto Grande, nas colônias conhecidas historicamente como Colônia Casarão. O Centro de Memória de cultura afro, realiza eventos voltados a cultura negra, exposições artísticas e manifestações culturais, nesse sentido, também compõe acervo e documentação referente a cultura negra

Centro Cultural Específico

nome	tipo	Breve descrição
Associação Abadá Capoeira Cultura Educacional de Americana	todos sem distinção de raça, cor e religião	Academia de Capoeira que tem como objetivo disseminar a arte brasileira. Capoeira para todos: crianças, jovens, pessoas adultas e pessoas idosas.



2.3 Inventário de serviços de atendimento médico emergencial e infraestrutural

2.3.1 Dados Sobre Serviços de Saúde

O município de Americana, é privilegiado em infraestrutura de saúde e conta com os seguintes estabelecimentos para o atendimento da população e de turistas:

Tipo de Estabelecimento	Público	Privado	Total
Hospitais	2	3	5
Postos de Saúde			21
ESF(Estratégia de Saúde da Família)	7		7
UBS (Unidades Básicas de Saúde)	14		14
Pronto Socorro	2		2
Unidade de Oncologia (UNACON	1		1

A Unacon (Centro de Oncologia de Americana) é uma unidade voltada ao tratamento do câncer e cirurgias oncológicas nas especialidades de mastologia, ginecologia, urologia, aparelho digestivo, além de procedimentos ambulatoriais e suporte diagnóstico. O local oferece toda estrutura necessária para o tratamento dos pacientes oncológicos, com poltronas para quimioterapia e leitos para infusão.

Com destaque para os hospitais, citamos abaixo suas informações:

HOSPITAL SÃO FRANCISCO

Praça Francisco Matarazzo, 60

Vila Gallo – Americana/SP

Telefone: (19) 3475-9900

<http://www.hsfamericana.com.br>



Serviços & Infraestrutura

- ✓ Clínica Médica e Cirúrgica;
- ✓ Pronto Socorro e Pronto Atendimento;
- ✓ UTI Adulto e Neonatal;
- ✓ Maternidade;
- ✓ Centro Cirúrgico;
- ✓ Central de Materiais e Esterilização;
- ✓ Ambulatório e Internação;
- ✓ Lactário;
- ✓ Medicina Nuclear;
- ✓ Engenharia Clínica;
- ✓ Outros serviços terceirizados: radiologia, laboratório de análises clínicas, quimioterapia, terapia renal, medicina ocupacional e banco de sangue.

HOSPITAL SÃO LUCAS

Av. Brasil, 263 – Vila Medon

Americana/SP

Telefone: (19) 3475.7400

<http://www.saolucassaude.com.br/hospital>

Serviços & Infraestrutura

- ✓ Pronto Atendimento 24 horas;
- ✓ Ambulatório de Ortopedia e Anestesiologia;
- ✓ Ala Clínica e Ala Cirúrgica;
- ✓ Pediatria;
- ✓ UTI e Centro Cirúrgico;



- ✓ Tomografia;
- ✓ Exames de Raio-X, Ultrassom; Análises Clínicas;
- ✓ Anatomia Patológica;
- ✓ Hemoterapia;
- ✓ Transporte de Paciente.

HOSPITAL SEARA

Av. Antonio Centurione Boer, 311

Jd Santa Eliza. Americana/SP

Telefone: (19) 3465-9500

<https://www.hospitalseara.com.br/>

Serviços & Infraestrutura

- ✓ Equipe Médica;
- ✓ Farmacêutica;
- ✓ Nutricionista;
- ✓ Psicólogos;
- ✓ Técnicos de Enfermagem;
- ✓ Enfermeiros;
- ✓ Terapeutas Ocupacionais;
- ✓ Assistência Terapêutica a dependentes químicos;
- ✓ 200 vagas em sua capacidade de atendimento hospitalar.

HOSPITAL MUNICIPAL DE AMERICANA “DR WALDEMAR TEBALDI”

Av. da Saúde, 415 - Jardim Nossa Senhora

de Fátima, Americana – SP

Telefone: (19) 3471-6750

<http://www.saudeamericana.com.br/portal/hospitais.php>



Serviços & Infraestrutura

✓ 110 leitos de internação distribuídos em três alas de clínica médica e cirúrgica;

- ✓ 1 ala de maternidade;
- ✓ Unidade de Terapia Intensiva Adulto e Neonatal;
- ✓ Centro Cirúrgico e Centro Obstétrico;
- ✓ Consultório;
- ✓ Estrutura de diagnóstico convencional;
- ✓ Pronto Socorro 24 horas;
- ✓ Departamento de diagnóstico por imagem, oncologia;
- ✓ Banco de Sangue e Hemodiálise;
- ✓ Laboratório Municipal.

HOSPITAL UNIMED

Avenida Brasil, 555 - Vila Mendon

Americana/SP

Telefone: (19) 3477-1450

<http://www.unimedsa.com.br>

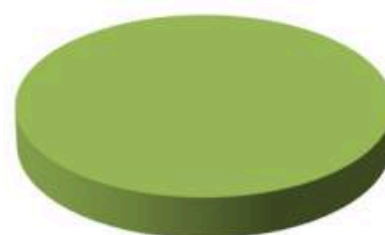
Serviços & Infraestrutura

- ✓ Pronto Atendimento 24 horas;
- ✓ Ambulatório de Ortopedia e Anestesiologia;
- ✓ Ala Clínica e Ala Cirúrgica;
- ✓ Pediatria;
- ✓ UTI e Centro Cirúrgico;
- ✓ Tomografia;
- ✓ Exames de Raio-X, Ultrassom; Análises Clínicas.
- ✓ Anatomia Patológica;



- ✓ Hemoterapia;
- ✓ Transporte de Paciente.

Tipo de Estabelec.	DUPLA	ESTADUAL	MUNICIPAL	Total
CENTRO DE SAÚDE/UNIDADE BÁSICA	0	0	21*	21*
UNIDADE DE ATEND. DOMICILIAR	0	0	1	1
POLICLINICA	0	0	1	1
HOSPITAL GERAL	0	0	2	2
HOSPITAL ESPECIALIZADO	0	0	1	1
CONSULTÓRIO ISOLADO	0	0	9	9
CLÍNICA/CENTRO DE ESPECIALIDADE	0	0	11	11
UNIDADE DE APOIO DIAGNÓSE E TERAPIA (SADT ISOLADO)	0	0	9	9
UNIDADE MÓVEL DE NÍVEL PRE-HOSP NA ÁREA DE URGÊNCIA	0	0	1	1
FARMÁCIA	0	0	1	1
SECRETARIA DE SAÚDE	0	0	1	1
CENTRO DE ATENÇÃO PSICOSSOCIAL	0	0	3	3
PRONTO ATENDIMENTO	0	0	1	1
VIGILÂNCIA EM SAÚDE	0	0	1	1
CENTRAL DE REGULAÇÃO	0	0	1	1
Total	0	0	64	64



Tipo de Gestão

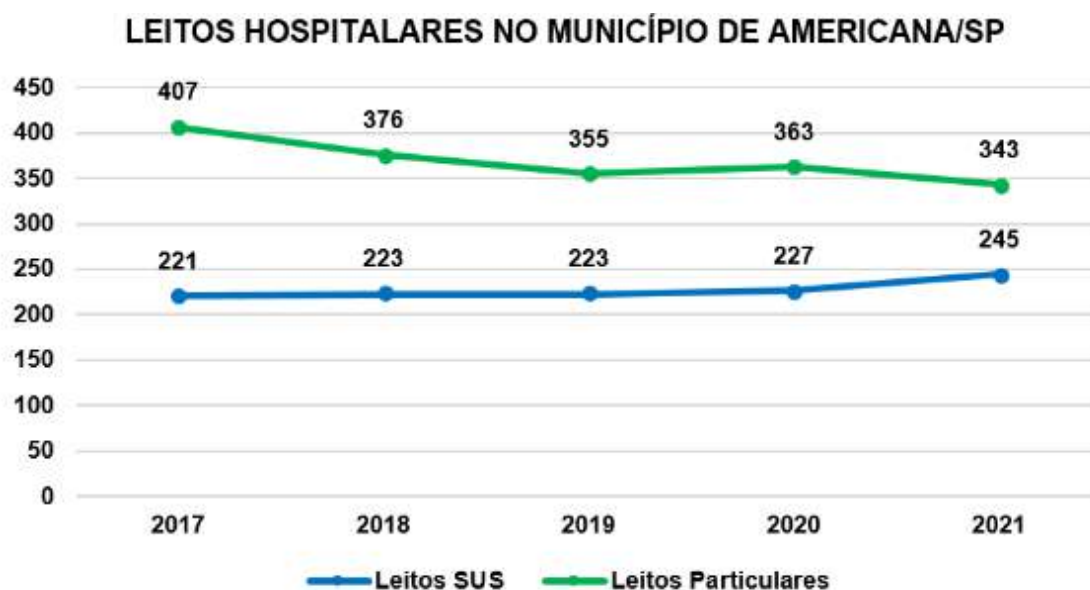
■ DUPLA ■ ESTADUAL ■ MUNICIPAL

Fonte: Secretaria Municipal de Saúde. Disponível em:
<https://www.saudeamericana.com.br/v2/wp-content/uploads/planejamento/gestao22.pdf>.

Leitos Hospitalares no Município de Americana

Tipo	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SUS	221	223	223	227	245	152
Particulares	407	376	355	363	343	431
Total	628	599	578	590	588	583

Fonte: CNES - Cadastro de Estabelecimentos de Saúde - www.cnes.datasus.gov.br



Hospitais no Município

Hospital Municipal "Dr. Waldemar Tebaldi"

Hospital São Francisco

Hospital São Lucas

Hospital Unimed

Hospital SEARA

Obs: Maiores detalhes consulte o [Informativo Socioeconômico nº 39 ano base 2022](#) disponível no site.

Atendimentos Médicos nos Hospitais do Município de Americana



Atendimentos	Convenio e Particular 2020	Convenio e Particular 2021
Consultas	264.635	314.265
Exames Laboratoriais	234.598	365.268
Exames Radiológicos	113.268	114.214
Outros Exames	35.324	32.409
Internações	17.479	22.994
Total	665.304	854.424

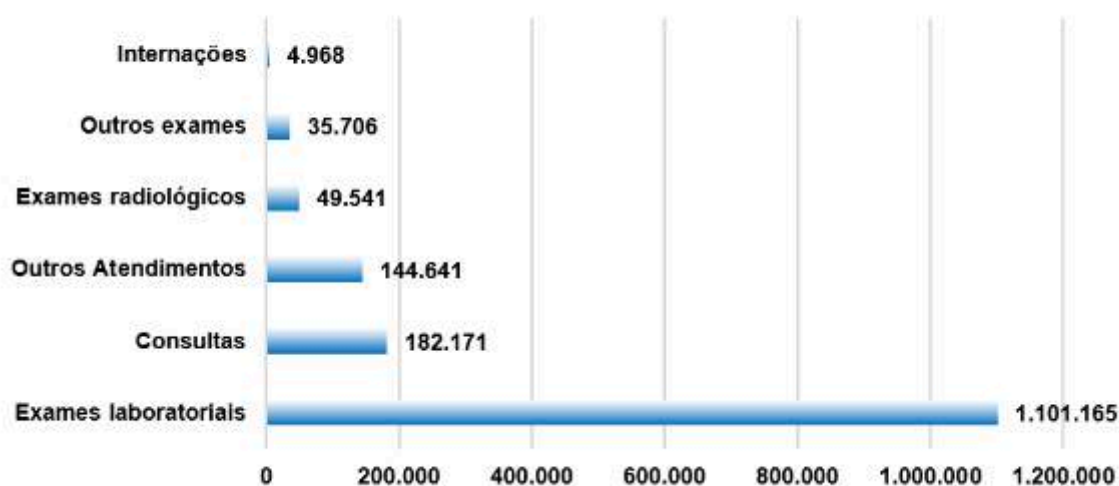
Dados do Hospital São Francisco, Hospital Unimed, São Lucas, SEARA e Samaritano.



Atendimentos	Convenio e Particular 2020	Convenio e Particular 2021			
Consultas	231.994	144.975	160.596	117.067	157.655
Exames Laboratoriais	628.897	666.771	822.374	714.670	1.101.165
Exames Radiológicos	44.213	45.552	43.145	30.424	34.931
Outros Exames	25.089	24.481	39.698	21.530	26.517
Internações	4.353	4.652	5.691	5.588	4.968
Outros Atendimentos	21.584	132.176	127.949	86.656	139.017
Total	956.130	1.018.607	1.199.453	975.935	1.464.253

Fonte: Secretaria de Saúde

ATENDIMENTOS REALIZADOS PELO HOSPITAL MUNICIPAL E NÚCLEO DE ESPECIALIDADES EM 2021



Outros Atendimentos Efetuados pelo Hospital Municipal

Atendimentos	2017	2018	2019	2020	2021
Parto Normal	450	467	514	411	474
Parto Cesárea	611	632	670	642	612
Doadores Banco Sangue	3.843	4.359	3.970	3.974	4.687
Fisioterapias Alas	15.498	15.618	16.463	21.253	22.380
Psicologia Atendimento Individual	1.045	1.144	863	342	373
Registros de Crianças no H.M.	1.029	1.059	1.156	1.032	1.056

Fonte: Secretaria de Saúde, Hospital Municipal Dr. Waldemar Tebaldi/SAME.



Cirurgias

Atendimentos	2018	2019	2020	2021
Eletivas	465	502	91	33
Urgência	2.000	2.558	2.304	2.499
Ambulatorial	2.306	1.509	795	537
Total	4.771	3.219	3.190	3.069

Outros Atendimentos Realizados no Hospital Municipal

Atendimentos	2019		2020		2021	
	Total	Média Mês	Total	Média Mês	Total	Média Mês
Exames do Pezinho	1.180	98	1.055	88	1.102	92
Exames do Olhinho	2.338	199	1.692	141	1.903	159
Exames da Orelha	1.098	92	1.002	91	959	80
Exames Coraçãozinho	1.350	113	1.057	88	1.081	90



Unidade de Saúde Básica Preventiva

Número de Consultas

Unidade	Nº Consultas 2019	Nº Consultas 2020	Nº Consultas 2021
UBS 01 - Mathiensen	7.214	4.702	9.474
ESF 02 PRAIA AZUL	5.243	5.009	9.360
UBS 03 SÃO VITO	7.587	4.404	7.059
UBS 06 JD. IPIRANGA	5.205	2.232	6.311
PRONTO SOCORRO ZANAGA	128.963	104.902	70.810
ESF 08 JD. ALVORADA	2.739	1.949	3.729
UBS 09 CARIOBINHA	4.503	3.833	5.235
UBS 10 ZANAGA	4.195	3.054	3.942
UBS 11 PQ. GRAMADO	13.757	5.353	10.522
UBS 12 SÃO LUIZ	5.818	4.447	7.081
ESF 13 ZANAGA	3.171	3.132	3.673
UBS 14 JD. BRASIL	8.495	4.500	7.960
UBS 15 SÃO DOMINGOS	4.925	3.610	6.226
UBS 16 VILA GALLO	121	5.768	2.518
UBS 19 -PQ. LIBERDADE	5.888	3.217	4.982
UBS 21 PQ. NAÇÕES	6.056	3.911	9.222
ESF 22 JD. AMÉRICA II	5.842	4.576	5.363
ESF 23 RES. JAGUARI	3.523	3.309	5.287
ESF 24 MARIO COVAS	3.907	2.360	4.634
CAFI - CENTRO DE ASSISTÊNCIA A FAMÍLIA	5.883	5.096	8.462
UBS CILLOS	8.940	2.827	-
Total	241.975	182.191	191.580

Fonte: Secretaria de Saúde/PMA - Unidade de Saúde Básica e Preventiva.

A cidade mantém disponível em seu site: <https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=perfil-saude>, todas as informações de serviços de saúde, tais como: leitos hospitalares, e demais serviços de atendimento médico.



2.3.2 Serviço de Infraestrutura: Abastecimento de Água Potável, Tratamento de Esgoto e Resíduos Sólidos

O município de Americana possui controle de abastecimento de água potável e tratamento, conforme demonstrativo do DAE (Departamento de Água e Esgoto) disponível no site:

<http://daeamericana.com.br/wp-content/uploads/2017/06/09-Decreto-5440-09-Setembro-2017.pdf>



RELATÓRIO ANUAL DE QUALIDADE DA ÁGUA 2.023

Em cumprimento ao disposto no Decreto Federal nº 5.440/05 que estabelece os procedimentos para a divulgação de informações ao consumidor sobre qualidade da água para consumo humano e, em consonância com a Portaria 888 de 04/05/2021 Ministério da Saúde, que estabelece o padrão de potabilidade da água, segue-se o Relatório Anual referente à 2.023.

Transcrição do Artigo 6º, inciso III da Lei nº 8.078 de 1.1990:

São direitos básicos do consumidor:

III - a informação adequada e clara sobre os diferentes produtos e serviços, com especificação correta de quantidade, características, composição, qualidade e preço, bem como sobre os riscos que apresentam;

Transcrição do Artigo 31º da Lei nº 8.078 de 1.1990: A oferta e apresentação de produtos ou serviços devem assegurar informações corretas, claras, precisas, ostensivas e em língua portuguesa sobre suas características, qualidades, quantidade, composição, preço, garantia, prazos de validade e origem, entre outros dados, bem como sobre os riscos que apresentam à saúde e segurança dos consumidores.

Transcrição da Seção IV da Portaria 888 de 04/05/2021 do Ministério da Saúde: Do responsável pela Operação de Sistema e / ou Solução Alternativa:

Art. 13º. Compete ao responsável pelo sistema ou solução alternativa coletiva de abastecimento de água para consumo humano:

- I - exercer o controle da qualidade da água;
- II - garantir a operação e a manutenção das instalações destinadas ao abastecimento de água potável em conformidade com as normas técnicas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e das demais normas pertinentes;
- III - manter e controlar a qualidade da água produzida e distribuída;
- V - encaminhar à autoridade de saúde pública dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios relatórios das análises dos parâmetros mensais, trimestrais e semestrais com informações sobre o controle da qualidade da água, conforme o modelo estabelecido pela referida autoridade;
- VI - fornecer à autoridade de saúde pública dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios os dados de controle da qualidade da água para consumo humano, quando solicitado;
- VII - monitorar a qualidade da água no ponto de captação, conforme estabelece o art. 40 desta Portaria;
- X - proporcionar mecanismos para recebimento de reclamações e manter registros atualizados sobre a qualidade da água distribuída, sistematizando-os de forma compreensível aos consumidores e disponibilizando-os para pronto acesso e consulta pública, em atendimento às legislações específicas de defesa do consumidor;

Endereços Eletrônicos Úteis – Informações e legislações para pesquisa:

ANA, Agência Nacional das Águas	www.ana.gov.br
CETESB, Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental	www.cetesb.sp.gov.br
Comitê das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari, Jundiaí	www.comitibc.org.br
Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí	www.igba.org.br
CVE, Centro de Vigilância Epidemiológica	www.cve.sp.gov.br
CVS, Centro de Vigilância Sanitária	www.cvs.sp.gov.br
EPA, Agência de Proteção Ambiental – EUA	www.epa.gov
DAEE, Departamento de Água e Energia Elétrica	www.dae.org.br
FUNASA, Fundação Nacional de Saúde	www.funasa.gov.br
MMA, Ministério do Meio Ambiente	www.mma.gov.br
MS, Ministério da Saúde	www.saude.gov.br
OMS, Organização Mundial de Saúde	www.who.int
OPAS, Organização Panamericana de Saúde	www.opas.org.br

Denominação do responsável pelo abastecimento de água:

Departamento de Água e Esgoto

Natureza jurídica: Autarquia Municipal CNPJ: 46.755.690/0001-90

Responsável legal: Carlos C. G. Zappia

Endereço: Rua dos Estudantes, 333 – CEP: 13.472-510 – Vila Cordenonsi

Serviço de Atendimento ao Consumidor: 0800 – 123737

Correio eletrônico: sac@daeamericana.com.br

Órgão responsável pela vigilância da qualidade da água:

Secretaria de Saúde

Unidade de Vigilância em Saúde

Endereço: Rua Hermes Fontes, 95 – Vila Dainese

Telefone: (19) 3475-3590

Locais de divulgação dos resultados e informações complementares sobre qualidade da água:

Internet: www.daeamericana.com.br

Sede do DAE: Rua dos Estudantes, 333 – Vila Cordenonsi

Regional Antônio Zappia: Avenida Cândido Portinari, 585

Regional Parque Gramado: Rua Alfredo Spínola de Mello, 360

Regional Cidade Jardim: Rua Penápolis, 218

Regional Praia Azul: Rua Octávia Augusta do Nascimento de Toledo, 30

Identificação do manancial de abastecimento:

Rio Piracicaba

De acordo com o Decreto Estadual nº 10.755/77 e Resolução CONAMA 357/05, o Rio Piracicaba, que nasce no município de Americana a partir da união dos rios Jaguari e Atibaia, é um corpo d'água classe 2 (águas destinadas ao abastecimento para consumo humano após tratamento convencional) pertencente à Bacia Hidrográfica dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí, afluente do Rio Tietê próximo à Represa de Barra Bonita. O órgão responsável pelo monitoramento da qualidade das águas interiores é a Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental – CETESB, e os gestores dos recursos hídricos federais e estaduais são, respectivamente, a Agência Nacional de Águas – ANA e o Departamento Estadual de Águas e Energia Elétrica – DAEE.

Descrição simplificada do sistema de abastecimento de água:

Sistema Produtor Piracicaba

O município de Americana faz parte da Região Metropolitana de Campinas, dista 124 km de São Paulo e localiza-se na sub-bacia do Rio Piracicaba, pertencente à Bacia dos Rios Capivari, Piracicaba e Jundiaí, que é formada por 62 municípios (58 no Estado de São Paulo e 4 no Estado de Minas Gerais). Com população de 237.240 habitantes pelo IBGE em 2022, o Departamento de Água e Esgoto, Autarquia da Prefeitura Municipal de Americana fornece água potável com qualidade à população, respeitando-se os limites e exigências estabelecidas na Portaria 888 de 04/05/2021 do Ministério da Saúde, atingindo 100% da população. O sistema de abastecimento é composto pelas etapas da captação e adução de água bruta, estação de tratamento de água, reservação e distribuição de água potável por meio de rede de extensão de rede de água e 83.415 ligações. Em 2023, o DAE captou e tratou, em média, 1143L/s ou cerca de 98.759 m³/dia de água. A vazão outorgada pela Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente por meio da Portaria DAEE nº 870 de 11 de fevereiro de 2021 é de 4.680 m³/h (1,3 m³/s), com emissão em 13/02/2021 e validade dez anos. As estações de tratamento de água são do tipo convencional, nas quais há processos físico-químicos (pré-oxidação, adsorção, coagulação, floculação, decantação, filtração, desinfecção e correção final de pH) capazes de promover o tratamento necessário à potabilização da água. Em seguida, a água tratada é conduzida aos 15 centros de reserva existentes no município por meio de subadutoras e consequente distribuição aos consumidores. Os produtos químicos utilizados no tratamento são: Dióxido de Cloro: oxidante poderoso; eficiente na remoção de cor, cianobactérias e de organismos patogênicos; Geração: Hidróxido de Cálcio em suspensão para correção de pH; Corvida ativado em pó: é utilizado para adsorver substâncias dissolvidas na água, como as que conferem sabor e odor e precursores de trihalometanos, dentre outros; Polieletrólito de Alumínio: coagulante inorgânico catiônico de alto peso molecular, utilizado na clarificação da água; Cloro: produto utilizado para a desinfecção da água; Ácido fluorossilícico: produto utilizado como fonte de íons fluoreto (fluor) a ser adicionado à água; Ortopolifosfato de sódio: tem como finalidade principal a inibição da formação de incrustações em redes de distribuição.

Significado dos parâmetros que representam risco à saúde:

Agrotóxicos: são substâncias químicas destinadas a combater pragas da lavoura e que possuem potencial tóxico ao meio ambiente. A Portaria 888 de 04/05/2021 do Ministério da Saúde apresenta os seguintes compostos: 2,4 D, Alacloro, Aldicarb + Aldicarbessulfona + Aldicarbessulfato, Aldrin + Dieldrin, Atrazina, Atrazina + 5-Cloroatrazina (Deetil-atrazina – Dea, Desopropil-atrazina – Dia e Diamitocloroatrazina – Dact), Carbazenazim, Carbendazim, Ciproconazol, Clordano, Clomdanil, Clorpirifos + Clorpirifos-oxon, DDT+DDD+DDE, Difenconazol, Dimetato + Omexato, Diazin, Endosulfan (a b e

saís), Epoxiconazol, Fipronil, Flutriafol, Glifosato + AMPA, Hidroxi-atrazina, Lindano (gama HCH)/ γ -D, Malatona, Mancozeb + ETU, Metamidofos + Acetato, Metilcloro, Metribazim, Molinato, Paraquate, Pictoran, Profenofos, Propargil, Proconazol + Proconazol/Desio, Simazina, Tebuconazol, Terbufos, Tiametoxam, Tiodicarb, Tiram, Trifluralina;

Substâncias Orgânicas: podem ser de origem natural, resultante da atividade antrópica ou de reação química no decorrer do tratamento da água. A Portaria 888 de 04/05/2021 apresenta os seguintes compostos: 1,2 Dicloroetano, Acrilamida, Benzeno, Benzo(a)Pireno, Cloro de Vinila, Di(2-etilhexil) Ftalato, Diclorometano, Dioxano, Epichloridrina, Etilbenzeno, Pentaclorofenol, Tetracloreto de Carbono, Tetracloroetano, Tolueno, Tricloroetano, Xilenos;

Substâncias Inorgânicas: são compostos ou características das águas que podem interferir no processo de tratamento ou causar problemas de saúde pública, dentre as quais a toxicidade. A Portaria 888 de 04/05/2021 do Ministério da Saúde apresenta os seguintes elementos e compostos químicos: Antimônio, Arsênio, Bário, Cádmio, Chumbo, Cobre, Cromo, Flúoreto, Mercúrio Total, Níquel, Nitrato (como N), Nitrito (como N), Selênio, Urânio;

Cilindroperoximas, Microcistinas e Saxitoxina: presentes no interior de alguns gêneros de cianobactérias (ou cianofíceas ou algas azuis) e livres no meio ambiente, possuem potencial de toxicidade;

Produtos secundários da desinfecção: dependendo do tipo de desinfetante usado no tratamento, devem ser realizadas as análises dos seguintes compostos: 2,4,6 Triclorofenol, 2,4-diclorofenol, Ácidos Halogênicos Total, Bromato, Cloraminas Total, Clorato, Clorito, Cloro Residual Livre, N-nitrosodimetilamina, Trihalometanos Total;

Significado de parâmetros com relação ao padrão de aceitação para consumo humano:

Cor, turbidez, alumínio, ferro, manganês, sódio, zinco, surfactantes, sulfeto de hidrogênio, odor e gosto: são parâmetros relacionados a efeitos diversos de caráter estético que, em consequência, causam repulsa ao consumo da água;

Amônia: dependendo da concentração, pode comprometer a eficiência da desinfecção, bem como causar sabor e odor;

Cloritos e sulfatos: teores elevados de cloritos podem interferir nos processos de tratamento e conferir sabor salino à água, enquanto que os sulfatos podem causar efeitos laxativos;

Dureza: representa a capacidade da água em precipitar sabões, evitando a formação de espuma;

Etilbenzeno, monoclórobenceno, tolueno e xileno: solventes de origem orgânica que podem causar efeitos adversos à saúde;

Sólidos dissolvidos totais: é um parâmetro utilizado para avaliar a presença de sais inorgânicos e matéria orgânica na água;

pH: pode ser neutro (pH = 7), ácido (pH < 7) ou básico (pH > 7).

Significado de parâmetros microbiológicos:

Coliformes: representa um grupo de bactérias que vivem no intestino de animais de sangue quente; também, alguns tipos são encontrados no meio ambiente. É uma análise utilizada como indicação de contaminação microbiológica;

Bactérias Heterotróficas: a contagem é efetuada, também, como indicador de contaminação microbiológica e está relacionada à presença de matéria orgânica;

Significado de parâmetros com relação ao padrão de radioatividade para água potável:

Radioatividade 226 e 228: expressos na unidade “Bq/l” e que representa a atividade de um material radioativo no qual se produz uma desintegração nuclear por segundo.

Resultados das análises da qualidade da água distribuída:

Um resumo das análises da qualidade da água distribuída segue na tabela no verso:



IMPORTANTE: Quando as amostras da rede de distribuição apresentam resultados fora dos padrões estabelecidos pela Portaria 888 de 04/05/2021 do Ministério da Saúde, são tomadas ações corretivas, dentre as quais as descargas de rede, para o imediato restabelecimento do padrão de qualidade, o que inclui a realização de novas análises.

Departamento de Água e Esgoto de Americana
Diretoria de Tratamento de Água



2.4 Equipamentos e Serviços Turísticos

Beni (2003) aponta como metodologia possível para estudar a oferta através do inventário turístico completo, cujas informações sejam descritivas e detalhadas, sendo este alimentado por dados pertinentes a:

Atrativos turísticos são "todo o lugar, objeto ou acontecimento de interesse turístico que motiva o deslocamento de grupos humanos para conhecê-los" (EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO, 1984, p.8)¹ Os atrativos turísticos divididos em: naturais; histórico-culturais; manifestações e usos tradicionais e populares; realizações técnicas e científicas contemporâneas; e acontecimentos programados.

Equipamentos e serviços turísticos são o "conjunto de edificações, de instalações e serviços indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística. Compreendem os meios de hospedagem, serviços de alimentação, de entretenimento, de agenciamento, de informação e outros serviços" (EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO, 1984, p.8). Podem ser divididos em: meios de hospedagens; serviços de alimentação; recreação e entretenimento; e outros serviços turísticos (agência de viagens e turismo; transportadoras turísticas; informações turísticas; locadoras de imóveis; locadoras de veículos; atendimento a veículos; comércio turístico; oportunidades especiais de compras; casas de câmbio; instituições bancárias; locais de convenções e exposições; cerimônias e ritos de religião, cultos e seitas; e representações diplomáticas); e complexos turísticos. (EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO, 1984, p.8)

Neste plano diretor, foi realizado o levantamento de dados quantitativos e qualitativos dos meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviços de informação turística e outros serviços tais como: agências de turismo e empresas e equipamentos de eventos.



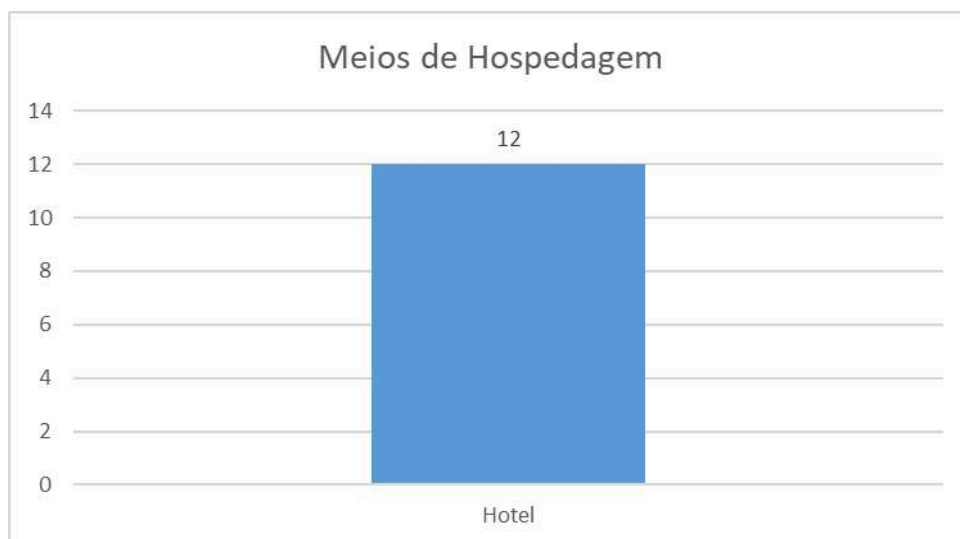
2.4.1 Meios de Hospedagem

Abaixo apresentamos a oferta dos principais meios de hospedagem da cidade de Americana, quantitativa e qualitativa, de acordo com o inventário turístico.

Tipo de Hospedagem	AMERICANA	
	Quantidade	Nº de Leitos
Hotel	12	1.370
Total	12	1.370

O município de Americana oferece excelentes opções de hospedagem, contando com 12 estabelecimentos em ótimas condições para atendimento a turistas e 1.370 leitos com destaque para os hotéis.

Obs.: as quantidades informadas, referem-se aos estabelecimentos que responderam ao inventário turístico, durante a elaboração do Plano Diretor de Turismo.





Meios de Hospedagem: Destaques Categoria Hotéis



Hotel InterAmericana

Crédito - <https://www.hotelinteramericana.com.br/>

Hotel InterAmericana

Rua Washington Luiz nº 399,

Centro - Americana/SP

Telefone: (19) 3405-9191

www.hotelinteramericana.com.br

reservas@hotelinteramericana.com.br

120 apartamentos / 300 leitos



Hotel Florença

Crédito - <https://www.hotelflorenca.com.br>

Hotel Florença

CADASTUR: 26.021560.20.801-4

Avenida de Cillo, 820

Jd. São Paulo – Americana/SP

Telefone: (19) 3457-8797

www.hotelflorenca.com.br

gerencia@hotelflorenca.com.br

80 apartamentos / 176 leitos



Hotel Vale Boa Vista

Crédito - <http://hotelvaleboavista.com.br/>

Hotel Vale Boa Vista

Avenida da Saúde, 526

Res. Boa Vista - Americana/SP

Telefone: (19) 3468-1312

www.hotelvaleboavista.com.br

hotel@valeboavista.com.br

64 apartamentos / 105 leitos



Nohotel Premium Americana
Crédito - <http://www.nohotel.com.br/nohotel-americana.php>

Nohotel Premium Americana

Rua Ítalo Boscheiro, 555

Campo Limpo - Americana/SP

Telefone: (19) 3478-8930

www.nohotel.com.br

amecon@americanacontabil.com.br

60 apartamentos / 60 leitos



Argentin Palace Hotel
Crédito: <https://www.google.com/maps>

Argentin Palace Hotel

Avenida da Saúde, 561

Nossa Sra. De Fátima - Americana/SP

Telefone: (19) 3645-1923

www.argentinpalacehotel.com.br

contato@argentinpalacehotel.com.br

67 apartamentos / 67 leitos



NovAmericana Hotel

Crédito - <https://www.tripadvisor.com.br/>

NovAmericana Hotel

CADASTUR: 26.072310.20.0001-4

Rua Caiapós, 121 – Nova Americana

Americana/SP

Telefone: (19) 3405-3574

www.novamericanahotel.com.br

contato@novaamericanahotel.com.br

11 apartamentos / 70 leitos



Pluma Hotel Cidade
Crédito - <https://www.google.com/maps>

Pluma Hotel Cidade

Rua Dom Pedro II, 1835

Nova Americana - Americana/SP

Telefone: (19) 3461-7838

www.plumahotelcidade.com.br

contato@plumahotelcidade.com.br

50 apartamentos / 148 leitos



Gutierrez Hotel

Crédito - <https://www.google.com/maps>

Gutierrez Hotel

Avenida de Cillo, 3539

Pq. Novo Mundo - Americana/SP

Telefone: (19) 3407-6805

gutierrezhotelamericanasp@gmail.com

38 apartamentos / 38 leitos



Hotel Vitória de Americana

Crédito - Hotel Vitória

Hotel Vitória de Americana

Rua Olívio Nascimbem, 117

Jd. São Manoel - Americana/SP

Telefone: (19) 3478-6111

www.hotelvitoriadeamericana.com.br

hotelvitoriaereal@hotmail.com

20 apartamentos / 80 leitos



Hotel Real de Americana
Crédito - <https://www.google.com/travel>

Hotel Real de Americana

Avenida Nossa Senhora de Fátima, 117

Vila Israel - Americana/SP

Telefone: (19) 3468-1088

www.hotelvitoriadeamericana.com.br

hotelvitoriaereal@hotmail.com

12 apartamentos / 40 leitos



Hotel Atlântico Americana
Crédito www.google.com/maps

Hotel Atlântico Americana

Rua Bonifácio, 230

Chácara Machadinho - Americana/SP

Telefone: (19) 3461-1683

hotelatlanticoamericana@gmail.com

36 apartamentos / 160 leitos



Hotel ibis Americana
Crédito: www.all.accor.com/hotel

Hotel ibis Americana

Av America, 143, Jardim Bela Vista

Americana/SP

Telefone: (19) 3645-9220

h9952-fo@accor.com

126 apartamentos / 126 leitos



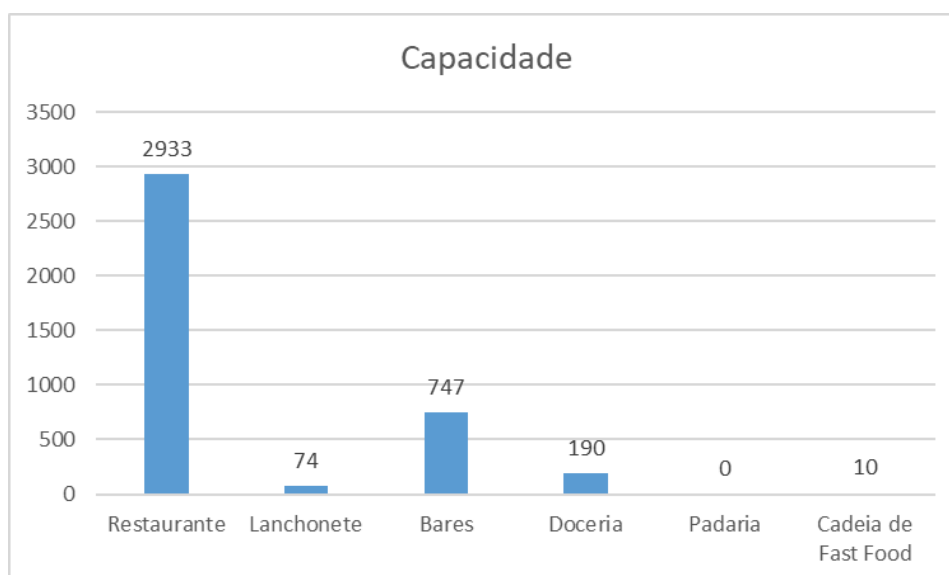
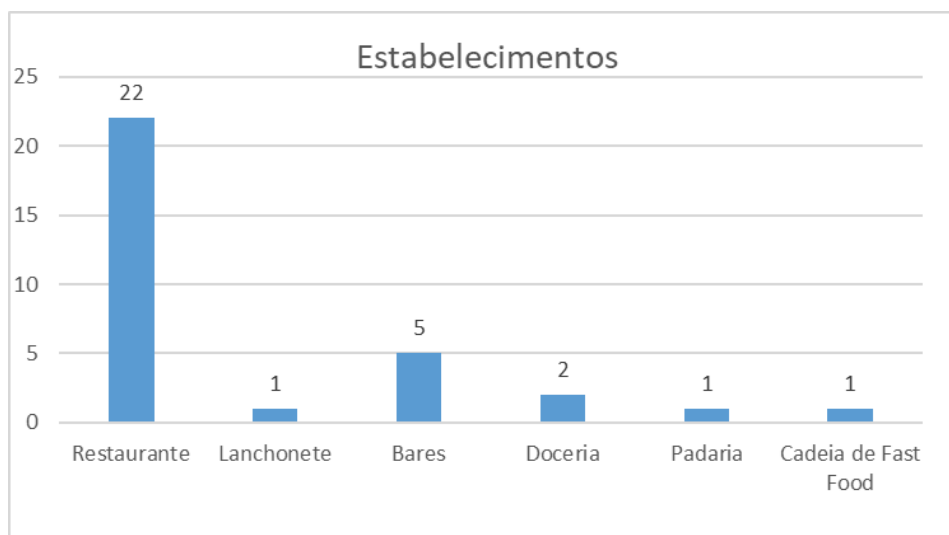
2.4.2 Serviços Alimentação e Equipamentos Gastronômicos

O município possui uma grande variedade de serviços de alimentação aos turistas, neste plano, damos destaque para 32 estabelecimentos, que juntos somam 3954 lugares de capacidade. No levantamento foram considerados apenas os estabelecimentos que participaram espontaneamente do cadastro de estabelecimentos turísticos, disponibilizado no site da Prefeitura, responderam à pesquisa para a elaboração do inventário e aqueles que demonstram relevância para o atendimento a turistas.

Entre as categorias de alimentos e bebidas, consideramos: Bares, Restaurantes, Lanchonetes, Padaria, Doceria e Fast Food. Abaixo apresentamos informações quantitativas por tipo de serviços de alimentação e informações qualitativas sobre a Gastronomia Regional.

Abaixo as quantidades totais de estabelecimento por categoria

Serviços de Alimentação	AMERICANA	
	Quantidade	Capacidade
Restaurante	22	2933
Lanchonete	1	74
Bares	5	747
Doceria	2	190
Padaria	1	0
Cadeia de <i>Fast Food</i>	1	10
TOTAL	32	3954



Serviços de Alimentação – Principais Destaques

Empreendimento	Tipo	Endereço	Capacidade	Destaque
Churrascaria Grill Sul Americana	Restaurante	Rua José Volpato, 276	250	Carnes nobres
Giorno Benedetto	Restaurante	Rua Fortunato Faraone, 305	240	Pastas Artesanais
Rúcula, Picanha & Cia	Restaurante	Av. Brasil, 1880	164	Churrascaria à la Carte
Zucchini Restaurante	Restaurante	Rua Marechal Deodoro, 169	120	Cozinha italiana
Buns Hamburgueria e Grelhados	Lanchonete	Rua 12 de Outubro, 202	74	Hamburguer e grelhados
Restaurante Tijuca	Restaurante	Rua dos Coqueiros, 669	130	Costelinha a barbecue
Farol Restaurante	Restaurante	Av. Brasil, 1240	134	Filé à parmegiana
Praça Brasil	Bar	Av. Brasil, 335- Vila Medon	300	Lanches artesanais
Boteco do Bob	Restaurante	Av. N. S. de Fátima, 873	100	Picanha na pedra
Nyã Baobá	Restaurante	Rua Fortunato Faraone, 450	230	Filet mignon povere
Churrascaria Cristal Grill	Restaurante	Rua Fortunato Faraone, 613	280	Churrasco gaúcho
Uaçai Brasil	Restaurante	Rua Padre Epifânio Estevan, 121	40	Açaí
Pizza Company Choperia LTDA	Restaurante	Rua Panamá, 250	190	Pizzas variadas
Beppo Americana	Restaurante	Rua Primo picolli, 402	140	Chopp's / Petiscos
Dona Marô Culinária Saudável	Restaurante	Rua Fortunato Faraone, 224	120	Parmegiana integral assada ao forno
Marés Cervejaria Artesanal	Bar	Rua do Carpinteiro, 210	160	Cerveja artesanal
Cantina Breda Di Piave	Restaurante	Rua da Abolição 958, Vila Santa Catarina	150	Cozinha Italiana
Kanzen Premium	Restaurante	Av. Paulista, 407/409	0	Culinária japonesa
Luigi Deboni Mensa Italiana	Restaurante	Rua Quintino Bocaiúva, 563	40	Comida italiana
Formiguinha Doçaria	Doceria	Fortunato Faraone 861	150	Doces sofisticados
Na casa da vovó	Restaurante	Padre Cicero 154	35	Comida brasileira
Mr Chico	Self Service/Kilo	Avenida São Jerônimo, 120 Welcome Center	200	Guarnições

La Boca Empanadas	Restaurante	R. Pernambuco, 971	40	Comida argentina
Cheesecake Dream	Doceria	Rua Padre Epifânio Estevam 34	40	Cheesecake
Cantina Casa di Napoli	Restaurante	Avenida nossa senhora de Fátima 847	100	Massas e pizzas
WEB DOG	Cadeia Fast Food	food truck	10	Hot Dog prensado
Kalango Cervejaria	Bar	Av. de Cillo 895	62	Cervejas especiais
Bluesteco bar Ltda	Bar	Rua Washington Luiz, 786	125	Porções especiais
The Farm Western Bar	Bar	Rua Herman Muller 251	100	Excelentes coquetéis
Taishi Culinária Oriental	Restaurante	Av. Brasil. 1650	40	Culinária oriental
Padoca da Alma	Padaria	Avenida Paulista, 472	0	Pães artesanais
Churrascaria Fogo Nobre	Restaurante	Rua Rafael Vita, 880	190	Churrasco

IMAGENS DE ALGUNS RESTAURANTES DO MUNICÍPIO

Abaixo imagens de alguns dos principais restaurantes do município de Americana. Os créditos das imagens são dos próprios restaurantes.



Restaurante Giorno Benedetto



Marés Cervejaria Artesanal



Restaurante Buns



Formiguinha



Cheesecake Dream



The Farm Western Bar



Nyã Baobá



Kanzen Premium



Pizza Company



Zuchini



Cantina Casa di Napoli



Praça Brasil

2.4.3 Serviços de Informação Turística



O município de Americana, com o objetivo de garantir atendimento e informações todos os dias da semana, reorganizou a oferta do serviço de informação turística, sendo: Atendimento de segunda a sexta-feira na sede da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, das 8h às 16h; no Parque ecológico - ZOO Americana, aos sábados, domingos e feriados, das 8h às 17h . Os pontos dispõem de informações dos pontos turísticos, estabelecimentos gastronômicos e hotelaria, através de folhetagem e banner com QR Code. Uma página exclusiva para o turismo, no site da Prefeitura, está em construção pela Secretaria de Comunicação e Tecnologia da Informação.

O site oficial da prefeitura dispõe de informações turísticas, bem como um espaço destinado à informações do Conselho de Turismo.

LINK PONTOS TURÍSTICOS

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=centro-atendimento-turista>

LINK DO COMTUR – SITE DA PREFEITURA

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=conselhos-comtur>

2.4.4 Outros Serviços de Apoio ao Turista

Agências De Viagem & Receptivo

Foram identificados no município de Americana, 42 agências de viagens, conforme quadro abaixo:

Empreendimento	Endereço	Telefones	Site	Possui Cadastur
Ana Agência de Viagens e Turismo	Rua Fortunato Faraone, 748	(19) 3406-1744	www.anatur.com.br	Sim
Nova Brasil Viagens e Turismo	Rua Guanabara, 202	(19) 3462-5903	www.novabrasilturismo.com.br	Sim
Costa Viagens e Turismo	Av. Bandeirantes, 710 - 10º Andar - Apto. 1001 - B	(19) 3406-8248	Não possui	Sim
Alternativa Experience	Rua Fernando Luis Baldin, 1532	(19) 99467-1196	www.alternativaexperience.com.br	Sim
Isla Viagens e Turismo	Rua Rafael Sanzio, 394	(19) 3604-3553	www.islaviagens.com.br	Sim
Faé Viagens e Turismo	Rua dos Bambus, 83	(19) 3408-0001	www.faeviagens.com.br	Sim
Viajar Operadora de Turismo	Rua Ipiranga, 201 - Comércio 01	(19) 3604-1000	www.agenciaviajartur.com.br	Sim
American Tour Turismo	Av. Nove de Julho	(19) 3406-1813	www.americanatour.tur.br/americana-matriz	Sim
Agência de Viagens e Turismo Shadai	Rua Presidente Vargas, 775	(19) 3406-1209	www.facebook.com/shadaitureismo	Sim
Consult Viagens	Rua das Imbuías, 565	(19) 3621-7505	www.facebook.com/consultviagem	Sim
CVC Viagens e Turismo São Vito	Rua Tercílio Brunelli, 335	(19) 3645-4911	www.cvc.com.br/venda-assistida/lojas/cvc-s%C3%A3o-vito	Sim
CVC Americana Centro	Rua José Ferreira Aranha, 361	(19) 3475-8868	www.instagram.com/cvc.sp.americanacentro	Sim
Futura Turismo	Rua Panamá nº142	(19) 3461-6486	www.futuraturismo.com.br	Sim
Athina Viagens	Rua Álvaro Ribeiro, 349 - Sala 02	(19) 99400-8383	www.instagram.com/athinaviagens	Sim
B4B Turismo	Praça da Bandeira, 41	(19) 3645-3304	www.b4bturismo.com.br	Sim
Flyworld Americana	Rua das Figueiras, 487,	(19) 3645-7100	www.americanasflyworld.com.br	Sim
Agente Turismo	Rua Sete de Setembro, 188	(19) 99147-0465	www.agenteviagens.com.br	Sim
Cavalheiros Tur	Rua Trinta de Julho, 1443, Apt 2	(19) 99950-1873	www.instagram.com/cavalheiros.tur	Sim
Cotrin Turismo	Rua Auta de Souza 99	(19) 98180-5261	www.facebook.com/cotrinturismo/	Sim

Empreendimento	Endereço	Telefones	Site	Possui Cadastur
CT Patricia Silva	Paulista, 416, Sala 04	(19) 99717-8780	www.clubeturismo.com.br/clube-turismo-americanasp/	Sim
DANVAL Turismo	R. Paraíba, 444	(19) 98164-8822	www.danvaltravel.com.br	Sim
ES2 TOUR - Agência de viagens	Rua José Valentim Casati	(19) 2219-6377	www.es2tour.com.br	Sim
FGP TURISMO	Avenida de Cillo, 2200	(19) 99129-3024	www.instagram.com/fapturismo	Sim
GATE 147	Rua Emílio Leão Brambilla	(19) 99929-8909	https://www.instagram.com/gate147agenciadeviagens	Sim
Gateway Turismo	Fortunata Isaura Salvador, 301	(19) 98217-7716	www.gatewayturismo.com.br	Sim
Pati Tour	Rua Bertioaga	(19) 99747-4575	www.patitour.com.br	Sim
JS Viagens	Rua Vicente de Carvalho, 808	(19) 99718-8872	www.instagram.com/jsviagens_americana	Sim
Vendra Turismo	Rua Amapá, 361	(19) 3461 5995	www.vendraturismo.com.br	Sim
Viva La Vida Turismo	Rua Uruguai	(19) 99671-2060	www.vivalavidaturismo.com.br	Sim
OMG Viagens e Turismo	Rua Canadá	(19) 98901-7071	www.omgviagens.com	Sim
Peregrinatur Viagens	Rua Emílio Covessi	(19) 98144-3302	www.instagram.com/peregrinaturviagens	Sim
Premiato Consultoria e Assessoria de Viagens	rua Valentim Feltrim, 120	(19) 98255-0126	www.premiatoviagens.com.br	Sim
Viva Mais Trips	Rua São Tarcísio	(19) 98179-3563	www.instagram.com/vivamaistripss	Sim
Roteiros da Re Viagens e Turismo	Rua do Flamengo, 311	(19) 98335-5576	www.instagram.com/roteirosdareviagens	Sim
Sheila Turismo	Rua Gustavo Teixeira, 12 - Anexo 04	(19) 3648-8645	www.sheilaturismo.com.br	Sim
Sonho Real Turismo	Av. São Jerônimo, 120 no Shopping Welcome Center	(19) 3475-3368	www.sonhoreal.tur.br	Sim
TheBigHouse Group	Rua Herman Muller Carioba, 165	(19) 99909-7556	www.thebighousegroup.com	Sim
Tô Por Ai Viagens	Av. Abdo Najar, 321 - Sala 4	(19) 99454-7126	www.instagram.com/to_por_ai_viagens	Sim
Home Based Beatriz e Rose - Agência TZ Viagens	Rua Marco César Melosi, 304 - Apto 33	(19) 99285-4613	www.beatrizerose.tzviagens.com.br	Sim
NovaTrip Turismo	Padre Ozair Ênio Porciúncula, 46	(19) 98400-0769	www.instagram.com/novatrip.turismo	Sim
Ville Tour Agência de Viagens	Avenida Antônio Centurione Boer, 2211	(19) 99514-9199	www.facebook.com/villetouragenciadeviagens	Sim
Vambora Viagens e Turismo (Gilson Batista)	Rua Dona Amábile Boer, 840 apt 302	(19) 99337-7556	https://vamboraviagens.tur.br/	Sim

Eventos: Equipamentos e Empresas

Um dos destaques de Americana são os equipamentos turísticos, abaixo elencados:

Identificação	Tipologia	Área Coberta	Área Descoberta	Capacidade	Tipo
Fidam Feira Industrial de Americana	Privado	8200	16000	4000	Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposição
Parque de Eventos CCA (Clube dos Cavaleiros)	Privado	35000	400000	40000	Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposição
Centro de Cultura e Lazer	Público	480	20000	10000	Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposição
Nohotel Premium Americana	Privado	357	0	277	Auditório/ Salão para Reuniões
Sala Michelangelo/ Sala Donatello Hotel Florença	Privado	700	0	150	Auditório/ Salão para Reuniões
Auditório / Teatro Paulo Autran	Privado	1000	0	450	Auditório/ Salão para Reuniões
Auditório Unisal Americana (Campus Maria Auxiliadora)	Privado	936	0	750	Auditório/ Salão para Reuniões
Royal Garden	Privado	400	400	1200	Outros
Villa Americana Eventos	Privado	1700,	0	900	Auditório/ Salão para Reuniões
Teatro Municipal Lulu Benencase	Público	1401,04	16,85	750	Outros
Teatro de Arena Elis Regina	Público	1488,3	8640,44	934	Outros



Imagens de alguns dos principais equipamentos de eventos:

Parque de Eventos CCA –

Clube dos Cavaleiros de Americana

Caminho da Servidão, 245 - São

Sebastião - Rod. Anhanguera km 120,5

Telefone: (19) 3467-4431

<https://festadopeaodeamericana.com.br/>



Festa do Peão no Parque de Eventos CCA

Crédito: Divulgação CCA

Teatro Municipal Lulu Benencase

Rua Gonçalves Dias, 696

Telefone: (19) 3461-3045

Capacidade: 750 lugares



Teatro Municipal Lulu Benencase

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana. disponível em

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-teatro>

Teatro de Arena “Elis Regina”

Rua Sergipe, 80 – Jd. Colina

Capacidade: 930 lugares



Teatro de Arena Elis Regina

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana. Disponível em:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=ponto-turistico-arena>



Teatro Paulo Autran

Rua Belém, 233 - Jd. Nossa

Senhora de Fátima

Telefone: (19) 3478-9222

Capacidade: 450 lugares



Teatro Paulo Autran

Crédito: Teatro Paulo Autram.

Disponível em: <https://pauloautranteatro.com.br/>



2.5 Avaliação dos Atrativos Turísticos

O turismo surpreende pela ampla variedade de atrativos de cunho cultural, natural ou ainda artificial. Para planejar e desenvolver a atividade é necessário que a localidade possua atrativos efetivos, que estejam aptos para o uso do turismo. Para saber se o atrativo tem estes requisitos, é preciso avaliá-lo e hierarquizá-lo mediante métodos confiáveis, para que as informações obtidas possam ser usadas no planejamento, que *Ruschmann e Widmer* (2000, p. 66) colocam que: “consiste em um conjunto de atividades que envolvem a intenção de estabelecer condições favoráveis para alcançar objetivos propostos”.

A avaliação e hierarquização são parte do planejamento, e devem ser aplicadas, já que são ferramentas indispensáveis para o desenvolvimento correto do processo. Quanto a avaliação *Ruschmann* (2004, p. 142), coloca que “a avaliação dos atrativos determina seu potencial turístico e constitui elemento fundamental para a tomada de decisões estratégicas para uma localidade”, e além disso “fornece subsídios para determinar a abrangência dos projetos e a quantidade e a qualidade dos equipamentos e da infraestrutura por instalar”.

No que tange a hierarquização, Beni (2002, p. 388) expõe que “é o processo que permite ordenar os atrativos de acordo com sua importância turística”, a partir disso se coloca em ranking as atrações, determinando qual delas merece atenção imediata, ou em curto, médio e longo prazo.

2.5.1 Segmentação Turística de Americana

Para realizar a Segmentação Turística, em um primeiro momento todos os representantes do município (poder público, iniciativa privada e comunidade) realizaram um levantamento com todos os atrativos para depois classificá-lo. Para desenvolver a segmentação do turismo e identificar a vocação de Americana, algumas decisões foram tomadas:

- ✓ Os segmentos foram definidos de acordo com o Ministério do Turismo, disponível no documento “Segmentação do Turismo e o Mercado” página 75.

- ✓ Acrescentamos a esse documento, a Lei Complementar nº 1261 de 29 de abril de 2015 que estabelece condições e requisitos para a classificação de



Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. Baseado nessa classificação, acrescenta-se a categoria “Turismo Religioso”

✓ O segmento “Turismo de Lazer” não existe nas classificações e, estão mais adequados a outros tipos, conforme a modalidade.

✓ De acordo com a nova segmentação, alguns itens foram reclassificados conforme abaixo:

2.5.2 Segmentação de Turismo Baseada nas Definições do Órgão de Turismo Nacional

a) Turismo Social: é a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão;

b) Ecoturismo: segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações;

c) Turismo Cultural: compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura;

d) Turismo Religioso: configura-se pelas atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas, independentemente da origem étnica ou do credo;

e) Turismo de Estudos e Intercâmbio: constitui-se da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional;

f) Turismo de Esportes: compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas;

g) Turismo de Pesca: compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora;

h) Turismo Náutico: caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas com a finalidade da movimentação turística;

i) Turismo de Aventura: compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo;



j) Turismo de Sol e Praia: constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias;

k) Turismo de Negócios e Eventos: compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social;

l) Turismo Rural: é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade;

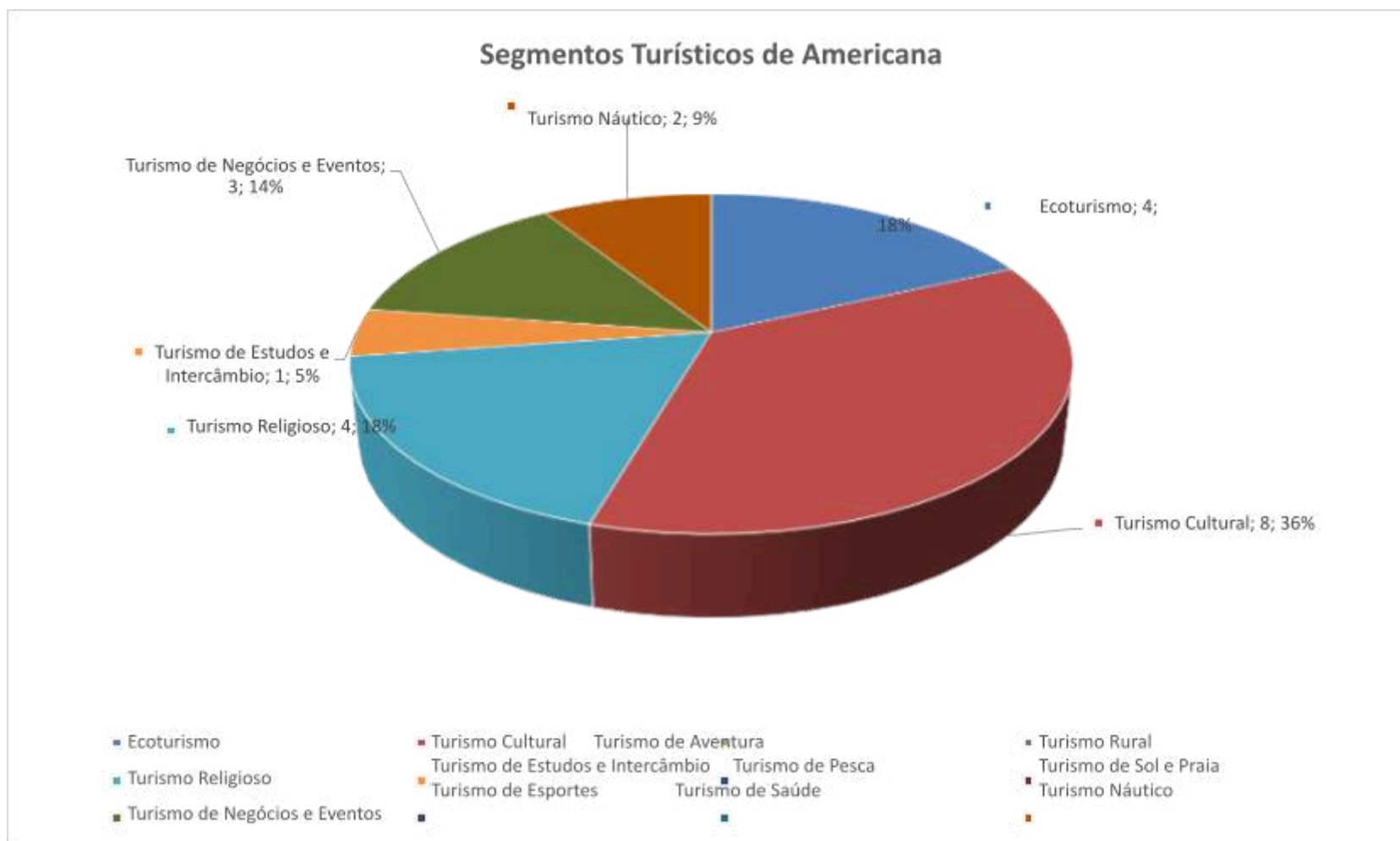
m) Turismo de Saúde: constitui-se das atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos.

2.5.3 Segmentos Turísticos

Para avaliar os segmentos turísticos da região, em um primeiro momento, foi levantado todos os atrativos do município e classificados de acordo com os segmentos contidos na página anterior.

Os destaques do município são:

AMERICANA	
AVENIDA BRASIL	Turismo de Negócios e Eventos
BASÍLICA SANTUÁRIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA	Turismo Religioso
BIBLIOTECA MUNICIPAL	Turismo Cultural
CAPELA NOSSA SENHORA APARECIDA	Turismo Religioso
CASA DE CULTURA HERMANN MULLER	Turismo Cultural
ESTAÇÃO CULTURA DE AMERICANA - ESTAÇÃO FERROVIÁRIA	Turismo Cultural
IGREJA MATRIZ SANTO ANTÔNIO	Turismo Religioso
IGREJA SÃO JOÃO BATISTA (CARIOBA)	Turismo Cultural
JARDIM BOTÂNICO MUNICIPAL	Ecoturismo
MERCADO MUNICIPAL	Turismo Cultural
MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA	Turismo Cultural
MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO MUNICIPAL	Turismo Cultural
OBSERVATÓRIO MUNICIPAL - OMA	Turismo de Estudos e Intercâmbio
PARQUE AIMARATÁ	Ecoturismo
PRAIA AZUL	Turismo Náutico
PRAIA DOS NAMORADOS	Turismo Náutico
ZOO AMERICANA	Ecoturismo





2.5.4 Hierarquização de Atrativos

A presente metodologia é uma adaptação daquela utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) para a hierarquização de atrativos turísticos. A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores. **Em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento conforme as características e peculiaridades e o interesse que pode despertar nos turistas.** O quadro a seguir estabelece uma ordem quantitativa para o desenvolvimento desse potencial para o turismo e atribui um valor quantitativo às suas características.

Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capazes de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.



Em segundo lugar, avaliam-se aspectos que auxiliarão na definição dessa hierarquia. Esse critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Deste modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

✓ **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual, em vez do potencial. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.

✓ **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.

✓ **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.

✓ **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.

✓ **Infraestrutura:** verificar, in loco, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.

✓ **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.



Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Grau de uso atual (b)	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	Representatividade (c)	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

De acordo com as especificações apresentadas nesse Quadro, deve ser preenchido o modelo a seguir, onde são aferidos valores para cada item dos atrativos que forem avaliados. É válido ressaltar que os itens potencial de atratividade do elemento e representatividade devem receber a pontuação em dobro, ou seja, ter peso dois, por serem mais significativos em comparação com os demais itens avaliados. Por exemplo, no caso de um atrativo cuja representatividade seja rara, singular, o valor atribuído a ele é 3 pontos, conforme a tabela anterior, multiplicado pelo número dois ($3 \times 2 = 6$). O mesmo deverá ocorrer para o item potencial de atratividade. A seguir, é apresentado o modelo de tabela a ser preenchido quando da avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos.



Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total
Atrativos Naturais								
Atrativos Culturais								
Atividades Econômicas								
Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas								
Eventos Programados								

Obs: considerando que esta metodologia da Organização Mundial do Turismo tem por referência o turismo internacional, para efeito deste trabalho a análise dos atrativos, teve como referência a comparação com outros municípios do Estado de São Paulo.

Matriz de Hierarquização

ATRATIVO	Potencial de Atratividade (x 2)	Grau de Uso Atual	Representatividade (x 2)	Apoio Local e Comunitário	Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Infraestrutura	Acesso	TOTAL
Basílica Santuário Santo Antônio de Pádua	6	3	6	3	2	3	3	26
Jardim Botânico Municipal	4	3	4	3	3	2	3	22
Zôo Americana	6	3	6	3	3	2	3	26
Avenida Brasil	4	3	4	3	3	3	3	23
OMA – Observatório Municipal	4	2	4	3	3	2	3	21
Casa de Cultura Hermann Muller	4	0	6	3	2	2	2	19
Parque Aimaratá	6	2	4	2	2	3	1	20
Fábricas de Carioba	2	1	4	1	1	2	2	13
Museu Histórico e Pedagógico	4	0	6	3	2	2	2	19
Igreja São João Batista	2	1	4	3	2	2	2	16
Museu de Arte Contemporânea	4	1	2	2	3	2	3	17
Biblioteca Municipal	2	1	4	3	3	2	2	17
Igreja Matriz Santo Antônio	4	0	4	2	2	1	2	15
Estação Cultura – Estação Ferroviária	2	1	4	3	2	2	2	16
Capela Nossa Senhora Aparecida	2	1	2	2	2	2	2	13
Mercado Municipal	4	2	4	3	2	2	3	20
Praia Azul	4	2	4	3	2	2	2	19
Praia dos Namorados	6	3	6	3	3	3	3	27

2.5.5 Análise dos Atrativos - Pontos Forte e Pontos Fracos

Para a análise foram considerados os Pontos Fortes e Fracos de cada atrativo e posteriormente adicionado a nota de hierarquização de acordo com a Matriz destacada na sequência.

Abaixo, uma visão geral de todos os atrativos, de acordo com a Matriz de Hierarquização

Nome do Atrativo	Pontos Fortes	Pontos Fracos	Nota de Hierarquização
BASÍLICA SANTUÁRIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA	✓ Arquitetura neoclássica; ✓ Pintura externa; ✓ Site com visita virtual 360° ✓ Localização Central; ✓ Acessibilidade; ✓ Sinalização turística ✓ Visitas guiadas	✓ Falta de restaurante e lanchonetes no entorno, funcionando aos finais de semana ✓ Não tem estacionamento para ônibus	26
JARDIM BOTÂNICO MUNICIPAL	✓ Local para caminhadas; ✓ Apresenta coleção de espécies arbóreas e exóticas ✓ Existência de nascentes	✓ Erosão das nascentes; ✓ Grande volume de enxurrada em dias de chuva.	22

ZOO AMERICANA	✓ Coleção de espécies ameaçadas; ✓ Recintos de acordo com a legislação; ✓ Paisagismo local; ✓ Forte trabalho de Educação Ambiental	✓ Falta manutenção constante. ✓ Regulamentação e legalização dos ambulantes. ✓ Alto custo para manutenção	26
AVENIDA BRASIL	✓ Local de caminhadas ✓ Cartão postal ✓ Local com bares e restaurantes ✓ Paisagismo diferenciado ✓ Setor de serviços ✓ Local para eventos (CCL) ✓ sinalização	✓ Risco de inundação em caso de chuvas volumosas	23
OMA – OBSERVATÓRIO MUNICIPAL	✓ Local de fácil acesso ✓ Contribui com a Cultura e Turismo ✓ Acesso à observação dos corpos celestes e dos fenômenos astronômico, através de instrumentos ópticos ✓ Intercâmbio	Plantio de árvores de grande porte prejudicando a observação ✓ Falta de RH ✓ Falta abrigo para os telescópios, com possibilidades de uso em pesquisa e observação do sol ✓ Fechado aos finais de semana e feriados	21

CASA DE CULTURA HERMANN MULLER	✓ Local de patrimônio público tombado pelo Condephaat ✓ Local destinado às manifestações artísticas da cidade, entre exposições, palestras, pesquisas históricas ✓ Cenário de gravações e documentários ✓ Projeto de Restauro aprovado via leis de incentivos fiscais (PROAC E PRONAC)	✓ Fechada para restauro	19
PARQUE AIMARATÁ	✓ Local de Proteção às áreas naturais ✓ Oferece lazer e entretenimento ✓ Ambiente natural com turismo de aventura ✓ Turismo gastronômico com comidas típicas mineira ✓ Turismo de pesca	✓ Acesso prejudicado pela falta de sinalização ✓ falta divulgação mais atualizada nas redes sociais	20
FÁBRICAS DE CARIOBA	✓ Relevância histórica ✓ Tombada pelo Condephaat ✓ Conjunto arquitetônico	✓ Necessita de restauro; ✓ Não possui infraestrutura de bares e restaurantes próximo; ✓ Transporte público insuficiente; ✓ Falta de acessibilidade; ✓ Segurança.	13

MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO MUNICIPAL	✓ Relevância Histórica; ✓ Relevância Arquitetônica; ✓ Acervo com grande número de peças; ✓ Tombado pelo Condephaat; ✓ Projeto de Restauro aprovado via leis de incentivos fiscais (PROAC E PRONAC) ✓ Captação de Recursos para execução do projeto de restauro	✓ Necessita de restauro; ✓ Não possui infraestrutura de bares e restaurantes próximos; ✓ Acessibilidade; ✓ O acervo não está exposto; ✓ Segurança;	19
IGREJA SÃO JOÃO BATISTA (CARIOBA)	✓ Relevância histórica; ✓ Abriga eventos religiosos tradicionais	✓ Transporte público insuficiente; ✓ Não possui infraestrutura de bares, restaurantes próximos; ✓ Abre somente para eventos especiais	16
MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA	✓ Possui acervo com obras; ✓ Muito procurado por artistas da região e da Capital; ✓ Boa infraestrutura de bares, restaurantes e hotéis próximo; ✓ Promove atividades diversas: exposições, sessões de cinema, oficinas, etc. ✓ Serviço Educativo	✓ Área expositiva fechada; ✓ Necessita de reforma; ✓ Não abre aos finais de semana ✓ RH insuficiente para desenvolvimento das atividades	17

BIBLIOTECA MUNICIPAL	✓ Acervo com grande número de itens ✓ Fica na área central ✓ Relevância histórica do prédio ✓ Fica próxima a outros atrativos ✓ Promove atividades como: exposições, sessões de cinema e oficinas.	✓ Falta de estacionamento; ✓ Prédio com problemas estruturais; ✓ Falta acessibilidade ✓ Não abre aos finais de semana e feriados	17
IGREJA MATRIZ SANTO ANTÔNIO	✓ Tombada pelo Condephaat ✓ Riqueza histórica; ✓ Localização central; ✓ Beleza arquitetônica.	✓ Falta estacionamento; ✓ fechada temporariamente	15
ESTAÇÃO CULTURA - ESTAÇÃO FERROVIÁRIA	✓ Patrimônio histórico; ✓ Localização central; ✓ Ótimo espaço para oficinas culturais	✓ Poluição sonora; ✓ Falta de Estacionamento ✓ Falta de RH	16

CAPELA NOSSA SENHORA APARECIDA	✓ Fica próxima a outros pontos turístico religiosos ✓ Construção bem preservada ✓ Aberta todos os dias ✓ Tombada pelo Condephaat	✓ Não possui informações sobre a história para o visitante; ✓ Não possui sinalização turística	13
MERCADO MUNICIPAL	✓ Ponto de encontro tradicional; ✓ Oferta de serviços; ✓ Variedade de produtos típicos; ✓ Estacionamento público	✓ Projeto de reforma em andamento	20
PRAIA AZUL	✓ Ótimo para piquenique e churrasco; ✓ Uso particular de barcos e jet-sky ✓ Fácil acesso: via Anhanguera e Luiz Queiroz	✓ Projeto de revitalização em andamento	19

PRAIA DOS NAMORADOS	✓ Zona totalmente residencial e interesse urbanístico; ✓ Boa sinalização turística; ✓ Local de lazer e entretenimento com área verde, quiosques, e restaurante, totalmente revitalizado ✓ Possui estrutura para realização de eventos culturais e esportivos	✓ Falta fiscalização; ✓ Limpeza da água (água poluída); ✓ Deficiência: Brinquedos Kids Academia ao ar livre; ✓ Falta de um Píer para embarcações	27
-----------------------------------	---	--	------------------

3. PROGNÓSTICO

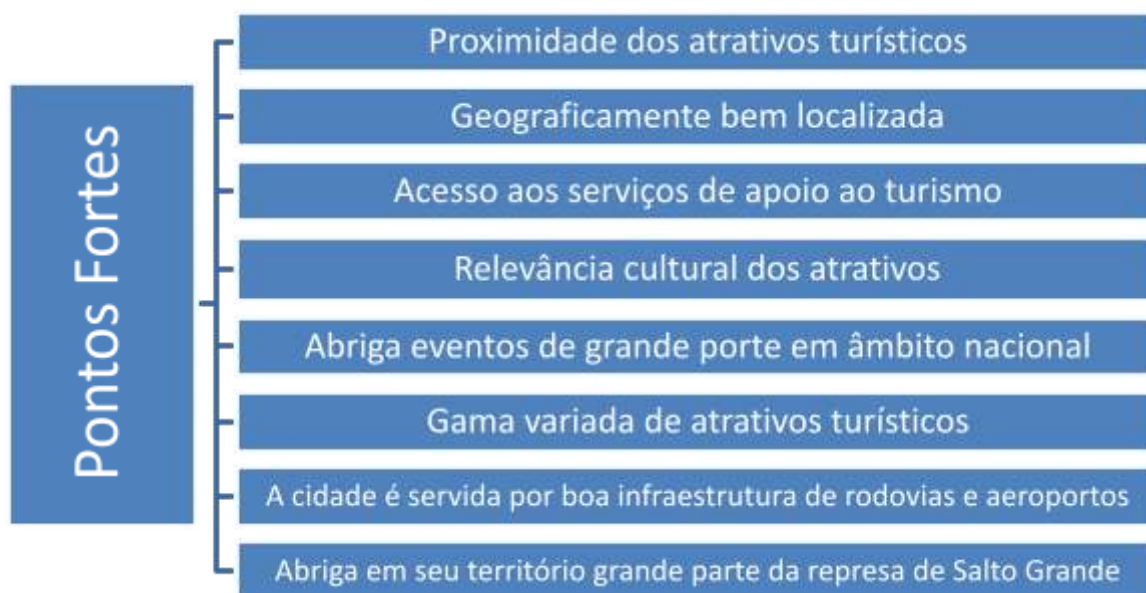
Elaborar um prognóstico consiste em definir diretrizes e projetos orientados pela análise dos diagnósticos que geram o cenário do turismo do município de Americana.

A equipe técnica realizou o levantamento dos pontos fortes e fracos dos atrativos e ampliou a sua análise identificando ameaças e oportunidades, por meio da Matriz FOFA (Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças).

3.1. Diretrizes para o desenvolvimento do turismo

A Comissão responsável pela elaboração do Plano Diretor de Turismo, realizou o diagnóstico dos pontos fortes e fracos da região, por meio da Matriz FOFA (Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças).

Esse sistema de identificação serve como ferramenta para realizar uma análise de cenário/ambiente, para posterior gestão e planejamento estratégico de ações.



Americana possui atrativos turísticos, os mesmos possuem proximidade, facilitando a elaboração de roteiros. O município está geograficamente bem localizado e é servido por boa infraestrutura de rodovias e aeroportos. O município possui serviço de apoio ao turismo, bem como um calendário de eventos com potencial de fomentar o turismo local. Outro ponto forte é que abriga em seu

território grande parte da represa Salto Grande com potencial de desenvolvimento turístico.

Americana está em busca de promover seu desenvolvimento por meio do turismo e alguns pontos fracos necessitam de atenção para melhoria. Ainda faltam políticas públicas direcionadas ao turismo. Em relação aos atrativos, muitos deles poderiam ter seus horários de funcionamento ampliados, além de uma divulgação maior aos munícipes. Os atrativos precisam ainda melhorar na questão de acessibilidade, infraestrutura e sinalização, restauro, revitalização, adequação e requalificação.



São inúmeras as oportunidades ao desenvolvimento turístico de Americana, dentre as quais destacamos a localização próxima a outras cidades populosas, o alto IDH que pode atrair investidores e turistas. Os projetos de curto e médio prazo poderão trazer impacto positivo tais como: a interligação ferroviária entre o município e a Capital, Represa do Salto, com a despoluição da mesma estimulando o turismo.



A gestão pública desempenha um papel crucial na promoção do turismo e no desenvolvimento de estratégias para atrair visitantes para uma cidade. Ao reconhecer o potencial econômico e cultural do turismo, as autoridades podem implementar políticas e programas eficazes que impulsionam o setor. A cidade, por meio do desenvolvimento de infraestrutura turística, promove a identidade local com setores públicos e privados. Isso inclui melhorar a qualidade dos serviços de hospedagem, transporte, restaurantes, áreas de lazer e atrações turísticas; além de garantir a manutenção adequada das estruturas existentes. Ou seja, uma infraestrutura turística bem planejada e de qualidade proporciona uma experiência positiva aos visitantes e aumenta a atratividade da cidade como destino turístico.

Após realização do diagnóstico, é necessário também realizar um prognóstico, ou seja, uma previsão do que pode acontecer e traçar o provável desenvolvimento futuro ou resultado de um processo, que neste caso são as diretrizes e as propostas de ação postas em prática. Sendo assim, a partir desse prognóstico, é possível traçar ações, de acordo com a situação atual da região, para alcançar os objetivos pretendidos a curto, médio e longo prazo.

Os prognósticos definidos foram realizados através de reuniões com a equipe técnica que participou de todo o processo da realização do Plano Diretor de Turismo. Dessa maneira, foram feitos levantamentos e cruzamento de dados, como a visão de futuro, vocação, pesquisas de demanda, entre outros dados

levantados do panorama turístico da região. Ao final desse processo, foram definidas as diretrizes para nortear e possibilitar o desenvolvimento do turismo do município para os próximos 3 anos, elencados por ordem de importância e emergência de sua realização.

Foram definidas oito diretrizes estratégicas, citadas na sequência e para cada uma delas um conjunto de projetos.

Diretriz Estratégica 1	• Garantir a composição de equipe técnica e qualificada para gestão do turismo e fortalecer a atuação e ações do <i>Comtur</i>
Diretriz Estratégica 2	• Promover qualificação da Governança, do Setor Público, Iniciativa Privada e Sociedade Civil por meio de parcerias público-privada
Diretriz Estratégica 3	• Melhorar a infraestrutura dos atrativos, do apoio e serviços ao turista
Diretriz Estratégica 4	• Transformar atrativos e eventos em produtos e roteiros turísticos.
Diretriz Estratégica 5	• Elaborar um Plano de Marketing
Diretriz Estratégica 6	• Identificar indicadores do desempenho do setor turístico no município
Diretriz Estratégica 7	• Fortalecer a integração dos municípios da região

3.2. Projetos Propostos

São os programas e projetos definidos no cronograma de curto até 1 ano, médio de até 2 anos e longo prazo de até 3 anos, que serão denominados a seguir como propostas de ação.

Para que fosse possível traçar metas e objetivos a curto, médio e longo prazo para consolidar o Plano Diretor de Turismo foi realizado um conjunto de processos, com os participantes da governança.

O primeiro passo foi a realização da Análise FOFA, onde foi possível identificar as Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças da região. A seguir foram identificadas diretrizes que serviram de ponto de partida para a definição das propostas de ação.

Todo este trabalho feito foi apresentado aos membros do *Comtur* em uma reunião ordinária presencial ocorrida no dia 03 de abril de 2024, onde foi relatado todo o processo de desenvolvimento do plano, que foi aprovado pelos conselheiros presentes já que a reunião contava com quorum qualificado para tal.

Na sequência foi realizada uma audiência Pública no auditório do Centro de Cultura e Lazer, no dia 11 de abril de 2024, às 18h30, conforme convite publicado no DOM e Lista de presença, ambos anexados

Entre os participantes estavam representantes do poder público, da iniciativa privada, moradores, comerciantes, representantes de associações do município, da rede hoteleira, de equipamentos de eventos, do setor de gastronomia e de instituição de ensino.

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

A Secretaria de Cultura e Turismo através da Unidade de Turismo e Conselho Municipal de Turismo, convidam para participar da Audiência Pública, para a apresentação do Plano Diretor de Turismo, que será realizada:

Dia: 11 de abril de 2024

Horário: às 18h30

Local: Centro de Cultura e Lazer- CCL- Sala do Auditório

Endereço: Av. Brasil, nº 1293- Jardim São Paulo/ Americana SP.

Americana, 08 de abril de 2024

MARCIA GONZAGA FARIA
SECRETÁRIA DE CULTURA E TURISMO



Prefeitura Municipal de Americana Estado de São Paulo
Secretaria de Cultura e Turismo

Audiência Pública: Para Apresentação do Plano Diretor de Turismo.
Local: Auditório do Centro de Cultura e Lazer "Poeta Antonio Zoppi".
Av. Brasil, nº 1293 - Jardim São Paulo, Americana/SP.
Data: 11/04/2024. Horário: 18h30.

	Nome	Documento de Identificação	Telefone de Contato	Assinatura
1	Alcimar Silveira Pabelloni	RG 29.251.153-X	(19) 98340-2589	[Assinatura]
2	Valterei Martins de Moura	RG 17.569.532-6	(19) 99205-7100	[Assinatura]
3	Elaine Cristina Basso	RG 20.446.922	19 921445065	[Assinatura]
4	Katya Forti	RG 23.004.232-X	(19) 997214312	[Assinatura]
5	Marcio Santo de Souza	23.004.266-1	19-99342-9837	[Assinatura]
6	Paulo Cesar Santos	PL 9.570.057-1	19 9971699958	[Assinatura]
7	Osvaldo Roberto Mendes	RG 26.335.452-2	19 993000905	[Assinatura]
8	Gilson Batista	22.334.092-5	19-99339556	[Assinatura]
9	Debora Mendes	055.167.258-94	19-993433024	[Assinatura]
10	JOSÉ PAULO ALVARENGA PINTO	32.537.517-5	19-981943698	[Assinatura]
11	SABRINA REGIANE COLLI	27.565.527-7	19 983382373	[Assinatura]
12	Carolina Maciel	4259046	19 981653215	[Assinatura]
13	Paulo Sérgio Scavolino	25910323-8	19 99684410	[Assinatura]
14	Brayson Eduardo Dias da Silva	RG 46646380-7	19 994153232	[Assinatura]
15	Wagner Luiz	17.498.257	19 983719321	[Assinatura]
16	JOELMA E ASSUNDA	RG-18.168.757-8	19-99322-1546	[Assinatura]
17	Renan Augusto Nilton	RG 44.801.236-2	19-992864469	[Assinatura]
18	ENDALDO DOS SANTOS CARDOSO	R. 3.712.477-0	19 993 993831	[Assinatura]
19	Juliana Carla Oliveira	12.2324.414-4	19 992065361	[Assinatura]
20	Adriana Aparecida Mendes	21.229.322-6	19 992086457	[Assinatura]
21	Roberto de Mello	20.777.264	19 992075887	[Assinatura]
22	Marcia Gonzaga Faria	20.446.676-3	2408 48300	[Assinatura]

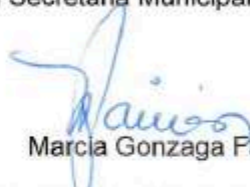
	Nome	Documento de Identificação	Telefone de Contato	Assinatura
23	CARLOS H. A. ANDRADE	128.015.878-69	(19) 9.9156.0632	<i>[Signature]</i> ROMA
24	Fábio CESAR PEREIRA	8.189.365	19 9915379 66	<i>[Signature]</i> g. adriano
25	ORANINI MARIO ROSALES	7.886.495.34	991997794	<i>[Signature]</i> Comercial
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				





Aos 11 dias do mês de abril de 2024, com início às 18h30, no auditório do Centro de Cultura e Lazer "Poeta Antonio Zoppi", localizado na Avenida Brasil, 1293, Bairro Jardim São Paulo, foi realizada uma Audiência Pública para apresentação do Plano Diretor de Turismo de 2024, com a presença dos conselheiros do COMTUR - Conselho Municipal de Turismo, em seus diversos segmentos, representados pelo poder público e sociedade civil conforme consta em lista de presença anexa, dentre eles: Gestores Atrativos e demais Equipamentos e Serviços Turísticos, Agências de Turismo, Associação Comercial e Industrial de Americana (ACIA), Artesanato, Senac, Meios de Hospedagem, Restaurantes e Bares Diferenciados e Associação Comercial e Industrial de Americana, Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Americana, Nova Odessa e Santa Bárbara D'Oeste (Sincomércio), outros participantes: Associação dos Engenheiros Agrônomos e Arquitetos (AEAA), Sra. Secretária da Secretaria de Cultura e Turismo (SECTUR) Márcia Gonzaga Faria, Representante da Associação Comercial e Industrial de Americana Sra. Elza Cassitas Sferra, Encarregada de Serviço (Técnica) da Secretaria de Cultura e Turismo Sra. Alcimara Silva Batalhão, Secretária de Comunicação e Tecnologia da Informação (Imprensa) Sr. Rodrigo Franciscangelis, Representante da Atividade Esportiva (Ciclismo) e Técnicos da Secretaria de Cultura e Turismo. Dando início, agradecendo a presença de todos (as), Sra. Roseli dos Santos -Diretora da Unidade de Turismo, convida para compor a mesa, a Secretária Marcia Gonzaga Faria, a presidente do COMTUR Elza Cassitas Sferra, e Alcimara Silva Batalhão. Explica aos presentes a importância deste Plano Diretor de Turismo, para pleitear uma classificação do MPT. (Município de Interesse Turístico). Ressaltando que foi uma orientação do Coordenador Técnico da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Vanilson Fickert, onde participou da capacitação com os representantes do COMTUR e dos Municípios da RT BEM VIVER, salientando que a Pesquisa de Demanda, deve ser atualizada todos os anos, como uma exigência da Lei nº 1261 de 29 de abril de 2015. Dando continuidade, Sra. Alcimara faz a apresentação do Plano em power point, focando nas diretrizes e estratégias, onde deverá ser realizado um Plano de Ação, junto ao COMTUR, para continuidade e fortalecimento do Plano Diretor de Turismo, atendendo o cumprimento das diretrizes a curto, médio, prazo. Dando continuidade no final da Apresentação Sra. Márcia ressaltou quanto ao empenho da equipe técnica da SECTUR. Finalizando Sra. Roseli abriu a palavra aos comentários, tendo sido elogiado pelos presentes, O Diretor de Cultura, Sr. Valterci Martins de Moura, sugere para que o mesmo, seja apresentado aos integrantes do Conselho Municipal de Cultura e Patrimônio, pois

considerou muito válida esta estruturação. Não havendo mais assuntos a serem tratados, deu-se por encerrada a audiência. Tendo sido a ata, lavrada por Katya Cristina Forti e assinada pela Secretária Municipal de Cultura e Turismo.



Marcia Gonzaga Faria

Secretária Municipal de Cultura e Turismo

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 1: Garantir a composição de equipe técnica e qualificada para gestão do turismo e fortalecer a atuação ações do <i>COMTUR</i>			
PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 1 anos)	Médio Prazo (até 2 anos)	Longo Prazo (até 3 anos)
Criar o cargo de turismólogo através de lei municipal e realizar concurso público para seleção de turismólogo;	X		
Contratar um turismólogo para compor a equipe de gestão da Política de Turismo;		X	
Garantir uma composição mínima para a equipe de Gestão do Turismo, composta por diretor de unidade, turismólogo, servidor administrativo e profissional da área de tecnologia da informação;		X	
Constituir, no âmbito do COMTUR, grupos de trabalho conforme previsto no Regimento Interno;	X		
Elaborar anualmente o plano de ação do conselho, possibilitando o desenvolvimento de projetos e ações de fomento ao turismo;	X	X	X
Oferecer capacitação aos conselheiros municipais sempre que ocorrer alteração de gestão	X		X
Garantir a participação de representantes do COMTUR no Fórum Regional de Turismo e na Instância de Governança Regional;	X	X	X

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2: Promover qualificação da Governança, do Setor Público, Iniciativa Privada e Sociedade Civil por meio de parcerias público-privadas

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 1 anos)	Médio Prazo (até 2 anos)	Longo Prazo (até 3 anos)
Capacitar funcionários públicos para os postos de informações turísticas, visando a qualidade e continuidade dos serviços de atendimento ao turista. ✓ Definir quais são as capacitações necessárias e o público alvo; ✓ Definir perfil e quantidade de funcionários que participarão da capacitação; ✓ Articular com as secretarias municipais sobre a proposta de capacitação e liberação de funcionários; ✓ Definir quem vai realizar a capacitação.	X		
Capacitar representantes da iniciativa privada (entidades de classe, meios de hospedagem, alimentos e bebidas e demais instituições do <i>trade turístico</i>) para a melhoria da qualidade da informação e do atendimento ao turista e demanda turística ✓ Diagnosticar as deficiências nos serviços de apoio ao turista. ✓ Definir quais são as capacitações necessárias ✓ Elaborar um plano de trabalho e definir público alvo; ✓ Mobilizar os representantes da iniciativa privada a participarem das capacitações.	X	X	X

✓ Definir quem vai realizar a capacitação. ✓ Realizar as capacitações planejadas, avaliar e divulgar os resultados.			
Avaliar o resultado das capacitações para análise da eficiência na melhoria do atendimento ao turista. ✓ Realizar pesquisa de demanda anualmente para medir resultados e melhorar oferta; ✓ Estabelecer novas ações e alterações a partir dos resultados obtidos criando políticas públicas ✓ Divulgar as ações desenvolvidas e resultados obtidos.		X	X

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 3: Melhorar a infraestrutura dos atrativos, do apoio e serviços ao turista

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 1anos)	Médio Prazo (até 2anos)	Longo Prazo (até 3 anos)
Melhorar a estrutura física dos atrativos e seu entorno (restauro, reforma, revitalização, mobiliário e equipamentos, acessibilidade, sinalização interna e externa, vias de acesso), à partir de um trabalho intersecretarial: ✓ Diagnosticar as necessidades e adequações de cada atrativo; ✓ Elaborar projetos específicos de cada atrativo; ✓ Buscar recursos junto ao Fundo de Desenvolvimento Urbano; ✓ Captar recursos nas diferentes esferas (municipal, estadual e federal) ; ✓ Abrir chamada pública para obtenção de patrocínios para obras e reformas dos equipamentos públicos, conforme decreto municipal 13.294 de 2023; ✓ Mobilizar empresas locais para destinação de incentivo fiscal para obras de restauro, conforme projetos aprovados no PROAC e PRONAC; ✓ Articular a divulgação de acordo com o plano de marketing (diretriz 6).			X

Melhorar estrutura do apoio e serviços ao turista ✓ Implementar e modernizar os postos de informações aos turistas nos atrativos ✓ Produzir material informativo sobre os serviços e equipamentos do trade turístico, a ser disponibilizado de forma eletrônica. ✓ Promover capacitação dos agentes do <i>trade</i> turísticos de acordo com a diretriz 2. ✓ Criar página do Turismo no site da Prefeitura, dispondo de informações sobre atrativos, serviços e equipamentos que compõem o trade turístico. ✓ Ampliar, reformar e atualizar sinalização turística;		X	
--	--	----------	--

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 4: Transformar atrativos e eventos em produtos e roteiros turísticos

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 1anos)	Médio Prazo (até 2 anos)	Longo Prazo (até 3 anos)
Realizar chamada pública para credenciar empresa de agência de turismo, para planejamento de Roteiros Turísticos que reúnam atrativos culturais e turísticos situados no município de Americana, públicos ou privados;		X	
Implantar o Museu “Princesa Tecelã” no município de Americana. ✓ Montar um museu e exposição sobre a história da indústria têxtil em Americana (FIDAM) ✓ Articular visitas com os permissionários das fábricas de Carioba através de agências, guias e demais parceiros;			X

Reestruturar o Roteiro Raízes (rota 1 e rota 2) para atender turistas. ✓ Melhorar os espaços (diretriz 3) visando atendimento aos turistas; ✓ Elaborar material explicativo sobre a história de Americana para distribuir aos visitantes; ✓ Criar regimento de funcionamento e visitação; ✓ Articular parcerias com agências de viagens e divulgar o roteiro.		X	
Elaborar um Calendário Anual de eventos municipais, públicos e privados, com foco na atração de turistas, dando grande publicidade na cidade, na região e no estado.	X		

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 5: Elaborar um Plano de Marketing			
PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 1anos)	Médio Prazo (até 2 anos)	Longo Prazo (até 3anos)
Desenvolver o documento Plano de Marketing estabelecendo as estratégias para o “Destino Turístico Americana”, em parceria com a Secretaria de Comunicação e Tecnologia da Informação. ✓ Estabelecer o que queremos vender como vocação do destino; ✓ Estabelecer metas e estratégias de vendas, valor e canais de comunicação do destino turístico; ✓ Desenvolver a imagem visando despertar o interesse dos visitantes ao destino.		X	

Desenvolver mídias de comunicação para os atrativos, roteiros e eventos do município. ✓ Envolver o <i>Comtur</i> no apoio à concepção e execução das ações de divulgação; ✓ Criar <i>folheteria</i> impressa: mapas turísticos, <i>flyers</i>; ✓ Criar peças publicitárias para mídias externas e internas (dentro dos espaços públicos e atrativos): <i>outdoors</i>; <i>indoors</i>, <i>placas informativas</i>, <i>displays</i>. ✓ Criar peças publicitárias para mídias eletrônicas (rádio e TV); ✓ Criar identidade digital e manter atualizadas as informações nas mídias sociais; ✓ Criar campanhas educativas; ✓ Regionalizar o alcance da comunicação visando atrair turistas ao município.		X	
Criar identidade digital do município de Americana; ✓ Criar logomarca: “Americana, Princesa Tecelã”	X		

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 6: Identificar indicadores de desempenho do setor turístico no município.			
PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 1 anos)	Médio Prazo (até 2 anos)	Longo Prazo (até 3 anos)
Elaborar indicadores quantitativos e qualitativos do setor turístico ✓ Criar os indicadores necessários com equipe especializada multidisciplinar; ✓ Articular parcerias com instituições de ensino e entidades de classe para elaboração e aplicação de pesquisa de oferta e demanda; ✓ Compilar informações e resultados obtidos visando análise e planejamento estratégico do setor turístico.		X	
Propor alteração na legislação municipal, promovendo a destinação de porcentagem dos recursos advindos do trade turístico, para o Fundo Municipal de Turismo ✓ Articular poder executivo e <i>Comtur</i> para elaboração do projeto de lei; ✓ Encaminhar o projeto de lei ao poder legislativo para aprovação.			

DIRETRIZ ESTRATÉGICA 7: Fortalecer a integração dos municípios da região

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 1 anos)	Médio Prazo (até 2 anos)	Longo Prazo (até 3 anos)
Fortalecer a Regionalização ✓ Articular e mobilizar os outros municípios da RT Bem Viver ✓ Valorizar a identidade cultural dos municípios da região; ✓ Criar força política e organização frente aos governos estaduais e federais; ✓ Trocar informações entre os municípios visando criar produtos e serviços turísticos integrados e complementares; ✓ Aumentar o tempo de permanência e o gasto médio do turista na região; ✓ Dinamizar a economia regional possibilitando alternativas de desenvolvimento aos municípios; ✓ Sistematizar e planejar políticas públicas em conjunto com os municípios promovendo a visibilidade da região;		X	

3.3. Projetos e ações em andamento

Projeto: Restauro da Casa Hermann Muller Carioba

Descrição: O Projeto de restauro da Casa Herman Muller, que é um patrimônio histórico e cultural da cidade, é fruto de um projeto financiado pelo PROAC e PRONAC. Contribui com a memória e nos dará de volta um importante espaço cultural que com certeza será palco de atividades importantes para a população.

Status do Projeto: em andamento

Projeto: Restauro do Museu Histórico e Pedagógico “ Dr. João da Silva Carrão”

Descrição: O Projeto de restauro do Museu, que é um patrimônio histórico e cultural da cidade, é fruto de um projeto aprovado pelo Governo do Estado e federal, possibilitando o acesso a incentivo fiscal através do PROAC e PRONAC. A primeira fase do restauro já está em andamento em razão da destinação de incentivos por empresa local. O espaço cultural contribui com a memória da cidade e resgate da identidade.

Status do Projeto: em andamento

Ação: Calendário de eventos culturais e entretenimento, com grande potencial de atrativo turístico

Descrição: Fixação de um calendário de eventos que proporcione a população local e regional, momentos de cultura, lazer e entretenimento, impulsionando a geração de emprego e renda. Considerando que o calendário de eventos anual é vital para a competitividade de um Destino Turístico.

Status da ação: Em andamento

Ação: Atendimento ao Turista de Americana

Descrição: Proporcionar uma melhor experiência ao turista que chega na cidade, oferecendo diferentes ferramentas:

1- SITE

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=centro-atendimento-turista>

Atualizar informações sobre os equipamentos do Trade Turístico

2- Posto de Informações Turísticas:

Qualificar o atendimento nos 2 espaços para informações turísticas.

3.4. Validação do Plano Diretor de Turismo

Considerando que o planejamento foi realizado de forma coletiva e nem sempre com a participação direta de todos os membros do Conselho do Turismo, é importante que se leve ao conhecimento dos mesmos para correções, alterações e inclusões. É o momento de mostrar o trabalho de planejamento realizado e buscar consenso e apoio às ideias propostas.

As avaliações ocorreram em reunião aberta do *Comtur*, conforme calendário abaixo:

Validação	Data	Formato	Participantes
Validação do Diagnóstico	20/03/2024	Reunião com a equipe técnica	Secretaria de Cultura e Turismo. Coordenação e equipe técnica
Validação das Diretrizes	29/03/2024	Reunião com a equipe técnica	Coordenação e Equipe técnica
Validação do Plano Diretor de Turismo (COMTUR)	03/04/2024	Reunião do Conselho Municipal de Turismo	Coordenação e conselheiros
Validação das Diretrizes	11/04/2024	Audiência Pública	Poder público e sociedade civil
Validação do Legislativo Municipal	12/04/2024	Encaminhado a Câmara Municipal	Legisladores



MUNICÍPIO DE
AMERICANA:45781176000166

Assinado de forma digital por MUNICÍPIO
DE AMERICANA:45781176000166
Dados: 2024.04.01 10:41:54 -03'00'

Edição nº 1.525



DIÁRIO OFICIAL

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMERICANA

Segunda-feira, 01 de abril de 2024

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO

UNIDADE DE TURISMO

COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

CONVOCAÇÃO PARA REUNIÃO ORDINÁRIA DIA 03 DE ABRIL DE 2024

A Presidente do COMTUR - Conselho Municipal de Turismo, no uso das suas atribuições, convoca seus Conselheiros para a Reunião Ordinária a ser realizada presencialmente no dia 03 de abril de 2024 - Quarta-feira, às 8h30, No Núcleo de Educação Ambiental do Parque Ecológico Municipal "Engenheiro Cid Almeida Franco", sito à Avenida Brasil, 2525: Jardim Ipiranga, para apreciação da seguinte PAUTA DO DIA:

- I- Abertura;
- II- Justificativas de Ausências;
- III- Discussão e aprovação da ata mês de março;
- IV- Correspondências expedidas/recebidas;
- V. Aprovação da Pauta do Dia;
- VI- Matérias para deliberação:

1. Calendário das Reuniões Presenciais 2024.
2. Plataforma Intraturismo e Pesquisa de Demanda.
3. Plano Diretor 2024.
4. Alterações para decreto: inclusão de novos representantes.
5. Informes Gerais.

Americana, 27 de março de 2024.

ELZA CASSITAS SFERRA
PRESIDENTE DO COMTUR



DIÁRIO OFICIAL

Expediente
Diário Oficial do Município de Americana
www.americana.sp.gov.br

Diagramação
Secretaria de Comunicação e Tecnologia da Informação
Avenida Brasil, 85 - Centro - Americana
E-mail: diario.oficial@americana.sp.gov.br

Administração
Francisco Antônio Sardelli - Prefeito

O conteúdo publicado é de inteira responsabilidade de seus emissores: Órgãos Públicos, Entidades, demais interessados.
Qualquer dúvida ou outra solicitação de errata deverá ser encaminhada diretamente ao órgão emissor.

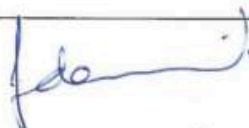
Lista de Presença



Lista de Presença – Reunião Ordinária COMTUR – 03/04/2024

Local: Núcleo de Educação Ambiental. Parque Ecológico. Horário 8h30.

Conselheiros poder público (as)	Representação	Assinatura
Titular: Roseli dos Santos	Secretaria de Cultura e Turismo- Unidade de Turismo	
Suplente: Alcimara Silva Batalhão	Secretaria de Cultura e Turismo- Unidade de Turismo	
Titular: Valterci Martins Moura	Secretaria de Cultura e Turismo – Unidade de Cultura	
Suplente: Sandra Weissinger Azanha Feltrin	Secretaria de Cultura e Turismo – Unidade de Cultura	
Titular: Tânia Aparecida Moreira	Secretaria de Meio Ambiente	
Suplente: Joel Marrafon	Secretaria de Meio Ambiente	
Titular: Cátia Cilene Barbosa Dominici;	Secretaria de Educação	
Suplente: Zélia Cristina da Silva Lazaretti	Secretaria de Educação	
Titular: Reginaldo Caetano de Souza	Secretaria de Desenvolvimento Econômico	
Suplente: Nelcilene Maria Souto;	Secretaria de Desenvolvimento Econômico	
Titular: Charles Renato da Costa	Guarda Municipal de Americana	
Suplente: Siderlei Aparecido de Almeida	Guarda Municipal de Americana	

Conselheiros (as) Iniciativa Privada	Representação	Assinatura
Titular: Camila Fortunato Sacilotto	meios de hospedagem	
Suplente: Fernanda Aparecida Dias Ferraz	meios de hospedagem	
Titular: Paulo Cesar Pereira;	restaurantes e bares diferenciados	
Suplente: Kauré Ferreira Martins	restaurantes e bares diferenciados	Kaure MARTINS
Titular: Gilson Batista	agentes de viagens	
Suplente: Valéria Aparecida Nascimento	agentes de viagens	
Titular: Dalva Aparecida Melo;	artesanato	
Suplente: Célia Caprara	artesanato	
Titular: Elza Cassitas Sferra;	ACIA – Associação Comercial e Industrial de Americana	
Suplente: Juçara Aparecida Rosolen dos Santos	ACIA – Associação Comercial e Industrial de Americana	
Titular: Igor Zanini;	agentes envolvidos na cadeia turística	
Suplente: Mirna Bertella Ferrez Moncloni	agentes envolvidos na cadeia turística	
Titular: Ozanini Mário Rosineli;	SINCOMERCIO	41.40
Suplente: Evandro Carlos Barizon	SINCOMERCIO	
Titular: Fabrício Diniz Pinto	SENAC	

Suplente: Regiani de Oliveira Forti	SENAC	
Titular: Andrea Bueno de Nardo	subsecção local da OAB	
Suplente: Leonardo Gonçalves de Oliveira	subsecção local da OAB	
Titular: Thiago Scalquo Cia	agências de publicidade	
Suplente: Valdilene Tunussi Cia	agências de publicidade	
Titular: Kamilo Pegorin Garcia	Gestores Atrativos e demais equipamentos e serviços turísticos	
Suplente: Marcelo Santos Brito	Gestores Atrativos e demais equipamentos e serviços turísticos	
Titular: Ana Paula C Bini	Guias de Viagem	
Suplente: Sabrina Regiane Colla	Guias de Viagem	



Reunião do COMTUR para Validação do Plano Diretor de Turismo



4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano Diretor de Turismo foi construído de forma colaborativa, capitaneado pela Secretaria de Cultura e Turismo, através da Unidade de Turismo, e com a participação de representantes de diversas Secretarias do Poder Executivo e do COMTUR - Conselho Municipal de Turismo.

Este trabalho comprovou o potencial turístico do município, já reconhecido no estado através de seu selo de Potencial Turístico, e formalizou as diretrizes a serem desenvolvidas a curto, médio e longo prazo, visando o fomento e consolidação do setor turístico, proporcionando a oportunidade de envolvimento de vários segmentos da sociedade, como instituições de ensino, associações de classe e cidadãos em geral, em harmonia com o COMTUR e Poder Público.

Também tem como intuito estimular a diversidade e o desenvolvimento da economia local e regional, não perdendo Americana sua vocação histórica de Princesa Tecelã, nacionalmente conhecida como líder no segmento têxtil por muitos anos.

A proposta do plano é cumprir as diretrizes apresentadas, com foco importante na acessibilidade e sustentabilidade, porém durante seu desenvolvimento, o dinamismo político e socioeconômico do país, poderá ser motivo para adaptações, gerando novas pesquisas de demanda, inventários, levando a uma atualização do Plano Diretor Turístico.

Diante destas perspectivas, devemos ampliar as ações de sensibilização da população local, fazendo com que o cidadão Americanense se sinta protagonista deste Plano Diretor Turístico.



5. BIBLIOGRAFIA E FONTES

Brasil. Ministério do Turismo. Universidade de Brasília. Cartilha de Plano Diretor Orientado ao Turismo / Ministério do Turismo, Universidade de Brasília – 1ª edição, Curitiba : CRV, 2022. 94 p.

BENI, M. **Análise estrutural EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO**. 1984. Metodologia do inventário da oferta turística. Rio de Janeiro. 168p. do turismo. São Paulo: Senac, 1998

BERTALIA, Antônio. **Recordações de Carioba: álbum de memórias**. Americana, SP: Caminho Editorial, 1999.

BERTALIA, Divina. **Carioba sob o olhar feminino**. Americana, São Paulo – Editora Adonis, 2012.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Segmentação do Turismo e do Mercado**. 1ª edição. Brasília, 2010.

GOBBO, Célia. OLIVIERI, Fanny. RIBEIRO, J.F.A. Maria. FERREIRA, Melquisedec. **Preservando Nossa História**. Americana 1999.

Plataforma Digital Intraturismo - Inventário Paulista. Disponível em <https://www.turismo.sp.gov.br/onepage/plataforma-digital/inventario>

LEI COMPLEMENTAR nº 1.261 de 29 de abril de 2015. *Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas*. disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261-29.04.2015.html>, acessos em 28 e 29/03/2024

LEI MUNICIPAL nº 6.491, de 18 de dezembro de 2020. “Dispõe sobre o Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado do Município de Americana - PDDI, e dá outras providências”. Disponível em https://www.americana.sp.gov.br/legislacao/lei_6491_2020.html, acesso em março de 2024.

ANEXO I

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA



ROTEIRO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA

projetos.sectur@americana.sp.gov.br [Mudar de conta](#) 

 Não compartilhado

* Indica uma pergunta obrigatória

Cidade em que reside: (Ex.: Indaiatuba/SP) *

Sua resposta

Tempo de permanência no destino (Americana) *

☐ Algumas Horas

☐ Passou 1 noite

☐ 2 ou mais dias

☐ Uma semana

☐ Mais de uma semana



Idade *

- ☐ Até 18 anos
- ☐ De 19 a 29 anos
- ☐ De 30 a 45 anos
- ☐ De 45 a 65 anos
- ☐ Mais de 65 anos

Sexo

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino
- ☐ Outro / Não declarar

Como soube do destino

- ☐ Amigos
- ☐ Internet
- ☐ Revista
- ☐ Jornal
- ☐ TV
- ☐ Outro: _____



Motivo da visita. *

- ☐ Aventura
- ☐ Natureza
- ☐ Descanso
- ☐ Clima
- ☐ Pesca / Náutica
- ☐ Visita a parentes ou amigos
- ☐ Negócios
- ☐ Esportes
- ☐ Cultura
- ☐ Evento
- ☐ Gastronomia
- ☐ Compras
- ☐ Outro: _____

Meio de transporte utilizado.

- ☐ Avião
- ☐ Carro
- ☐ Ônibus
- ☐ Outro: _____

Viajou sozinho ou acompanhado:

- ☐ Sozinho
- ☐ Com família
- ☐ Com amigos
- ☐ Em casal



Número de acompanhantes de 0 a 9 anos:

	0	1	2	3 ou 4	5 ou mais
De 0 a 9 anos	☐	☐	☐	☐	☐
De 10 a 18 anos	☐	☐	☐	☐	☐
De 19 a 29 anos	☐	☐	☐	☐	☐
De 30 a 45 anos	☐	☐	☐	☐	☐
De 46 a 65 anos	☐	☐	☐	☐	☐
Mais de 65 anos	☐	☐	☐	☐	☐

Gasto médio diário no destino (por pessoa):

- ☐ Até R\$ 100,00
- ☐ de R\$ 101,00 a R\$ 250,00
- ☐ de R\$ 251,00 a R\$ 500,00
- ☐ Acima de R\$ 500,00

Onde ficou hospedado:

- ☐ Casa de Parentes/Amigos
- ☐ Hotel
- ☐ Pousada
- ☐ Flat/Apart-Hotel
- ☐ Chácara de Veraneio
- ☐ Outro: _____



Pontue os atrativos que visitou, de 1 a 5:

	Coluna 1	2	3	4	5
Basílica Santo Antônio	☐	☐	☐	☐	☐
Biblioteca Municipal	☐	☐	☐	☐	☐
Estação Ferroviária	☐	☐	☐	☐	☐
Fábrica de Carioba	☐	☐	☐	☐	☐
Igreja Matriz Santo Antônio	☐	☐	☐	☐	☐
Jardim Botânico	☐	☐	☐	☐	☐
Museu de Arte Contemporânea	☐	☐	☐	☐	☐
Observatório Municipal	☐	☐	☐	☐	☐
Parque Aimaratá	☐	☐	☐	☐	☐
Praia Azul	☐	☐	☐	☐	☐
Praia dos Namorados	☐	☐	☐	☐	☐
Zoológico de Americana	☐	☐	☐	☐	☐



Dê uma nota de 1 a 5 para a infraestrutura da cidade:

	1	2	3	4	5
Limpeza	☐	☐	☐	☐	☐
Segurança	☐	☐	☐	☐	☐
Sanitários	☐	☐	☐	☐	☐
Sinalização Turística	☐	☐	☐	☐	☐
Site do turismo principal	☐	☐	☐	☐	☐
Receptivo	☐	☐	☐	☐	☐
Hospedagem	☐	☐	☐	☐	☐
Restaurantes	☐	☐	☐	☐	☐
Bares	☐	☐	☐	☐	☐
Comércio	☐	☐	☐	☐	☐
Artesanato	☐	☐	☐	☐	☐
Posto de Gasolina	☐	☐	☐	☐	☐
Estacionamento	☐	☐	☐	☐	☐
Rodovia de acesso	☐	☐	☐	☐	☐



Visitou outras cidades na região? Quais?

Sua resposta _____

Classifique o destino de Americana:

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5